

# Guia 2.5

Edição 2023



+



BASE DE  
IMPACTO

PATROCÍNIO:



# Sumário

---

INTRODUÇÃO

**Sobre o Guia 2.5  
e análises macro**

CAPÍTULO

1

**Apoio oferecido pelas  
iniciativas**

CAPÍTULO

2

**Caracterização das  
iniciativas e dos negócios  
apoiados**

CAPÍTULO

3

**Caracterização das  
organizações**

CAPÍTULO

4

**Interesses das organizações**

INTRODUÇÃO

# Sobre o Guia 2.5 & análises macro

# Carta de abertura

## **Empreender é uma jornada desafiadora – mas que não precisa ser uma solitária.**

O Guia foi criado em 2015 para dar suporte aos empreendedores de negócios de impacto, trazendo transparência e orientação para que encontrem as iniciativas de apoio mais adequadas para seu momento. Com o tempo, tornou-se também fonte de informação valiosa sobre o ecossistema, fazendo uma leitura sobre a atuação e caracterização de aceleradoras, incubadoras, investidores e demais atores.

O que se iniciou como um ímpeto de algumas organizações, tornou-se um movimento e, é hoje, um mercado focado em gerar impacto socioambiental positivo de forma inovadora e integrada ao objetivo de retorno financeiro.

Ao longo dos anos, o conceito de impacto foi se atualizando e passou a se relacionar com outras temáticas, como o desenvolvimento sustentável da Amazônia, apoio a empreendedores de origem periférica, entre outras. Além disso, o governo entrou na agenda, principalmente via política nacional da Enimpecto, bem como as grandes empresas, trabalhando junto aos negócios de impacto como parceiros e fornecedores para atingirem suas metas ESG. O ecossistema amadureceu, liderado pela Aliança pelo Impacto que celebra este ano seus 10 anos.

O Quintessa, aceleradora de impacto pioneira no país, celebra com entusiasmo as análises exibidas neste estudo. Tivemos importantes evoluções na profissionalização do setor, mesmo reconhecendo que há ainda muito a ser realizado e que o setor possui diversas vertentes necessárias de evolução.

O Guia simboliza um elemento importante para nós – fortalecer aqueles que empreendem as transformações sociais e ambientais que são necessárias para o nosso país e impulsionar uma nova forma de fazer negócios.



**Anna de Souza Aranha**  
Sócia e coCEO Quintessa

# O que é o Guia 2.5?

O Guia é o principal estudo sobre o ecossistema de apoio aos negócios de impacto e plataforma de conexão dos empreendedores com as organizações do setor 2.5 que estão focadas em seu desenvolvimento e aporte financeiro.

A plataforma é voltada especialmente para empreendedores e foi idealizada pelo Quintessa, em 2015, com o objetivo de trazer clareza acerca do suporte existente para o crescimento de seus negócios de impacto e facilitar a sua conexão com organizações do setor.

Com isso, o Guia empodera o(a) empreendedor(a), qualificando sua decisão e facilitando o acesso ao mercado e suporte que precisa.

A plataforma centraliza as informações acerca das iniciativas em um único local, explicitando o que cada uma oferece, seus diferenciais, critérios de seleção e detalhes sobre a organização.

Ainda, traz eficiência ao ecossistema, com um melhor direcionamento de empreendedores de negócios de impacto às organizações – garantindo que acessem as iniciativas mais adequadas para seu estágio de negócio e necessidades.

O estudo, esta publicação, traz análises das iniciativas de forma agregada, revelando as principais características e tendências do ecossistema que desenvolve e investe em negócios de impacto.

Com sua primeira edição em 2015, o Guia já teve mais de **1.600 downloads do estudo e mais de 46 mil acessos na plataforma.**



+



BASE DE  
IMPACTO

A edição 2023 do Guia foi elaborada junto à Pipe.Social ([www.pipe.social](http://www.pipe.social)), por meio da nossa parceria na Base de Impacto, dando início a outros dois lançamentos que faremos conjuntamente – a nova edição do "**Mapa de Negócios de Impacto**" e análise da agenda ESG na conexão entre negócios de impacto e grandes empresas.

A **Base de Impacto** nasce da união do Quintessa e da Pipe Social, protagonistas no ecossistema de impacto, para formarem juntos a maior base do país e aumentar a oferta de benefícios aos empreendedores, ampliando sua conexão com o mercado.

Aqui, as duas marcas reúnem suas já robustas bases, com mais de 5 mil nomes, e promovem conexões com potenciais clientes, investidores, aceleradoras e outros potenciais parceiros, com atualização e acompanhamento contínuos.



[WWW.BASEDEIMPACTO.COM.BR](http://WWW.BASEDEIMPACTO.COM.BR)

# Análise macro edição 2023

O ecossistema que desenvolve e investe em negócios de impacto evoluiu em diversos sentidos, os quais serão detalhados ao longo do estudo.



## Há um significativo crescimento quantitativo, com mais organizações e iniciativas

fomos de 11 organizações, em 2015, para 30, em 2017; 43, em 2020; e 58, em 2023. Houve mais de 30% de crescimento entre as últimas edições. Fomos também de 34 iniciativas, em 2017, para 54, em 2020; e 70, em 2023, com um expressivo crescimento.

2

## Há uma especialização das iniciativas oferecidas pelas organizações:



diversas organizações oferecem mais de uma iniciativa, tangibilizando sua atuação por meio de programas com finalidades e diferenciais específicos.

3

## Há uma expressiva diversificação no suporte oferecido pelo ecossistema:



com maior variedade nos tipos de apoio oferecidos, estágios de negócios contemplados e na distribuição do alcance geográfico das iniciativas pelo Brasil e exterior.

4

## Há mudanças nas organizações que realizam as iniciativas:



há um aumento nas fontes de receita advindas de organizações privadas (empresas, institutos e fundações) e menor foco em contrapartidas financeiras vindas dos empreendedores, bem como maior presença de iniciativas realizadas por grandes empresas.

5



## Diversidade (olhar para perfil da pessoa empreendedora) ainda é uma questão em evolução:

tanto como critério de seleção dos negócios, quanto como composição dos colaboradores nas iniciativas.

6



## Aspectos de desenvolvimento do setor são importantes para as organizações:

como disseminação do conceito e conteúdo, recurso financeiro (capital paciente e de fomento), fomento a redes e conexões, e *advocacy*.

# Análise macro edição 2023

## PARTICIPANTES:



Ao compararmos a edição 2019/2020 com a atual, de 2023, obtivemos os seguintes resultados:

**34** já estavam presentes desde a última edição, sendo atualizadas

**36** novas iniciativas foram inseridas

**05** mudaram de nome, com um novo posicionamento

**02** foram descontinuadas

**07** iniciativas foram descontinuadas e substituídas por novas, o que reflete a atualização estratégica das organizações

**04** foram direcionadas para Ecosystema

**08** não responderam à pesquisa para continuarem no Guia

# Sobre o Guia 2.5

## Setor 2.5 e negócios de impacto

O setor 2.5 é uma referência à união entre características do segundo setor (formado por empresas privadas, marcado pela sustentabilidade financeira e foco em gerar lucro) e do terceiro setor (formado por organizações sem fins lucrativos, marcado pelo foco em gerar impacto socioambiental positivo). Os negócios de impacto se configuram então como setor 2.5, uma vez que, por meio da venda de produtos e serviços, trazem soluções para superar relevantes desafios sociais e ambientais.



**Negócios de impacto são:**

***“Empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental por meio de sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação). Atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e se comprometem a medir o impacto que geram”.***

(O que são Negócios de Impacto, Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto, Novembro, 2019).

# Sobre o Guia 2.5



## Dados

O levantamento foi realizado a partir de um **questionário** elaborado pelo Quintessa, personalizado para atender aos objetivos do Guia 2.5.

As informações sobre cada organização foram **fornecidas pelos representantes** de cada iniciativa e por eles revisadas.

O Guia oferece uma fotografia do cenário atual do setor 2.5, compreendendo que as organizações estão constantemente promovendo modificações em sua metodologia, com o objetivo de aprimorar suas propostas de valor e seus programas ofertados.



