

# GUIA 2.5

GUIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS DE IMPACTO

*Dezembro/2017*

[www.guiadoisemeio.com.br](http://www.guiadoisemeio.com.br)

Idealização e realização



Patrocínio



Apoio



## SOBRE O GUIA 2.5

**O GUIA 2.5 SE PROPÕE A SER UM GRANDE PARCEIRO DOS EMPREENDEDORES DE NEGÓCIOS DE IMPACTO, GARANTINDO QUE TENHAM PODER DE DECISÃO E SE CONECTEM ÀS MELHORES INICIATIVAS DO SETOR – E, A PARTIR DO SEU CRESCIMENTO, GEREM RELEVANTES TRANSFORMAÇÕES PARA A SUPERAÇÃO DOS DESAFIOS SOCIAIS E AMBIENTAIS DO NOSSO PAÍS.**

O **GUIA 2.5** foi idealizado e realizado pelo **Quintessa**, em 2015, com o objetivo de trazer clareza acerca do suporte existente para o desenvolvimento de negócios de impacto e facilitar a conexão entre empreendedores(as) e organizações do setor.

Com isso, o **GUIA 2.5** empodera o(a) empreendedor(a), qualificando sua decisão e facilitando o acesso ao suporte de que precisa, centralizando as informações acerca das iniciativas em um único local e explicitando o que cada uma oferece, seus diferenciais, critérios de seleção e detalhes sobre a organização.

O GUIA traz ainda eficiência ao ecossistema, com um melhor direcionamento de empreendedores de negócios de impacto às organizações - garantindo que acessem as iniciativas mais adequadas para seu estágio de negócio e necessidades.

Após mais de 2.2 mil acessos na edição de 2015, revelando a importância do seu conteúdo, decidimos atualizar o **GUIA 2.5** em 2017, com mais e melhores informações. Foram três principais mudanças: (1) foco em 'iniciativas' e não mais em 'organizações'; (2) inclusão de iniciativas voltadas para investimento e financiamento nos negócios; (3) migração do conteúdo da publicação para uma plataforma online e interativa.

Agradecemos aos patrocinadores, apoiadores e parceiros, bem como aos representantes das trinta organizações que contribuíram com as informações presentes no **GUIA 2.5**.

No Quintessa, desejamos transformar a realidade do país pelo empreendedorismo: existimos para impulsionar uma nova forma de fazer negócios, garantindo o sucesso de empresas que resolvem os desafios centrais da sociedade. Dessa forma, queremos, por meio do **GUIA 2.5**, empoderar os empreendedores e impulsionar o processo de desenvolvimento de seus negócios.



Para entrar em contato com a equipe do GUIA 2.5, escreva para: [guiadoisemeio@quintessa.org.br](mailto:guiadoisemeio@quintessa.org.br).

[www.guiadoisemeio.com.br](http://www.guiadoisemeio.com.br)

Anna de Souza Aranha  
Quintessa

## SOBRE O GUIA 2.5

O GUIA OFERECE UMA FOTOGRAFIA DO CENÁRIO ATUAL, COMPREENDENDO QUE AS ORGANIZAÇÕES DESCRITAS ESTÃO CONSTANTEMENTE PROMOVEDO MODIFICAÇÕES EM SUA METODOLOGIA, COM O OBJETIVO DE APRIMORAR SEUS SERVIÇOS.

## METODOLOGIA

O levantamento foi realizado a partir de um questionário elaborado pelo Quintessa, personalizado para atender aos objetivos do **GUIA 2.5**. As informações sobre cada organização foram fornecidas pelos representantes de cada iniciativa, com posterior correção do Quintessa e validação por estes representantes.

## CONTEÚDO

O **GUIA 2.5** se baseia em quatro eixos:

### TESTE

três perguntas que orientam o(a) empreendedor(a) a encontrar as iniciativas que poderão lhe dar suporte para crescer

### INICIATIVAS

descrição detalhada acerca de cada iniciativa

### PUBLICAÇÃO

análises agrupadas das iniciativas, revelando um olhar sobre o setor

### ECOSSISTEMA

levantamento de diversas organizações atuantes no setor que o(a) empreendedor(a) deveria conhecer

Na descrição de cada iniciativa, o(a) empreendedor(a) acessa:

- Sobre a iniciativa
- Descrição dos tipos de suporte oferecidos
- Seleção dos negócios apoiados
- Histórico da iniciativa e outros detalhes
- Sobre a organização que promove a iniciativa

## SOBRE O GUIA 2.5

### O QUE SÃO “NEGÓCIOS DE IMPACTO”?

Negócios de impacto são “empreendimentos que têm a missão explícita de gerar impacto socioambiental ao mesmo tempo em que geram resultado financeiro positivo de forma sustentável” (Carta de Princípios para Negócios de Impacto no Brasil).



**OS NEGÓCIOS DE IMPACTO, POR MEIO DA OFERTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS, TRAZEM SOLUÇÕES PARA SUPERAR RELEVANTES DESAFIOS SOCIAIS E AMBIENTAIS.**

O **Setor 2.5** é uma referência à união entre características do segundo setor, de empresas privadas e marcado pelo foco em gerar lucro, e do terceiro setor, de organizações sem fins lucrativos e marcado pelo foco em gerar impacto socioambiental positivo.

### CRITÉRIOS PARA INCLUSÃO DAS INICIATIVAS

Dentre as diversas organizações existentes no setor, o GUIA fez o recorte daquelas que atendiam a quatro critérios principais:

- 1** A iniciativa tem foco explícito em negócios de impacto (na sua comunicação, posicionamento ou critérios de seleção).
- 2** A iniciativa tem como foco principal o suporte ao desenvolvimento de negócios de impacto.
- 3** A iniciativa é aberta para inscrição dos empreendedores.
- 4** A iniciativa é recorrente ou tem perspectiva de continuidade.

## SOBRE O GUIA 2.5

NA EDIÇÃO 2015 DO  
GUIA 2.5 PARTICIPARAM  
11 ORGANIZAÇÕES

EM 2017

34

INICIATIVAS

30

ORGANIZAÇÕES



## SOBRE O GUIA 2.5

Dica: as iniciativas podem ser complementares (oferecidas de maneira sequencial ou ao mesmo tempo), de forma que mais de uma se apresente como adequada para você e seu negócio - pergunte às organizações a respeito disso. Converse com empreendedores que já receberam suporte da iniciativa para ouvir sua opinião acerca de pontos positivos e negativos da sua experiência.

**PARA ENCONTRAR A INICIATIVA PARA OFERECER SUPORTE A VOCÊ, EMPREENDEDOR(A) - E AO SEU NEGÓCIO DE IMPACTO - NO MOMENTO ATUAL, É NECESSÁRIO RESPONDER A TRÊS PERGUNTAS:**



[www.guiadoisemeio.com.br](http://www.guiadoisemeio.com.br)

## 1. QUAL O ESTÁGIO ATUAL DO SEU NEGÓCIO DE IMPACTO?

- 1 Estou no começo da minha trajetória empreendedora. É o momento de explorar potenciais ideias de negócio.
- 2 Tenho definida minha ideia de negócio. É o momento de conhecer melhor meu cliente, sua necessidade e refinar a ideia (validação do modelo de negócio com foco no cliente: customer-problem fit).
- 3 Tenho uma hipótese da solução que irei oferecer. É o momento de prototipar meu produto/serviço, de forma que sua proposta de valor contemple a necessidade do cliente (validação do modelo de negócio com foco na solução: problem-solution fit).
- 4 Meu produto/serviço já existe. É o momento de realizar minhas primeiras vendas e validá-lo no mercado, de forma a ter evidências de que está criando valor para o cliente e ganhando força no mercado (a validação do modelo de negócio com foco no acesso ao mercado: product-market fit).
- 5 Validei meu produto/serviço no mercado. É o momento de estruturar a gestão da organização e refinar o modelo de negócio, de forma a ter evidências de que minha proposta de valor está inserida em um modelo de negócio escalável e lucrativo (encaixe do modelo de negócio).
- 6 Meu negócio está estruturado e preparado para crescer. É o momento de expandir.

## SOBRE O GUIA 2.5

Dica: as iniciativas podem ser complementares (oferecidas de maneira sequencial ou ao mesmo tempo), de forma que mais de uma se apresente como adequada para você e seu negócio - pergunte às organizações a respeito disso. Converse com empreendedores que já receberam suporte da iniciativa para ouvir sua opinião acerca de pontos positivos e negativos da sua experiência.

**PARA ENCONTRAR A INICIATIVA PARA OFERECER SUPORTE A VOCÊ, EMPREENDEDOR(A) - E AO SEU NEGÓCIO DE IMPACTO - NO MOMENTO ATUAL, É NECESSÁRIO RESPONDER A TRÊS PERGUNTAS:**



[www.guiadoisemeio.com.br](http://www.guiadoisemeio.com.br)

## 2. DE QUAIS TIPOS DE SUPORTE VOCÊ E O SEU NEGÓCIO PRECISAM?

### **CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO**

palestras, oficinas e workshop para inspiração e capacitação em conteúdos relacionados a empreendedorismo e gestão.

### **DESENVOLVIMENTO PESSOAL DO EMPREENDEDOR**

atividades realizadas com foco exclusivo no desenvolvimento do empreendedor.

### **ESPAÇO**

oferecimento de espaço para postos de trabalho, salas de reunião e eventos.

### **CONEXÃO COM POTENCIAIS CLIENTES E PARCEIROS**

conexão com potenciais clientes e parceiros para o negócio, incluindo benefícios por meio de descontos.

### **CONEXÃO COM POTENCIAIS INVESTIDORES**

conexão com potenciais investidores para o negócio.

### **RECONHECIMENTO E DIVULGAÇÃO**

acesso facilitado a canais de mídia, prêmios ou meios de divulgação, bem como oferta de certificados para posicionamento diferenciado do negócio.

### **REDE DE MENTORES**

acesso a uma rede de mentores - profissionais com grande expertise e experiência que oferecem orientação e aconselhamento ao empreendedor.

### **REDE ENTRE EMPREENDEDORES**

acesso a uma rede de empreendedores, com troca de experiências entre o grupo.

### **DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO**

suporte na criação de ferramentas de gestão e na tomada de decisão acerca do modelo de negócio, estratégia, modelo de expansão, comercial, financeiro, gestão de pessoas, governança, entre outras áreas.

### **RECURSO FILANTRÓPICO**

recursos financeiros sob o modelo de doação ou bolsa-auxílio.

### **INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO**

recursos financeiros sob o modelo de investimento com participação societária ou empréstimo.