## Formato

O Guia é organizado por "Iniciativa", não por "Organização", entendendo que cada organização pode ter mais de uma iniciativa que apoia negócios de impacto, com foco, tipo de suporte, duração, número de negócios apoiados, contrapartida ou outros aspectos diferentes.

Entende-se também que organizações que possuem somente uma iniciativa a denominam como o próprio nome da organização, sendo esse formato comum em iniciativas de aporte financeiro.



## Metodologia

A inscrição das organizações e suas iniciativas se deu por **três meios complementares**:

convidamos as participantes da **edição anterior** a atualizarem seus dados, **convidamos ativamente** aquelas que identificamos alinhamentos a partir de pesquisas e realizamos uma **chamada aberta** para ampliar o número e diversificar o perfil das iniciativas participantes.

# Sobre o Guia 2.5



**As iniciativas foram incluídas a partir dos seguintes critérios:**

## Critério 1

A iniciativa tem foco explícito em negócios de impacto (na sua comunicação, no seu posicionamento ou nos critérios de seleção).

## Critério 2

A iniciativa tem como foco principal o suporte a negócios de impacto.

## Critério 3

A iniciativa é aberta para inscrição dos empreendedores.

## Critério 4

A iniciativa é recorrente ou tem perspectiva de continuidade.

## Critério 5

A iniciativa existe há pelo menos 12 meses e tem experiência no suporte de pelo menos cinco negócios ou investimento em pelo menos dois negócios.



Os critérios 2 e 3 indicam que iniciativas momentâneas, pontuais ou exclusivas para convidados não são elegíveis, uma vez que o foco do Guia é apresentar aos empreendedores iniciativas disponíveis para que possam buscar suporte externo.

As iniciativas que por alguma das razões não atendem a esses critérios ou não se inscreveram, mas ainda assim fazem parte do setor, estão mencionadas na plataforma do Guia, na seção **“Ecosistema”**.



Conhece uma iniciativa que deveria estar no Guia 2.5? Escreva para [contato@quintessa.org.br](mailto:contato@quintessa.org.br)

# Iniciativas e organizações da 4ª edição (2023) do Guia 2.5



- Programa de Desaceleração de Startups de Impacto - 2.5 Ventures
- Investimento de Negócios de Impacto - 2.5 Ventures



- Empreendedorismo Social na Real



- Amaz aceleradora de Impacto



- 100+ Labs Brasil



- Artemisia Lab
- Plataforma de Aceleração Artemisia
- Plataforma de Inovação Aberta de Impacto Artemisia



- Associação Aventura de Construir



- AsSsAN Círculo: Círculo de Referência em agroecologia, Sociobiodiversidade, Soberania e Segurança



- Banca Ética Latino Americana



- Bemtevi Negócios Sociais



- Bloom Ocean: Agência de mudança para iniciativas voltadas para oceano e emergência climática



- BNDES Garagem Negócios de Impacto



- Amazônia UP
- Embarca Amazônia
- Inova UP
- Belo Monte Empreende



- CIVI-CO



- Din4mo



- Enactus UnB



- FEA Social USP



- DUXtec - Rede de inovação social



- Programa Natureza Empreendedora Grande Reserva Mata Atlântica

# Iniciativas e organizações da 4ª edição (2023) do Guia 2.5



- Meta Florestal 2030 Vale – Recuperação 100 mil ha
- Desafios Floresta & Clima



- Descentraliza



- InovAtiva de Impacto Socioambiental
- Accelerate 2030
- Pense Grande Incubação
- Salto Aceleradora



- Impulsio.ne



- Cause



- Impact + Inpar



- Amazônia em Casa
- Floresta em Pé



- Ciclos de Desenvolvimento Conexsus
- Fundo Socioambiental Conexsus



- Projeto Legado



- iV Ventures



- Territórios de Futuro



- Kaeté Investimentos



- KPTL Forest & Climate Tech e GovTech



- Mov Investimentos



- NEESt Brasil



- MIND THE BIZZ - Programa de Empreendedorismo e Inovação da Jump Brasil

- INCUBAÇÃO JUMP - Programa de Empreendedorismo e Inovação da Jump Brasil



- OCAS G10Favelas

# Iniciativas e organizações da 4ª edição (2023) do Guia 2.5



• Oxygea Labs



• IN PACTO



• Consultoria de desenvolvimento Programa Territórios Regenerativos



• IMPACTA FAVELA: Persépolis Escola Livre



• Pipe.Social



• Positive Ventures



• Pasárgada oficina de inteligência, gestão e estratégia em projetos ambientais Ltda.  
• Empreende Verde



• Programa de Aceleração Quintessa  
• Assessoria para Captação de Investimento Quintessa



• Programa de Incubação +Rede



• Private equity early-growth da Rise Ventures



• Sebrae Rio: Programa Impacta



• Regenera: Programa de incubação SEBRAE Lab



• Acelera



Investimento de Impacto Socioambiental - Sitawi



• Social Profit



• Somos Um



• Capital de Impacto



• Synthase Impact Ventures



• Vox Capital



• Investimentos Yunus Negócios Sociais  
• Programas de Aceleração Yunus Negócios Sociais

# Componentes do Guia 2.5

**A plataforma do Guia 2.5 é composta por diversos elementos:**

## Iniciativas

Descrição detalhada acerca da(s) iniciativa(s) de cada organização, com filtros de busca para facilitar a navegação.

- + Local(is) do Brasil apoiado(s)
- + Tipos de suporte oferecidos
- + Estágios dos negócios apoiados
- + Sobre a iniciativa
- + Descrição do tipo de suporte oferecidos
- + Sobre a seleção dos negócios apoiados
- + Histórico da iniciativa e outros detalhes

## Filtro de busca

A plataforma ([guiadoisemeio.com.br](http://guiadoisemeio.com.br)) possui um filtro com três perguntas (estágio do negócio, tipo de suporte desejado e localização) que orientam o(a) empreendedor(a) a encontrar as iniciativas que poderão lhe dar suporte.



**As iniciativas podem ser complementares (oferecidas de maneira sequencial ou ao mesmo tempo), de forma que mais de uma se apresente como adequada ao negócio.**

# Componentes do Guia 2.5

**A plataforma do Guia 2.5 é composta por diversos elementos:**

## **Ecosistema**

**Levantamento de outras organizações atuantes no setor que o(a) empreendedor(a) deveria conhecer.**



## **Coalizão pelo Impacto**

Levantamento de iniciativas que estão aderindo ao apoio a negócios de impacto nas seis cidades parte da Coalizão pelo Impacto: Belém (PA), Fortaleza (CE), Brasília (DF), Paranaguá (PR) e Porto Alegre (RS) e Campinas (SP).



## **Caminhos para a Amazônia**

Levantamento e descrição detalhada de organizações atuantes na Amazônia, a partir da publicação "**Caminhos para a Amazônia**", da Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA) e Quintessa, com filtros de busca para facilitar a navegação;



## **Geral**

Iniciativas que dão suporte à empreendedores e/ou atuam em pautas do ecossistema de impacto, segmentadas em categorias.

- **Fontes de informação**
- **Redes e fomento ao setor**
- **Suporte ao empreendedor**
- **Investimento e financiamento**
- **Mensuração de impacto**
- **Formação e cursos**
- **Acesso a recursos**

## **Publicação (este estudo)**

Análises agrupadas das iniciativas e suas organizações, revelando um olhar sistêmico sobre o setor 2.5.

# Filtros da plataforma

A plataforma ([guiadoisemeio.com.br](http://guiadoisemeio.com.br)) possui um teste com **três perguntas** (estágio do negócio, tipo de suporte desejado e localização) que orientam o(a) empreendedor(a) a encontrar as iniciativas que poderão lhe dar suporte.

## Correspondência com o "Mapa de Negócios de Impacto Social+Ambiental"

- **ESTÁGIO 1:** Ideação = **Ideia**
- **ESTÁGIO 2:** Validação = **Validação da ideia**
- **ESTÁGIO 3:** Protótipo = **Protótipo e Piloto**
- **ESTÁGIO 4:** Ida a mercado = **MVP e Organização do negócio**
- **ESTÁGIO 5:** Tração = **Tração**
- **ESTÁGIO 6:** Escala = **Escala e Pré-escala**



## PERGUNTA 1

### QUAL O ESTÁGIO ATUAL DO SEU NEGÓCIO DE IMPACTO?



#### ESTÁGIO 1: Ideação

Estou no começo da minha trajetória empreendedora. É o momento de explorar uma potencial ideia de negócio.