## 3. QUAL A LOCALIZAÇÃO DO SEU NEGÓCIO?

### **Norte**

**Acre**

**Amapá**

**Amazonas**

**Pará**

**Rondônia**

**Roraima**

**Tocantins**

### **Nordeste**

**Alagoas**

**Bahia**

**Ceará**

**Maranhão**

**Paraíba**

**Pernambuco**

**Piauí**

**Rio Grande do Norte**

**Sergipe**

### **Centro-oeste**

**Mato Grosso do Sul**

**Distrito Federal**

**Goiás**

**Mato Grosso**

### **Sudeste**

**Espírito Santo**

**Minas Gerais**

**Rio de Janeiro**

**São Paulo**

### **Sul**

**Paraná**

**Rio Grande do Sul**

**Santa Catarina**

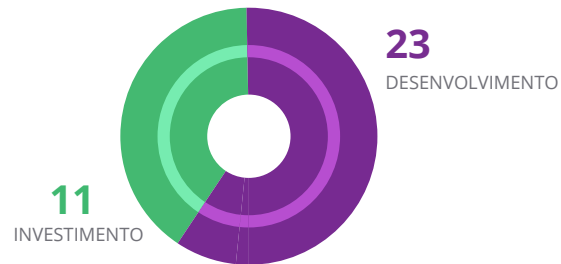
QUINTESSA

	Abrangência nacional*	Foco: Desenvolvimento (D) ou Investimento (I)	Estágios dos negócios apoiados	Capacitação e treinamento	Desenv. pessoal do empreendedor	Espaço	Conexão com potenciais clientes e parceiros	Conexão com potenciais investidores	Reconhecimento e divulgação	Rede de mentores	Rede entre empreendedores	Desenvolvimento da gestão	Recurso filantrópico	Investimento e financiamento
Membership Impact Hub	*	D	Todos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓		
Membership Rede Papel Solidário	sim	D	Todos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★		
Prêmio Roser UNITEC	*	D	Todos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓	✓	✓	
Programa de Incubação da ITCG	*	D	Todos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓	✓		
Business Design for Change (BDC)	sim	D	1	✓	★		✓			✓		✓		
Libria	sim	D	1, 2, 3 e 4	★	✓		✓	✓	✓	✓				
Programa Impacta Sebrae-RJ	*	D	1, 2, 3, 4 e 5	✓						★	✓	✓		
Pense Grande Incubação	*	D	2 e 3	✓	★			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Empreendedoras da Mudança	*	D	2, 3 e 4	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
AGIR - Modelagem e Negócios Metropolitana	*	D	2, 3, 4 e 5	★	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Aceleração Focada Quintessa	sim	D	2, 3, 4 e 6				✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	
Certificação de Empresas B	sim	D	2, 3, 4, 5 e 6				✓	✓	✓	★	✓	✓		
InovAtiva de Impacto	sim	D	2, 3, 4, 5 e 6	★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
AGIR - Aceleração e Geração de Impacto Social no RS	*	D	3, 4, 5 e 6	✓	✓		✓	✓	✓	✓	★	✓	✓	
Yunus&Youth Fellowship Program	sim	D	3, 4 e 5	✓	✓				✓	✓	★	✓		
Aceleração WAM	*	D	4 e 5		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	★	
Aceleradora da Artemisia	sim	D	4, 5 e 6	★	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Magnus	sim	D	4, 5 e 6	✓	★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Projeto Legado	*	D	4, 5 e 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓
Rede de Empreendedores/as Sociais Reconhecidos pela Ashoka	sim	D	4, 5 e 6	✓	✓		✓		✓	✓	★	✓	✓	
Assessoria para Captação de Investimento Quintessa	sim	D	5 e 6					★	✓	✓	✓	✓		
Programa de Aceleração Quintessa	sim	D	5 e 6		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	
Rise Ventures - Venture Building	sim	D	5 e 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	
Programa de Incubação Kaleydos	sim	I	2, 3, 4, 5 e 6	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		★
Venture Capital de impacto Positive Ventures	*	I	4 e 5	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		★
Fundo Bemtevi (SCP) de Negócios Sociais	sim	I	4, 5 e 6				✓	✓	✓	✓	✓	✓		★
Inovadores de Impacto - Din4mo	sim	I	4, 5 e 6	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓
NESsT Portfólio	sim	I	4, 5 e 6	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	★	✓
Fundo Socioambiental Rotativo SITAWI	sim	I	5 e 6				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★
Kaeté Investimentos - FIP Amazônia	*	I	5 e 6				✓	✓	✓	✓	✓	✓		★
Kviv Ventures	sim	I	5 e 6			✓	★	✓	✓	✓	✓	✓		✓
MOV Investimentos	sim	I	5 e 6	✓	✓		✓	✓				✓	★	✓
Yunus Negócios Sociais Brasil	sim	I	5 e 6	✓			✓		✓	✓	✓	✓		★
Vox Impact Investing FIP II	sim	I	6				✓	✓	✓			✓	★	✓

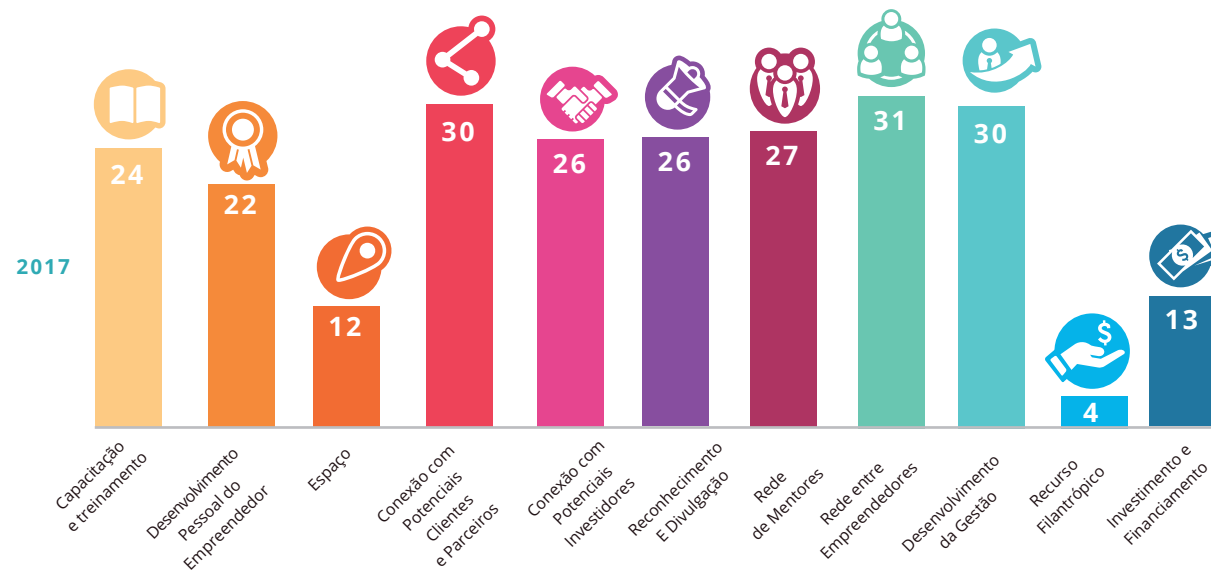


## ANÁLISE AGRUPADA DAS INICIATIVAS

### FOCO DAS INICIATIVAS

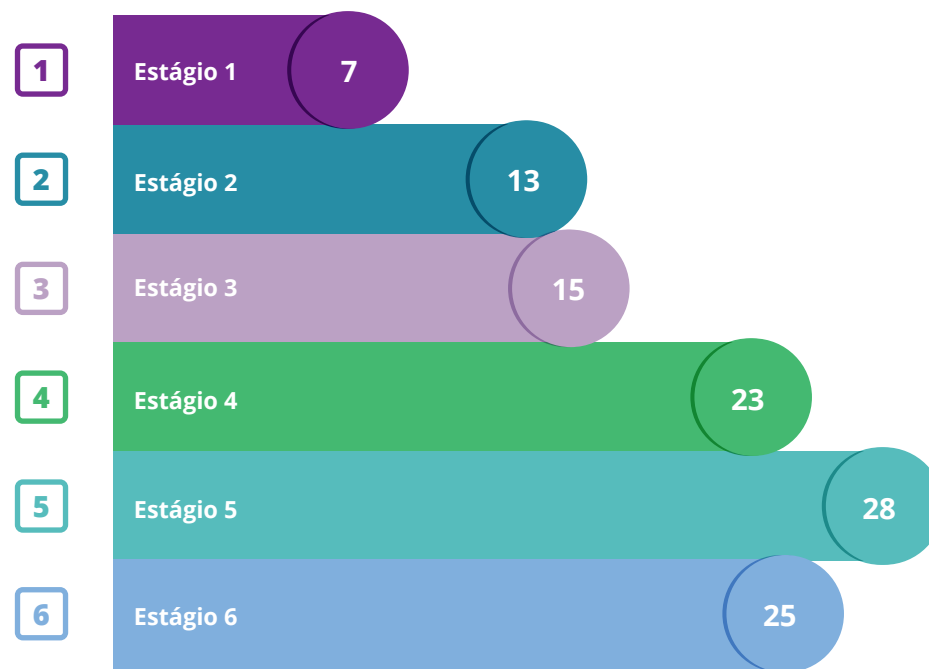


### TIPOS DE SUPORTE OFERECIDOS PELAS INICIATIVAS



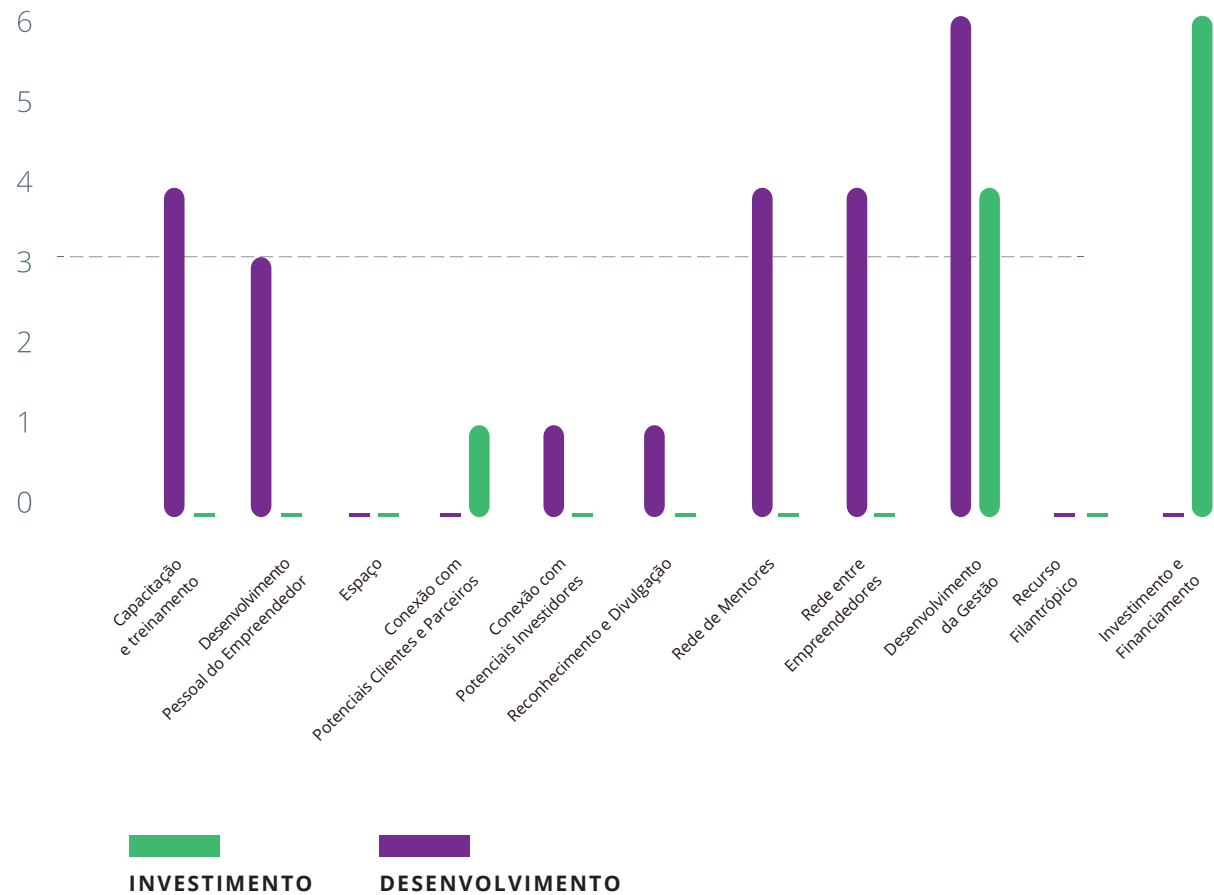
## ANÁLISE AGRUPADA DAS INICIATIVAS

### QUANTIDADE DE INICIATIVAS QUE APOIAM CADA ESTÁGIO DE NEGÓCIO



ANÁLISE  
AGRUPADA  
DAS INICIATIVAS

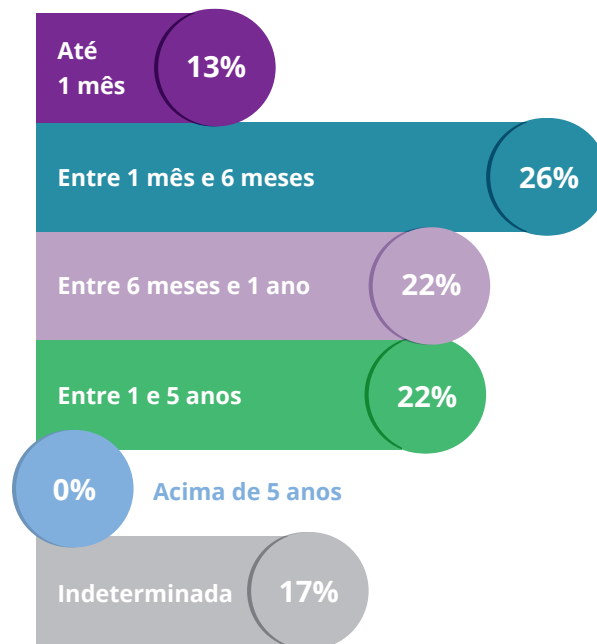
TIPO DE SUPORTE CONSIDERADO DIFERENCIAL  
DE ACORDO COM O FOCO DA INICIATIVA



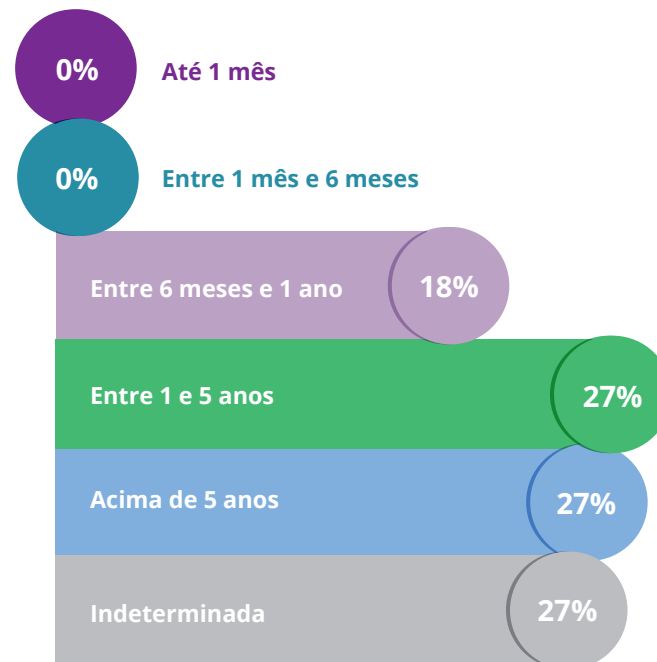
ANÁLISE  
AGRUPADA  
DAS INICIATIVAS

TEMPO DE DURAÇÃO DO APOIO

Foco em Desenvolvimento