#### ESTÁGIO 2: Validação

Tenho uma ideia de negócio. É o momento de validar se existe uma necessidade real do mercado, compreender o perfil do cliente (e beneficiário) e sua demanda por potenciais soluções.



#### ESTÁGIO 3: Protótipo

Validei que há demanda do mercado. É o momento de desenvolver (ou refinar) a solução com base nas opiniões dos potenciais clientes (e beneficiários) e testar um mínimo produto viável, validando a proposta de valor entregue.



#### ESTÁGIO 4: Ida a mercado

Estou realizando (ou irei iniciar) as primeiras vendas. É o momento de validar um modelo que dê sustentabilidade financeira para o negócio.



#### ESTÁGIO 5: Tração

Estamos com vendas contínuas, solução e modelo de negócio validados com clientes. A solução é eficaz para resolver o desafio social ou ambiental em foco. É o momento de amadurecer nossa gestão e acelerar o nosso crescimento.



#### ESTÁGIO 6: Escala

Temos uma gestão estruturada e uma boa equipe formada. É o momento de expandir a nossa atuação, entrando em novos mercados e territórios.

# Filtros da plataforma



## PERGUNTA 2

### DE QUAIS TIPOS DE SUPORTE VOCÊ E O SEU NEGÓCIO PRECISAM?



#### CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

Palestras, oficinas e *workshop* para inspiração e capacitação em conteúdos relacionados empreendedorismo e à gestão.



#### DESENVOLVIMENTO PESSOAL DO EMPREENDEDOR

Atividades realizadas com foco exclusivo no desenvolvimento do empreendedor.



#### ESPAÇO

Oferecimento de espaço para postos de trabalho, salas de reunião e eventos.



#### CONEXÃO COM POTENCIAIS CLIENTES E PARCEIROS

Conexão com potenciais clientes e parceiros para o negócio, incluindo benefícios por meio de descontos.



#### CONEXÃO COM POTENCIAIS INVESTIDORES

Conexão com potenciais investidores para o negócio.



#### RECONHECIMENTO E DIVULGAÇÃO

Acesso facilitado a canais de mídia, prêmios ou meios de divulgação, bem como oferta de certificados para posicionamento diferenciado do negócio.



#### REDE DE MENTORES

Acesso a uma rede de mentores - profissionais com grande expertise e experiência que oferecem orientação e aconselhamento ao empreendedor.



#### REDE ENTRE EMPREENDEDORES

Acesso a uma rede de empreendedores, com troca de experiências entre o grupo.



#### DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO

Suporte na criação de ferramentas de gestão e na tomada de decisão acerca do modelo de negócio, estratégia, modelo de expansão, comercial, financeiro, gestão de pessoas, governança, entre outras áreas.



#### RECURSO FILANTRÓPICO

Recursos financeiros sob o modelo de doação ou bolsa-auxílio.



#### INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO

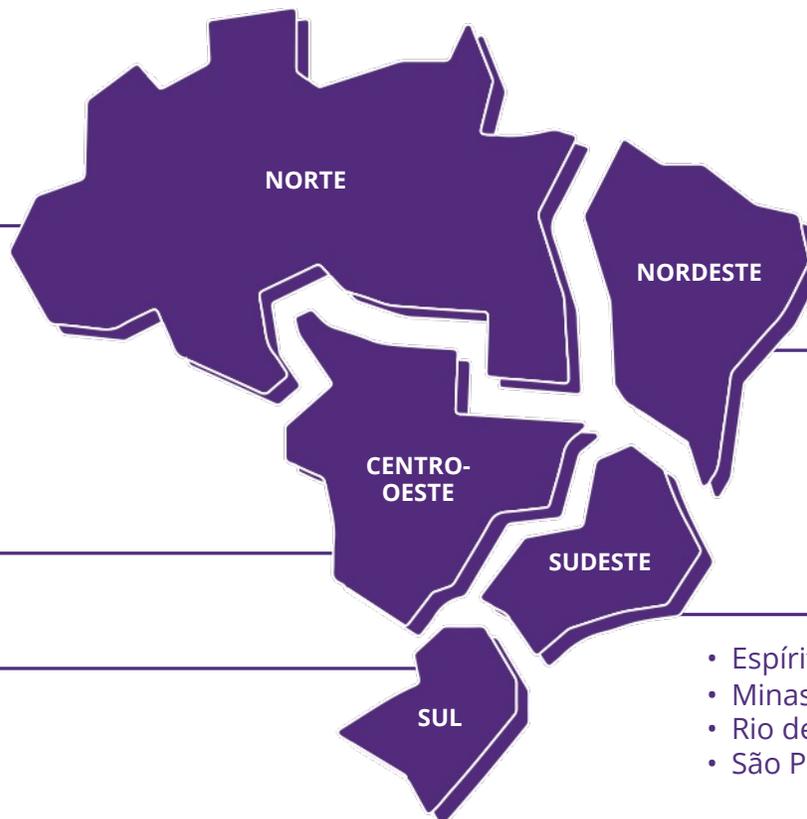
Recursos financeiros sob o modelo de investimento com participação societária ou empréstimo.

# Filtros da plataforma



## PERGUNTA 3

### QUAL A LOCALIZAÇÃO DO SEU NEGÓCIO?



- Acre
- Amapá
- Amazonas
- Pará
- Rondônia
- Roraima
- Tocantins

- Mato Grosso do Sul
- Distrito Federal
- Goiás
- Mato Grosso

- Paraná
- Rio Grande do Sul
- Santa Catarina

- Espírito Santo
- Minas Gerais
- Rio de Janeiro
- São Paulo

- Alagoas
- Bahia
- Ceará
- Maranhão
- Paraíba
- Pernambuco
- Piauí
- Rio Grande do Norte
- Sergipe

# Análises das iniciativas que apoiam e investem em negócios de impacto

	ABRANGÊNCIA	FOCO	ESTÁGIO NEGÓCIOS APOIADOS	CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO	DESENVOLVIMENTO PESSOAL DA PESSOA EMPREENDEDORA	ESPAÇO	CONEXÃO COM POTENCIAIS CLIENTES E PARCEIROS	CONEXÃO COM POTENCIAIS INVESTIDORES	RECONHECIMENTO E DIVULGAÇÃO	REDE DE MENTORES	REDE ENTRE EMPREENDEDORES	DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO	RECURSOS FILANTRÓPICOS E FINANCIAMENTO
100+ Labs Brasil	NACIONAL		3 • 4 • 5 • 6										
Accelerate 2030	NACIONAL		4 • 5										
Acelera	NACIONAL		5 • 6										
AMAZ Aceleradora de impacto	NACIONAL		4 • 5 • 6										
Amazônia em Casa Floresta em Pé	ESTADUAL		4 • 5 • 6										
Amazônia UP	ESTADUAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6										
Artemisia Lab	NACIONAL		2 • 3 • 4										
Assessoria para Captação de Investimento Quintessa	NACIONAL		5 • 6										
Associação Aventura de Construir	NACIONAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6										
AsSsAN Círculo de Referência em Agroecologia, Sociobiodiversidade, Soberania e Segurança Alimentar e Nutricional	INTERNACIONAL		1 • 2										
Banca Ética Latinoamericana	NACIONAL		5 • 6										
Belo Monte Empreende	ESTADUAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5										
Bemtevi Negócios Sociais	NACIONAL		2 • 3 • 4 • 5 • 6										
Bloom Ocean Agência de mudança para iniciativas voltadas para oceano e emergência climática	INTERNACIONAL		1 • 2 • 3 • 4										