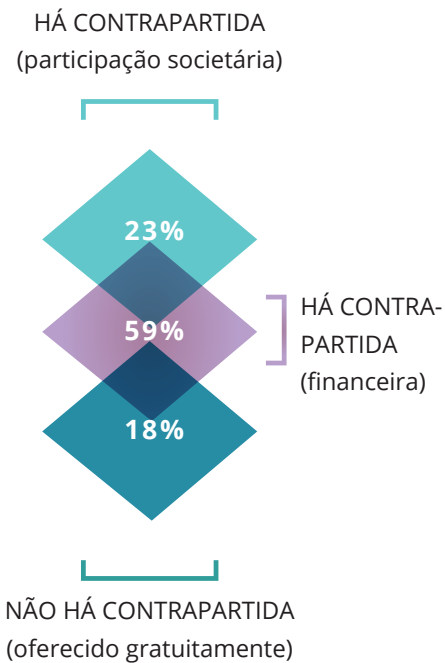


Foco em Investimento

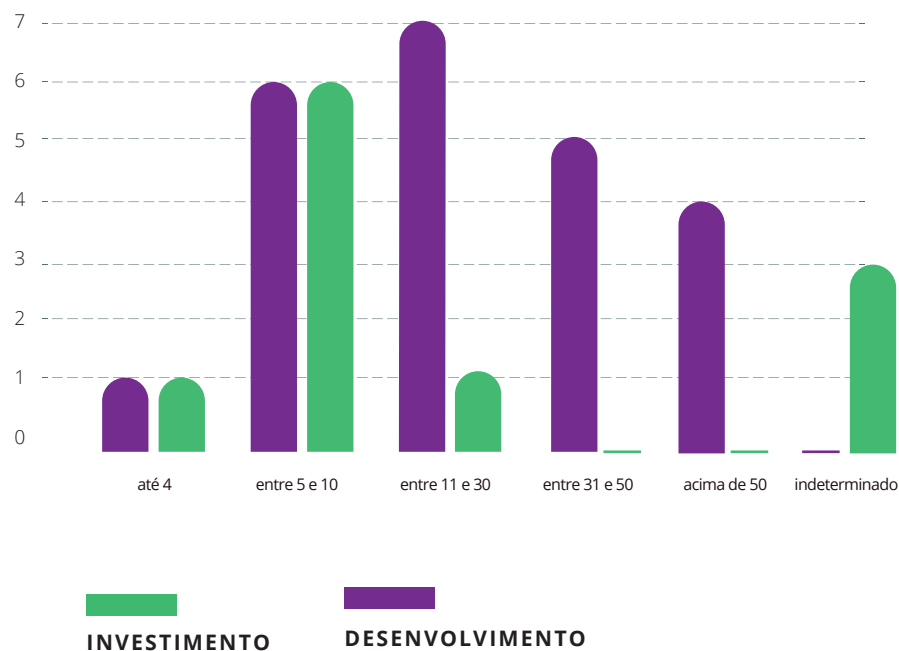


ANÁLISE AGRUPADA DAS INICIATIVAS

CONTRAPARTIDAS



QUANTIDADE DE NEGÓCIOS APOIADOS SIMULTANEAMENTE PELA INICIATIVA DE ACORDO COM O SEU FOCO



**ANÁLISE  
AGRUPADA  
DAS INICIATIVAS**

**METODOLOGIA DE MENSURAÇÃO DE IMPACTO  
DOS NEGÓCIOS APOIADOS**

Teoria de Mudança, para construção de tese personalizada para cada negócio

Metodologia própria

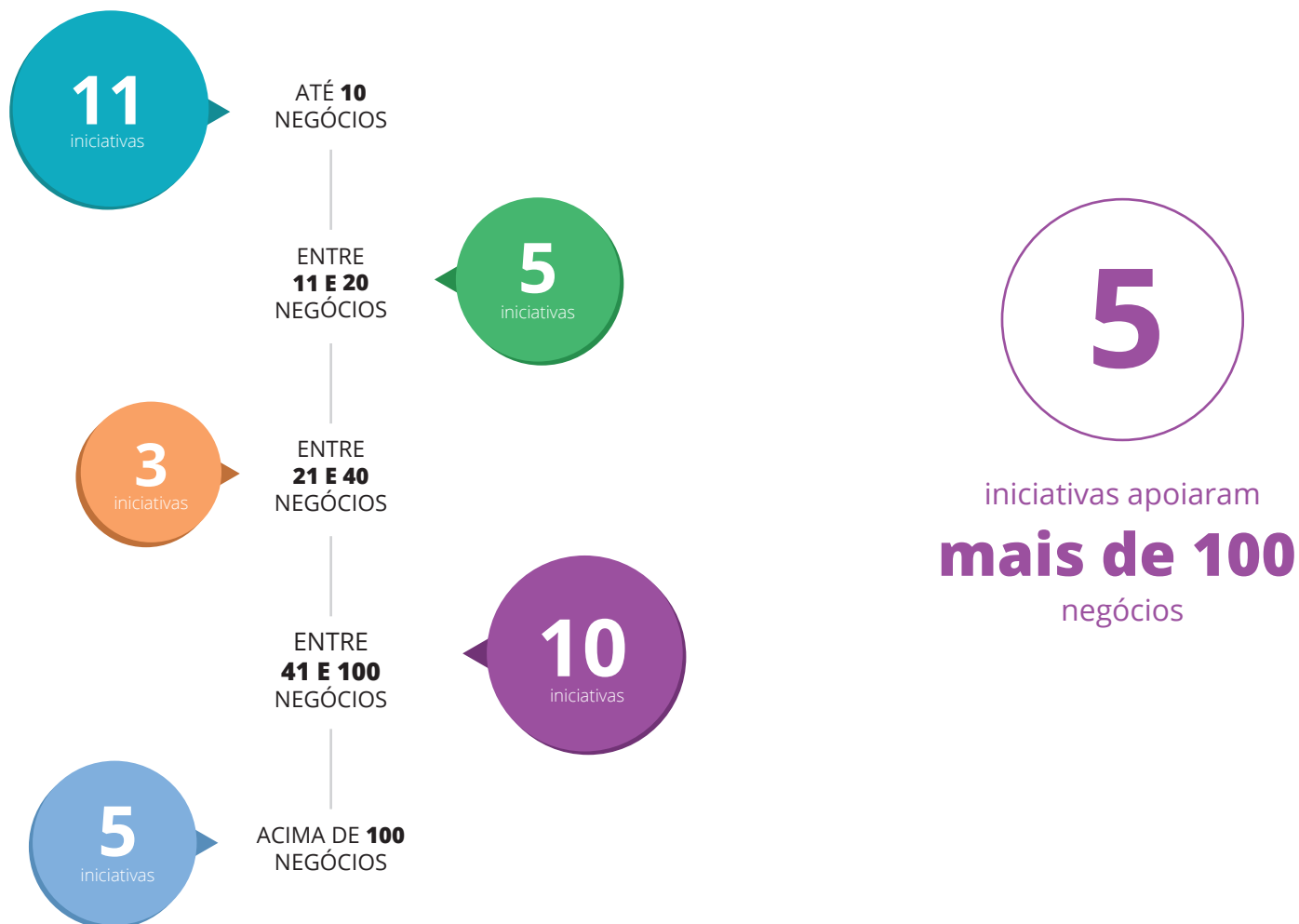
Avaliação de Impacto B e GIIRS

Não há processo de mensuração de impacto atualmente, sendo a análise apenas subjetiva