 DESENVOLVIMENTO

 APOORTE FINANCEIRO

 TIPO DE SUPORTE QUE CONSIDERA SER SEU DIFERENCIAL

# Análises das iniciativas que apoiam e investem em negócios de impacto

	ABRANGÊNCIA	FOCO	ESTÁGIO NEGÓCIOS APOIADOS	CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO	DESENVOLVIMENTO PESSOAL DA PESSOA EMPREENDEDORA	ESPAÇO	CONEXÃO COM POTENCIAIS CLIENTES E PARCEIROS	CONEXÃO COM POTENCIAIS INVESTIDORES	RECONHECIMENTO E DIVULGAÇÃO	REDE DE MENTORES	REDE ENTRE EMPREENDEDORES	DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO	RECURSOS FILANTRÓPICOS	INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO
BNDES Garagem Negócios de Impacto	NACIONAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓		
Capital de Impacto	NACIONAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6	✓		✓	✓	✓	✓	✗		✓		✓
Cause	ESTADUAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓		
Ciclos de Desenvolvimento Conexus	NACIONAL		5 • 6	✓			✓	✓		✓	✓	✗		
CIVI-CO	NACIONAL		5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗			✓
Consultoria de desenvolvimento	NACIONAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6	✗	✓				✓	✓	✓			
Desafios Floresta & Clima	NACIONAL		2 • 3 • 4 • 5 • 6	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✗		
Descentraliza	ESTADUAL		1 • 2	✗										
Din4mo	ESTADUAL		4 • 5 • 6		✓		✓	✓				✗		
DUXtec - Rede de inovação social	ESTADUAL		1 • 2 • 3	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✗	
Edital Regenera - V programa de Aceleração do SEBRAELAB Natal RN : Negócios Inovadores de Impacto Socioambiental	ESTADUAL		5	✗					✓	✓	✓			
Embarca Amazônia	ESTADUAL		1 • 2 • 3 • 4	✗	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Emprende Verde	NACIONAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5	✓	✗		✓			✓	✓			✓
Empreendedorismo Social na Real	ESTADUAL		1 • 2	✗	✓					✓				
Enactus UnB	ESTADUAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5	✓	✓				✓		✗	✓		

DESENVOLVIMENTO

APORTE FINANCEIRO

TIPO DE SUPORTE QUE CONSIDERA SER SEU DIFERENCIAL

# Análises das iniciativas que apoiam e investem em negócios de impacto

	ABRANGÊNCIA	FOCO	ESTÁGIO NEGÓCIOS APOIADOS	CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO	DESENVOLVIMENTO PESSOAL DA PESSOA EMPREENDEDORA	ESPAÇO	CONEXÃO COM POTENCIAIS CLIENTES E PARCEIROS	CONEXÃO COM POTENCIAIS INVESTIDORES	RECONHECIMENTO E DIVULGAÇÃO	REDE DE MENTORES	REDE ENTRE EMPREENDEDORES	DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO	RECURSOS FILANTRÓPICOS	INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO
Fea Social USP	NACIONAL		1 • 2 • 3 • 4											
Fundo Socioambiental Conexsus	NACIONAL		5											
Impact + Inpar	INTERNACIONAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5											
Impacta Favela	ESTADUAL		1 • 2 • 3 • 4											
Impulsio.ne	ESTADUAL		1 • 2 • 3 • 4											
In.Pacto	ESTADUAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6											
Incubação Jump	ESTADUAL		3 • 4											
Inova Up	ESTADUAL		1 • 2 • 3 • 4											
InovAtiva de Impacto Socioambiental	NACIONAL		2 • 3 • 4 • 5											
Investimento de Impacto Socioambiental - Sitawi	NACIONAL		5 • 6											
Investimento de Negócios de Impacto: 2.5 Ventures	NACIONAL		3 • 4 • 5 • 6											
Investimento Yunus Negócios Sociais	NACIONAL		5 • 6											
iV Ventures	NACIONAL		3 • 4 • 5											
Kaeté Investimento	NACIONAL		5 • 6											
KPTL Forest & Climate Tech e Gov Tech	INTERNACIONAL		3 • 4 • 5 • 6											

DESENVOLVIMENTO

APORTE FINANCEIRO

TIPO DE SUPORTE QUE CONSIDERA SER SEU DIFERENCIAL

# Análises das iniciativas que apoiam e investem em negócios de impacto

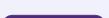
	ABRANGÊNCIA	FOCO	ESTÁGIO NEGÓCIOS APOIADOS	CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO	DESENVOLVIMENTO PESSOAL DA PESSOA EMPREENDEDORA	ESPAÇO	CONEXÃO COM POTENCIAIS CLIENTES E PARCEIROS	CONEXÃO COM POTENCIAIS INVESTIDORES	RECONHECIMENTO E DIVULGAÇÃO	REDE DE MENTORES	REDE ENTRE EMPREENDEDORES	DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO	RECURSOS FILANTRÓPICOS E FINANCIAMENTO
Meta Florestal 2030 Vale - Recuperação 100 mil Ha	NACIONAL		3 • 4 • 5 • 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mind The Biz - Programa de empreendedorismo e inovação da Jump Brasil	ESTADUAL		1 • 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MOV Investimentos	NACIONAL		5 • 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
NEsT Brasil	INTERNACIONAL		5 • 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
OCAS G10Favelas	ESTADUAL		4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Oxygea Labs	NACIONAL		3 • 4 • 5 • 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pense Grande Inovação	NACIONAL		2 • 3 • 4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pipe.Social	NACIONAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Plataforma de Aceleração Artemisia	NACIONAL		4 • 5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Plataforma de Inovação Aberta de Impacto Artemisia	NACIONAL		5 • 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Positive Ventures	INTERNACIONAL		2 • 3 • 4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Private Equity Early-Growth da Rise Ventures	NACIONAL		5 • 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Programa de Aceleção Quintessa	NACIONAL		3 • 4 • 5 • 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Programa de Desaceleração de Startups de Impacto- 2.5 Ventures	NACIONAL		2 • 3 • 4 • 5 • 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Programa de Incubação +Rede	INTERNACIONAL		1 • 4 • 5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

DESENVOLVIMENTO

APOORTE FINANCEIRO

TIPO DE SUPRTE QUE CONSIDERA SER SEU DIFERENCIAL

# Análises das iniciativas que apoiam e investem em negócios de impacto

	ABRANGÊNCIA	FOCO	ESTÁGIO NEGÓCIOS APOIADOS	CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO	DESENVOLVIMENTO PESSOAL DA PESSOA EMPREENDEDORA	ESPAÇO	CONEXÃO COM POTENCIAIS CLIENTES E PARCEIROS	CONEXÃO COM POTENCIAIS INVESTIDORES	RECONHECIMENTO E DIVULGAÇÃO	REDE DE MENTORES	REDE ENTRE EMPREENDEDORES	DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO	RECURSOS FILANTRÓPICOS	INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO
Programa Impacta	ESTADUAL		4 • 5											
Programa Natureza Empreendedora Grande Reserva Mata Atlântica	ESTADUAL		4 • 5 • 6											
Programa Territórios Regenerativos	ESTADUAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6											
Programas de Aceleração Yūnus Negócios Sociais	NACIONAL		4 • 5 • 6											
Projeto Legado	NACIONAL		5 • 6											
Salto Aceleradora	NACIONAL		3 • 4 • 5											
Social Profit	NACIONAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6											
SOMOS UM	ESTADUAL		1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6											
Synthase Impact Ventures	NACIONAL		4 • 5 • 6											
Territórios de Futuro	ESTADUAL		3											
VOX Capital	INTERNACIONAL		4 • 5 • 6											

 DESENVOLVIMENTO

 APORTE FINANCEIRO

 TIPO DE SUPORTE QUE CONSIDERA SER SEU DIFERENCIAL

CAPÍTULO 1

# apoio oferecido pelas iniciativas

# 01

# Análises em destaque no capítulo 1



1

Há mais iniciativas focadas no **Desenvolvimento dos negócios de impacto** (70%) do que no **Aporte financeiro** (30%), tendo um aumento maior de iniciativas de desenvolvimento em relação à última edição. A análise é positiva, ao se observar o cenário apontado no "Mapa de Negócios de Impacto", em que a maioria dos negócios está em estágios iniciais de maturidade, precisando de apoio para se estruturarem em aspectos de gestão e evoluírem em seu modelo de negócio.



2

Enxergamos uma **evolução do ecossistema**, uma vez que, na edição anterior, os **tipos de suporte** mais mencionados foram Rede entre Empreendedores(a) e Rede de Mentores(as) e, nesta edição, aparece Desenvolvimento da Gestão dos negócios e Capacitações e Treinamentos, havendo uma **abordagem mais ativa para o desenvolvimento dos negócios**.



3

O suporte via **Recursos Filantrópicos** dobrou comparado à última edição (de 9 para 18), muito influenciado por novas iniciativas participantes do Guia, demonstrando uma evolução importante, já que na última edição havia sido o tipo de suporte menos ofertado. Este tipo de recurso é essencial na composição do espectro de capital que pode ser acessado pelos empreendedores, complementando os bolsos de empréstimos e aportes de *venture capital*, por exemplo, por ser um capital paciente e estruturante, adequado para contextos de alta inovação e risco. O ponto de atenção é que este suporte não está majoritariamente direcionado para os estágios iniciais de negócios, mas para os finais. Assim, apontamos a importância do aumento deste tipo de suporte, pois quanto mais iniciais estão os negócios, menos recursos do mercado conseguem acessar (seja via faturamento, empréstimo ou investimento).

# Análises em destaque no capítulo 1



4

O estágio de negócio com maior quantidade de iniciativas de apoio oferecidas é o de **Tração**, no qual o negócio já tem seu produto/serviço validado no mercado e está no momento de estruturar sua gestão. Mantém-se a caracterização da edição anterior de existirem mais iniciativas focadas nos estágios mais avançados de negócios, principalmente quando falamos em Aporte Financeiro, onde o foco em mitigação de risco é maior.



5

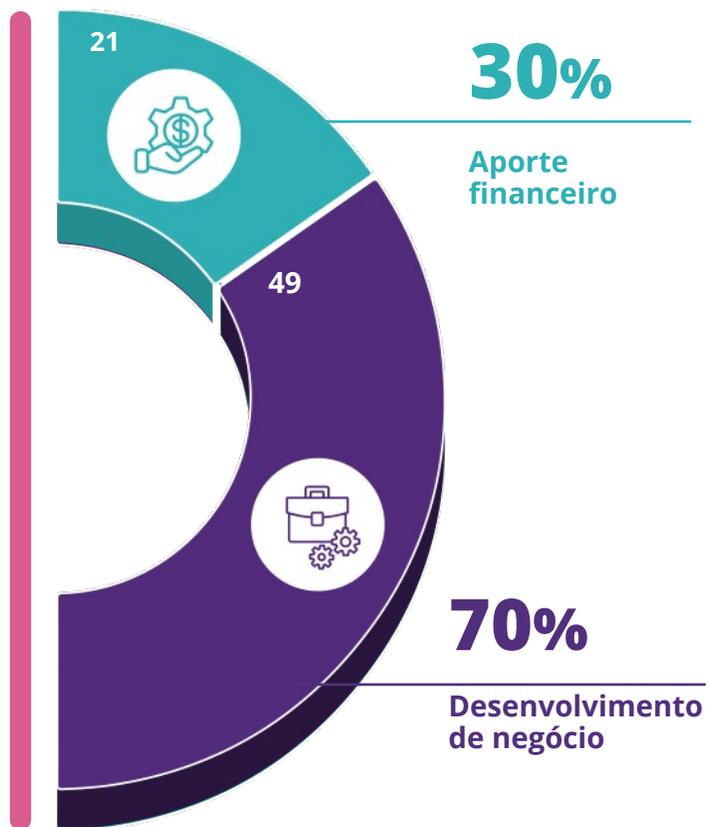
É significativo o aumento de oportunidades para o estágio de **Ideação**, o primeiro dentro da jornada empreendedora, capitaneado pela entrada de novas iniciativas no mapeamento, principalmente iniciativas de operação local - um importante avanço para que as inovações demandadas pelo mercado possam ser supridas no médio prazo.

# Foco das iniciativas



## GRÁFICO

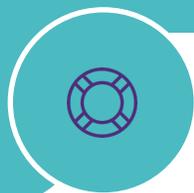
**Foco das Iniciativas**  
(aporte financeiro ou desenvolvimento)



**49 iniciativas estão focadas no Desenvolvimento dos negócios de impacto, enquanto 21 estão focadas em apoiar via Aporte Financeiro.**

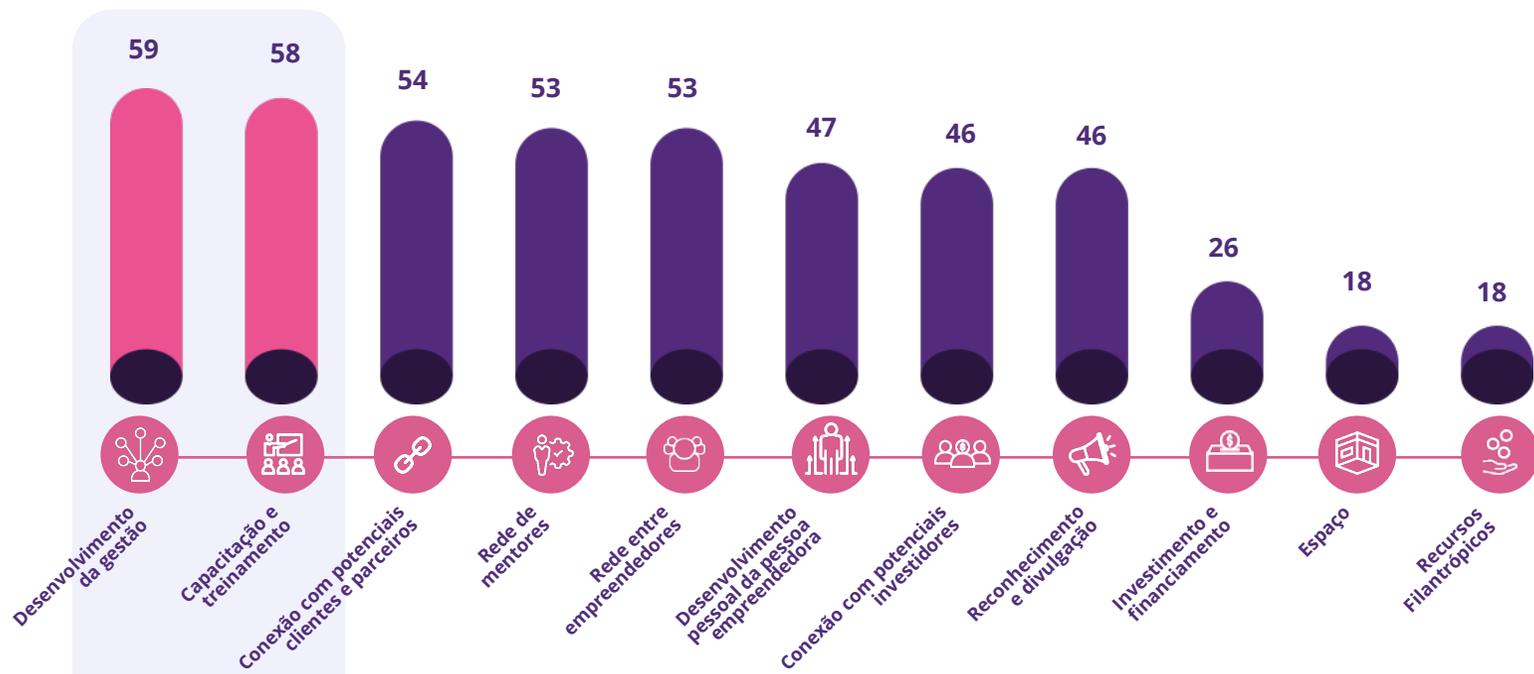
Na análise quantitativa, o número de iniciativas de aporte financeiro se manteve estável em relação à edição anterior (passando de 19 para 21); já o número de iniciativas de desenvolvimento subiu 40% (de 35 para 49).

# Tipo de suporte oferecido pelas iniciativas



GRÁFICO

**Foco das Iniciativas**  
(aporte financeiro ou desenvolvimento)



**Desenvolvimento da Gestão dos negócios se tornou o tipo de suporte mais frequente, seguido por Capacitações e Treinamentos e Conexão com potenciais Clientes e Parceiros.** Na edição anterior, os suportes mais frequentes foram Rede entre Empreendedores(a) e Rede de Mentores(as). Esse resultado representa uma evolução do ecossistema, agora direcionado de forma mais ativa para o desenvolvimento dos empreendedores.