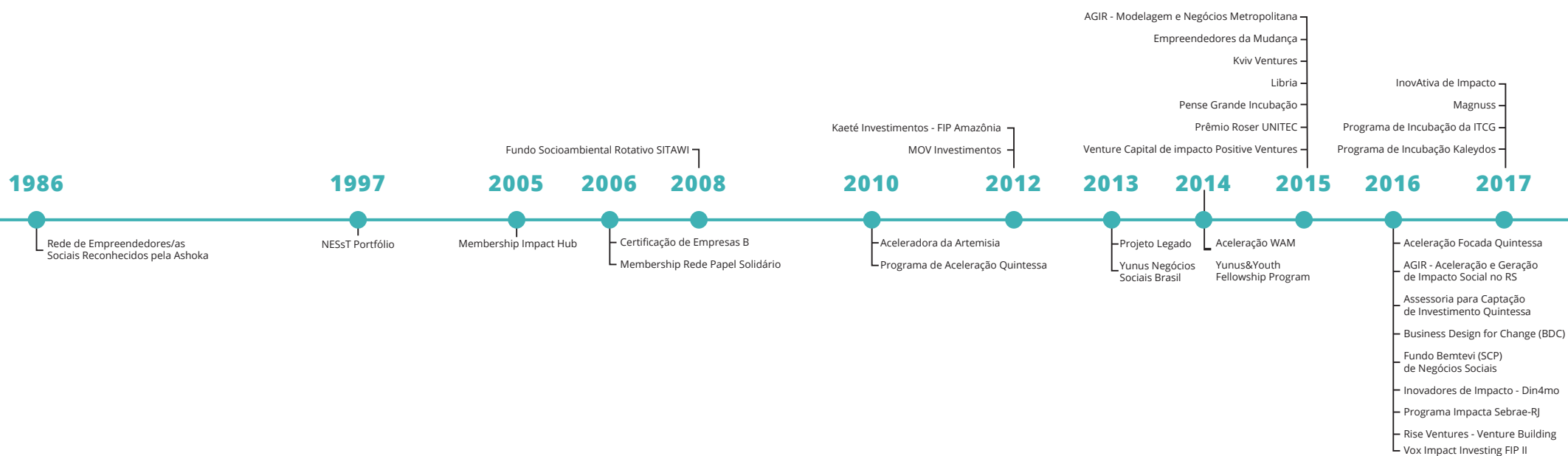
Contratação de pesquisadores externos

ANÁLISE  
AGRUPADA  
DAS INICIATIVAS

QUANTIDADE DE NEGÓCIOS JÁ APOIADOS PELA INICIATIVA



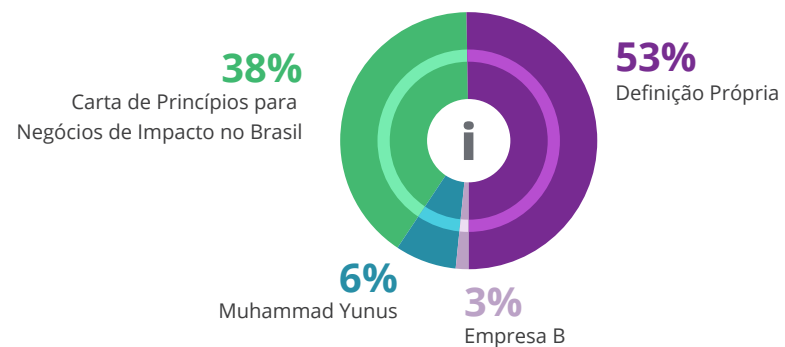
**LINHA DO TEMPO  
ANO DA FUNDAÇÃO  
DE CADA INICIATIVA**





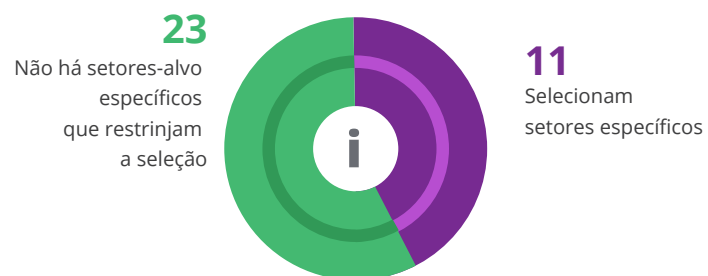
ANÁLISE  
AGRUPADA  
DAS INICIATIVAS

DEFINIÇÃO DE “NEGÓCIO DE IMPACTO” UTILIZADA



SETORES ALVO

Setores-alvo na seleção dos negócios de impacto



Observação: diversas iniciativas citaram a utilização dos ODS´s (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) na criação das teses de impacto.

ANÁLISE  
AGRUPADA  
DAS INICIATIVAS

POLÍTICA DE DIVIDENDOS



**ANÁLISE  
AGRUPADA  
DAS INICIATIVAS**

**CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

Tese consistente para crescimento

Disponibilidade para participar da iniciativa

Fibra ética

Dedicação e engajamento dos sócios

Estrutura societária

**IMPACTO**

Projeções financeiras e indicadores

**MODELO DE NEGÓCIO**

Foco geográfico

**PERFIL EMPREENDEDOR**

**TAMANHO DO MERCADO  
E POTENCIAL DE CRESCIMENTO**

**TIME**

**ESTÁGIO DO NEGÓCIO**

Qualidade da gestão

Documentação

Intencionalidade

Inovação e criatividade

Uso de tecnologia proprietária

**ESCALABILIDADE**

Histórico de performance

Formação de rede e advocacy

**ANÁLISE  
AGRUPADA  
DAS INICIATIVAS**

**DENOMINAÇÕES MAIS COMUNS  
DAS ORGANIZAÇÕES**



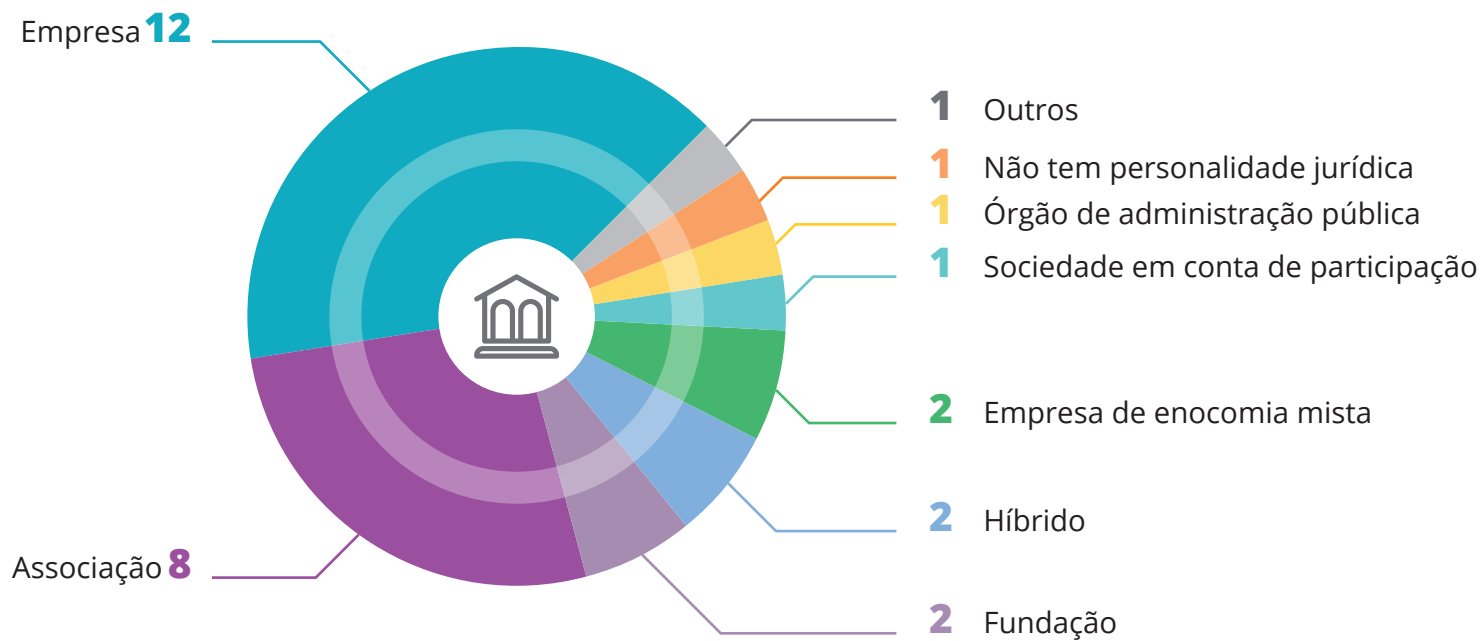
ANÁLISE  
AGRUPADA  
DAS INICIATIVAS

QUANTIDADE DE COLABORADORES NA ORGANIZAÇÃO



ANÁLISE  
AGRUPADA  
DAS INICIATIVAS

FORMATO JURÍDICO DA ORGANIZAÇÃO



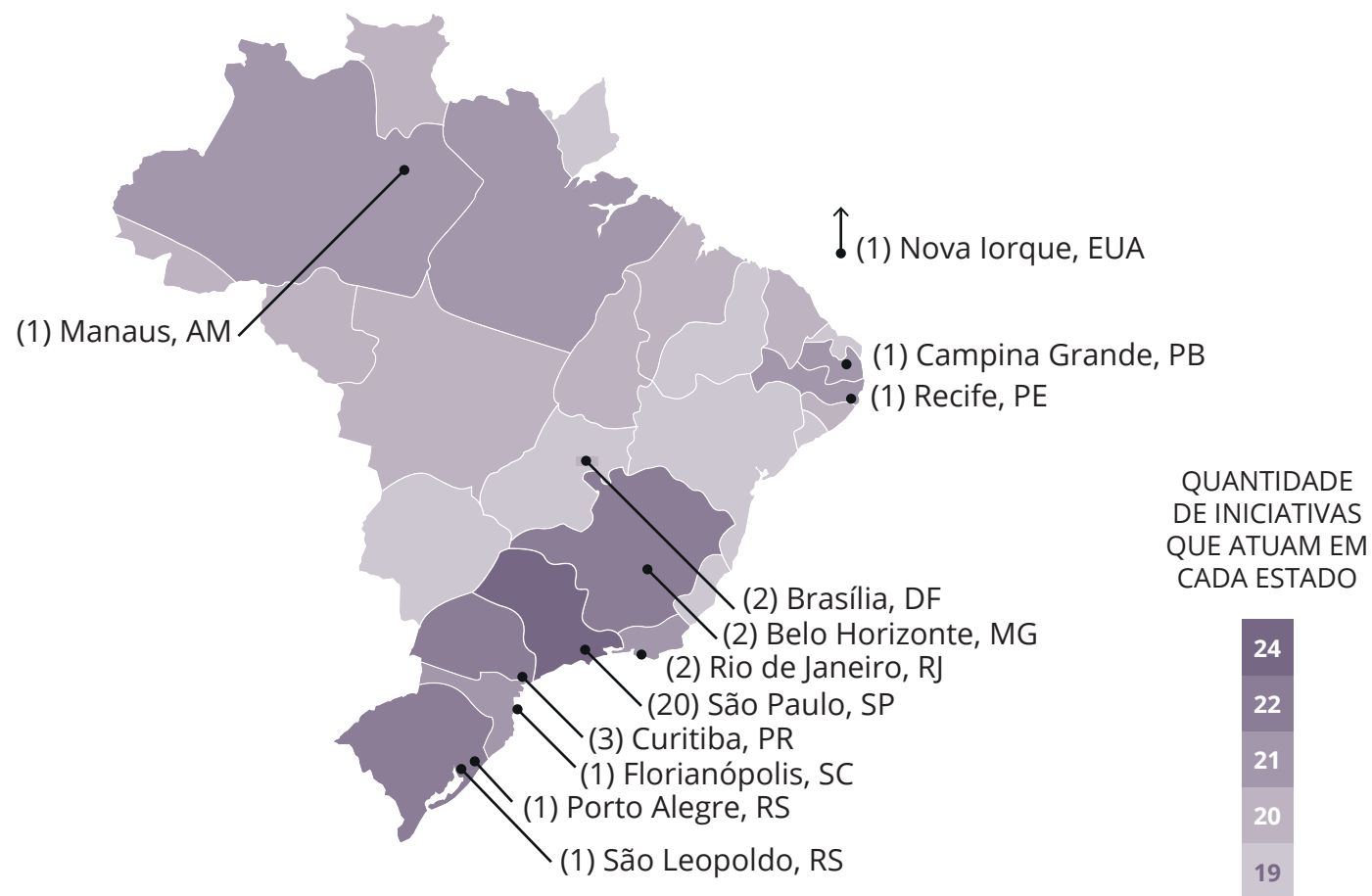
ANÁLISE  
AGRUPADA  
DAS INICIATIVAS

QUANTAS VEZES A FONTE DE RECURSO  
FOI CITADA PELAS ORGANIZAÇÕES



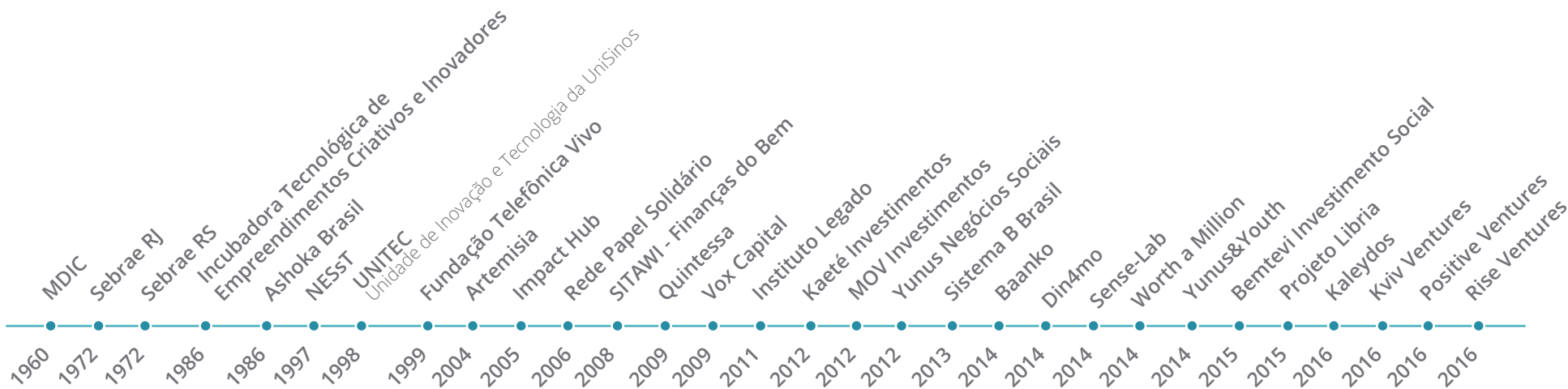
ANÁLISE  
AGRUPADA  
DAS INICIATIVAS

QUANTIDADE DE SEDES DAS ORGANIZAÇÕES POR CIDADE





LINHA DO TEMPO ANO DA FUNDAÇÃO DE CADA ORGANIZAÇÃO



## ANÁLISE AGRUPADA DAS INICIATIVAS

DICAS DE BOAS PRÁTICAS PARA  
ORGANIZAÇÕES QUE ESTÃO  
COMEÇANDO A  
TRABALHAR NO SUPORTE AO  
DESENVOLVIMENTO DE  
NEGÓCIOS DE IMPACTO

### BOAS PRÁTICAS

FORMAR PARCERIAS COM ATORES DO SETOR E APOIO A INICIATIVAS JÁ EXISTENTES

MAPEAR INICIATIVAS SIMILARES E COMPLEMENTARES NO SETOR

INVESTIR EM CAPACITAÇÃO DA EQUIPE E ATRAÇÃO DE TALENTOS

MENSURAR DO IMPACTO GERADO PELOS NEGÓCIOS

ENTENDER O PÚBLICO ALVO E AS NECESSIDADES DOS EMPREENDEDORES

TER PROPOSTA DE VALOR E POSICIONAMENTO CLAROS