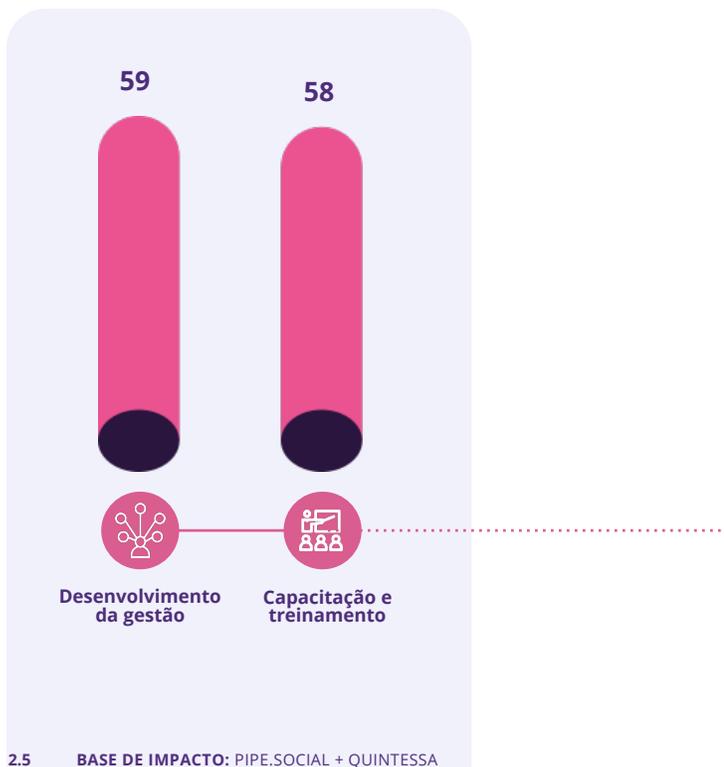
O suporte via **Recursos Filantrópicos** dobrou comparado à última edição (de 9 para 18), muito influenciado por novas iniciativas participantes do Guia, demonstrando uma evolução importante, uma vez que na última edição havia sido o tipo de suporte menos ofertado.

# Tipo de suporte oferecido pelas iniciativas



## GRÁFICO

### Diversidade de formato nos suportes de Desenvolvimento da Gestão e Capacitação e Treinamento



Nos dois tipos de suporte mais predominantes há uma **diversidade de formatos no oferecimento**.

No que se refere às capacitações e aos treinamentos, há uma predominância de capacitações em formato de trilha, com conteúdos que correspondem aos estágios dos negócios. A maioria é realizada na modalidade *on-line*, ao vivo e em grupo. Outros modelos que aparecem dentro desse tipo de suporte são os treinamentos individuais, em formato de mentoria personalizada na temática de demanda do negócio; esse formato é mais predominante em iniciativas de aporte financeiro. Em ambos os formatos, a duração de cada encontro é diversa, tendo citações de duração desde uma hora a três horas e meia por capacitação/mentoria. Também foi comum a referência a capacitações *online* gravadas, com

cerca de 45 horas de conteúdo disponível para as pessoas empreendedoras acessarem durante o período de vínculo com a iniciativa.

**Assim, a boa prática que recomendamos é que os empreendedores não se bastem na palavra “aceleração” ou mesmo na descrição ampla de oferta de “capacitações”, por exemplo. Mas que compreendam — com profundidade — o conteúdo, formato, perfil dos facilitadores, a duração, frequência e outros aspectos para que entendam se, de fato, a iniciativa supre suas necessidades naquele momento.**

Da mesma forma, **recomendamos que as organizações que oferecem as iniciativas sejam específicas em suas propostas de valor**, garantindo a boa experiência e bom uso do tempo dos empreendedores.

# Tipo de suporte considerado diferencial



GRÁFICO

Tipo de suporte considerado como diferencial de acordo com o foco da iniciativa

FOCO

- Aporte Financeiro
- Desenvolvimento

Desenvolvimento da Gestão dos negócios segue como diferencial entre as iniciativas com foco em Desenvolvimento; e os Investimentos e Financiamento para a categoria de Aporte Financeiro. Destaca-se que no tópico Recursos Filantrópicos, cujo dados não foram mapeados como diferenciais na edição 2019/2020, tornou-se o diferencial de cinco iniciativas mapeadas.



# Tipo de suporte considerado diferencial



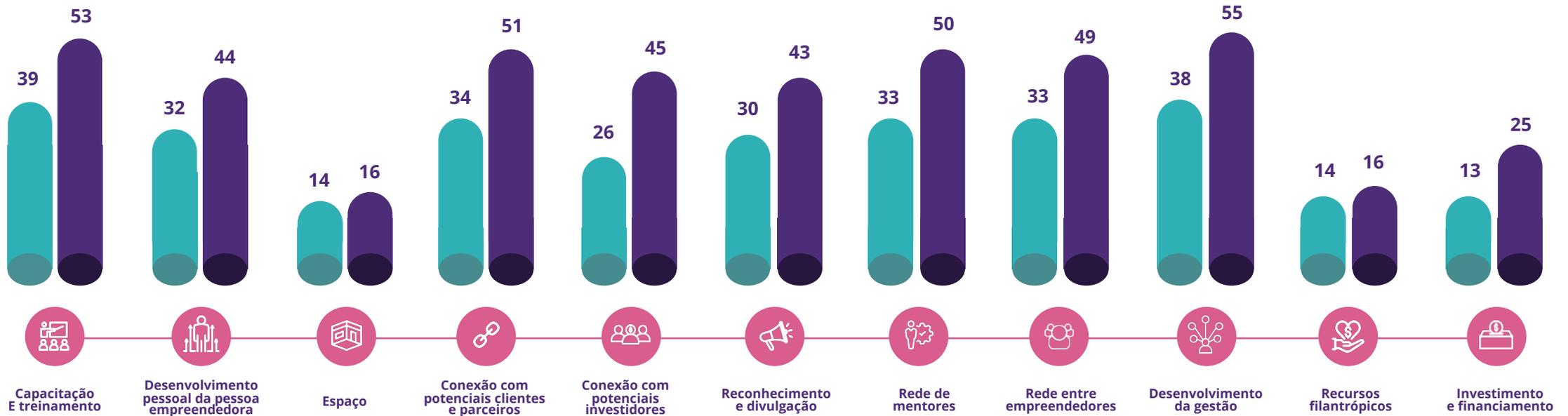
GRÁFICO

Tipo de suporte de acordo com o estágio apoiado (1,2,3 ou 4,5,6)

ESTÁGIOS

- Ideação, Validação e Protótipo
- Ida a mercado, Tração e Escala

Comparando o tipo de suporte oferecido entre os estágios iniciais (ideação, validação e protótipo) e os mais avançados (Ida a mercado, tração e escala), percebemos que o segundo grupo possui um **volume maior de oferta em todas as categorias**, tendo números próximos somente nas categorias: Espaço e Recursos Filantrópicos.

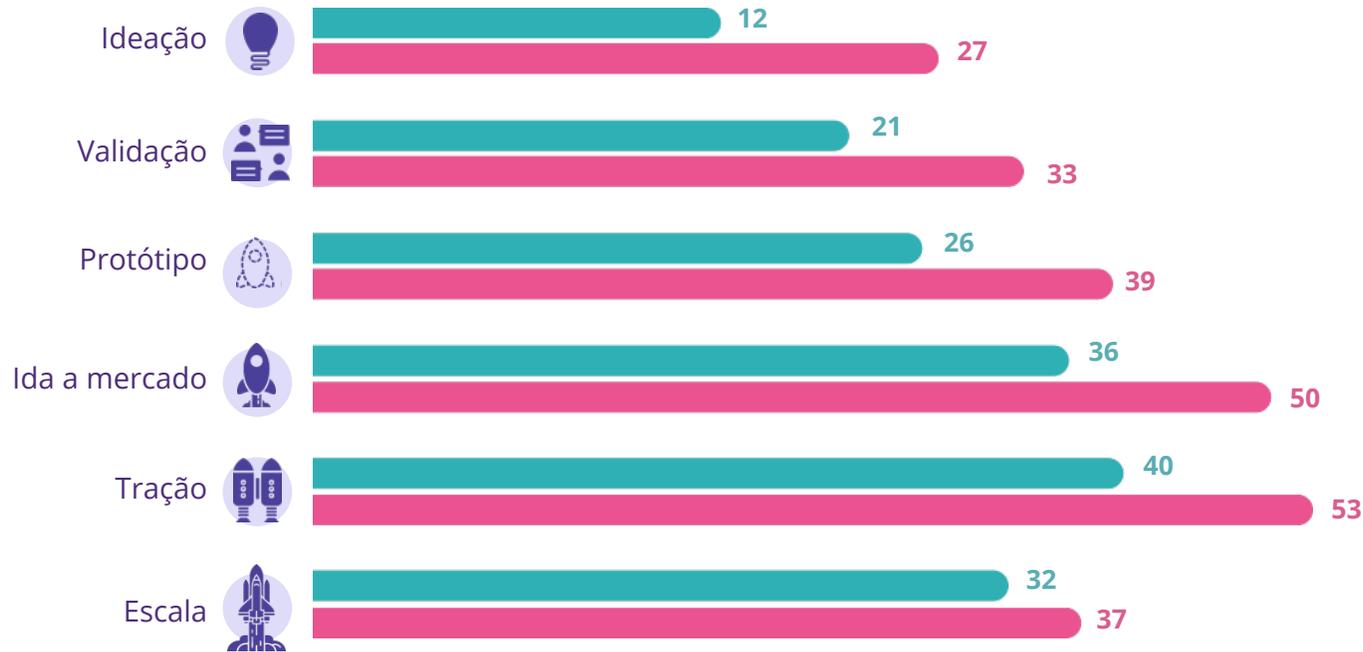


# Quantidade de iniciativas que apoiam cada estágio do negócio



GRÁFICO

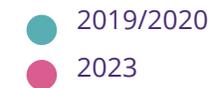
Estágios apoiados



O estágio de negócio com maior quantidade de iniciativas de apoio oferecidas é o de Tração, no qual o negócio já tem seu produto/serviço validado no mercado e está no momento de estruturar sua gestão.

Quando comparamos com a edição anterior (2019/2020), notamos que as proporções de apoio às iniciativas foram mantidas em todos os estágios, salvo no **estágio Ideação, onde o aumento foi expressivo**, mais que dobrando entre as edições.

PERÍODO



# Quantidade de iniciativas que apoiam cada estágio do negócio



## GRÁFICO

Iniciativas que apoiam estágios mais iniciais (1,2,3) ou mais avançados (4,5,6)



De acordo com os números levantados, há mais iniciativas focadas nos estágios avançados de maturidade (4, 5 e 6) do que as com foco nos estágios iniciais (1, 2 e 3); a proporção é de 59% e 41%, respectivamente.

Ao compararmos o crescimento em relação à edição anterior, foram mapeadas 69% mais iniciativas que apoiam os estágios iniciais (de 26 para 44); e 25% de iniciativas dentre os estágios mais avançados (de 51 para 64).

### ESTÁGIO 1 • IDEIAÇÃO

Estou no começo da minha trajetória empreendedora. É o momento de explorar uma potencial ideia de negócio..

### ESTÁGIO 2 • VALIDAÇÃO

Tenho uma ideia de negócio. É o momento de validar se existe uma necessidade real do mercado, compreender o perfil do cliente (e beneficiário) e sua demanda por potenciais soluções.

### ESTÁGIO 3 • PROTÓTIPO

Validei que há demanda do mercado. É o momento de desenvolver (ou refinar) a solução com base nas opiniões dos potenciais clientes (e beneficiários) e testar um mínimo produto viável, validando a proposta de valor entregue.

### ESTÁGIO 4 • IDA A MERCADO

Estou realizando (ou irei iniciar) as primeiras vendas. É o momento de validar um modelo que dê sustentabilidade financeira para o negócio.

### ESTÁGIO 5 • TRAÇÃO

Estamos com vendas contínuas, solução e modelo de negócio validados com clientes. A solução é eficaz para resolver o desafio social ou ambiental em foco. É o momento de amadurecer nossa gestão e acelerar o nosso crescimento.

### ESTÁGIO 6 • ESCALA

Temos uma gestão estruturada e uma boa equipe formada. É o momento de expandir a nossa atuação, entrando em novos mercados e territórios.

# Quantidade de iniciativas que apoiam cada estágio do negócio

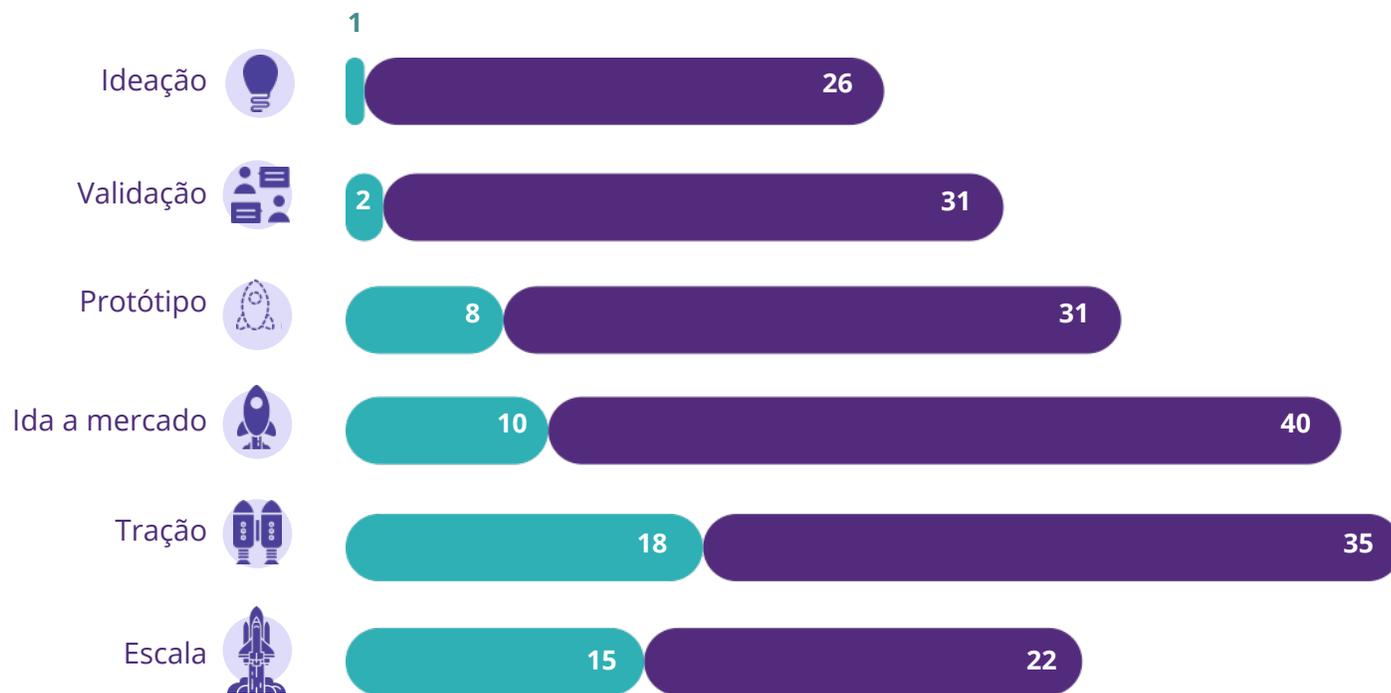


GRÁFICO

Estágios apoiados de acordo com o foco da iniciativa

FOCO

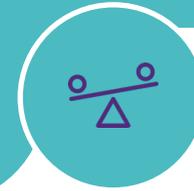
- Aporte Financeiro
- Desenvolvimento



As iniciativas com **foco em Aporte Financeiro** estão concentradas principalmente nos estágios 5 e 6 (Tração e Escala, respectivamente). Os números desse cenário são reduzidos nos estágios iniciais, nos quais apenas uma iniciativa aporta no nível 1 (ideação); e duas no nível 2 (validação).