SEGUIR MODELO DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEL, PARA QUE A INICIATIVA NÃO DEPENDA DE DOAÇÃO

TER EXPECTATIVA DE RETORNO A LONGO PRAZO, SEM PRESSÃO NO CURTO PRAZO

PROMOVER VISIBILIDADE AOS NEGÓCIOS EXISTENTES

PROMOVER CONEXÕES ENTRE OS EMPREENDEDORES

EQUILIBRAR QUANTIDADE E QUALIDADE, ESTRUTURA E PERSONALIZAÇÃO

ACOMPANHAR OS NEGÓCIOS DE PERTO

FOCAR NOS EMPREENDEDORES

SELECIONAR COM FOCO NO PERFIL DOS EMPREENDEDORES

GARANTIR O OLHAR PARA QUESTÕES DE GÊNERO, ETNIA, COR DA PELE, TERRITÓRIO,  
CLASSE SOCIAL, NO MOMENTO DE FORMAR O PORTFÓLIO

## ANÁLISE AGRUPADA DAS INICIATIVAS

SE PUDESSE RECEBER AUXÍLIO EXTERNO PARA SUPERAR UM DESAFIO RELEVANTE DA SUA INICIATIVA, QUAL SERIA?

### AUXÍLIO EXTERNO

DIVULGAÇÃO DA INICIATIVA E DO ECOSISTEMA DE NEGÓCIOS DE IMPACTO

MENSURAÇÃO DO IMPACTO DOS NEGÓCIOS APOIADOS, EM ESCALA

MENTORES EXTERNOS ESPECIALIZADOS E COMPROMETIDOS

PATROCÍNIO DE EMPREENDEDORES QUE NÃO CONSEGUEM ARCAR COM A CONTRAPARTIDA FINANCEIRA

CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTO PARA A INICIATIVA OU SEU VEÍCULO

PROCESSOS INTERNOS PARA VIABILIZAR ESCALA

PROSPECÇÃO DE NOVAS OPORTUNIDADES FORA DO EIXO RIO-SÃO PAULO

ACESSO A GRANDES EMPRESAS E ABERTURA DE PORTAS COMERCIAIS PARA OS NEGÓCIOS APOIADOS

INSTRUMENTOS MAIS ASSERTIVOS DE ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS PARA NEGÓCIOS DE IMPACTO EM FASE DE VALIDAÇÃO

BOLSA-AUXÍLIO AOS EMPREENDEDORES PARA QUE POSSAM SE DEDICAR INTEGRALMENTE AO NEGÓCIO

CONTINUIDADE DE APOIO APÓS A FINALIZAÇÃO DO PROGRAMA

## IDEALIZAÇÃO E REALIZAÇÃO



## PATROCINADORES



## APOIADOR



## PARCEIROS



Para entrar em contato com a equipe do GUIA 2.5, escreva para: [guiadoisemeio@quintessa.org.br](mailto:guiadoisemeio@quintessa.org.br).

[www.guiadoisemeio.com.br](http://www.guiadoisemeio.com.br)