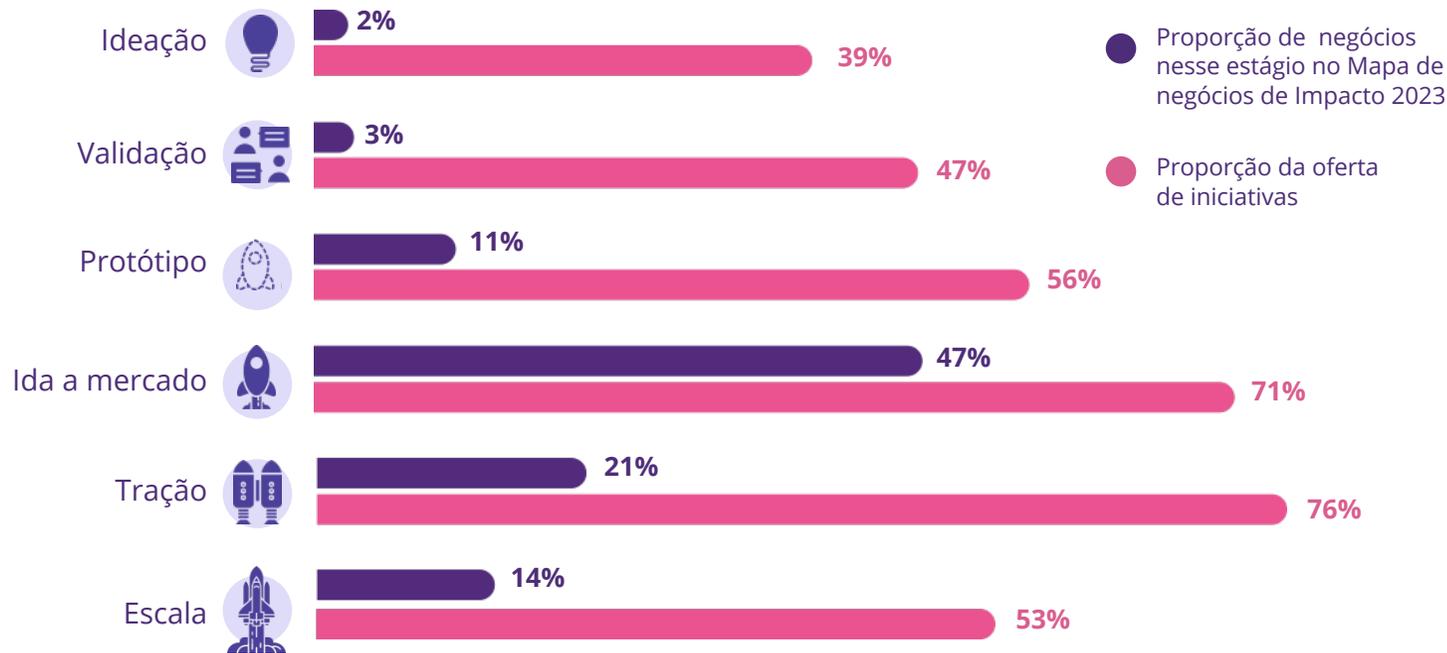
De acordo com o levantamento, as **iniciativas com foco em Desenvolvimento** são mais distribuídas, com predomínio da maioria no estágio Ida a mercado; número que se mantém semelhante ao da edição anterior do Guia 2.5.

# Comparação de oferta e demanda de suporte por estágio



## GRÁFICO

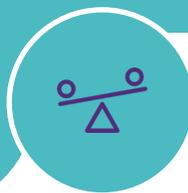
**Comparação da oferta de estágios apoiados pelas iniciativas versus pela quantidade de negócios mapeados pelo “Mapa de Negócios de Impacto 2023”**



Ao compararmos os estágios apoiados pelas iniciativas do Guia com o estágio autodeclarado pelos negócios de impacto no Mapa, pode-se ter a impressão de que há excesso de apoio oferecido aos estágios iniciais. É importante então complementar a análise com outros dados do Mapa:

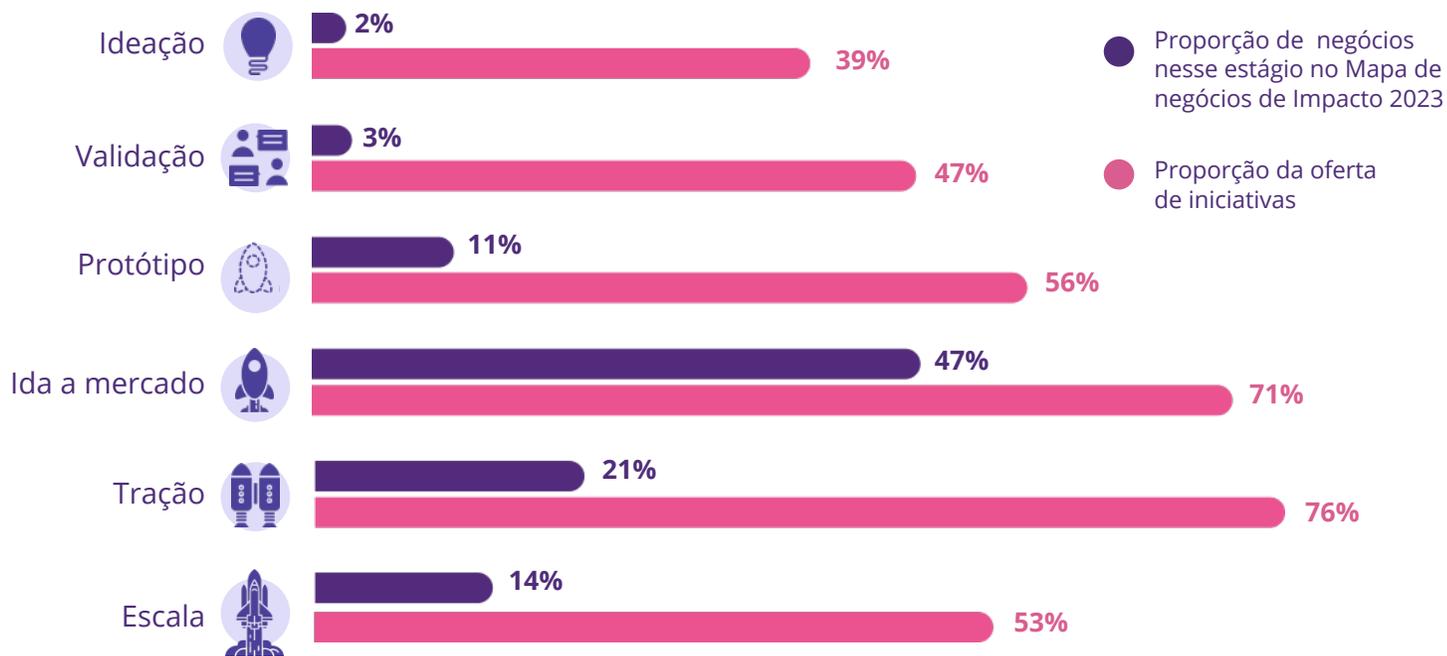
- **Apenas 30% se autodeclararam com sustentabilidade financeira**
- **15% disseram que ainda não haviam faturado em 2022**
- **Dos 66% que declararam faturamento, 75% faturam até R\$ 1 milhão/ano**
- **Apenas 35% se autodeclararam nos estágios de Tração e Escala**

# Comparação de oferta e demanda de suporte por estágio



GRÁFICO

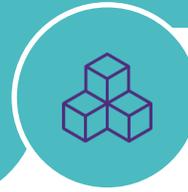
Comparação da oferta de estágios apoiados pelas iniciativas pela quantidade de negócios mapeados pelo Mapa de Negócios de Impacto 2023



Assim, percebe-se que poucos negócios possuem robustez na gestão, independentemente do estágio autodeclarado, **revelando a importância de apoio nos estágios iniciais**. A trajetória dos empreendedores não é linear e é iterativa, podendo haver momentos de “ida e volta” entre estágios e re-visitas a etapas iniciais.

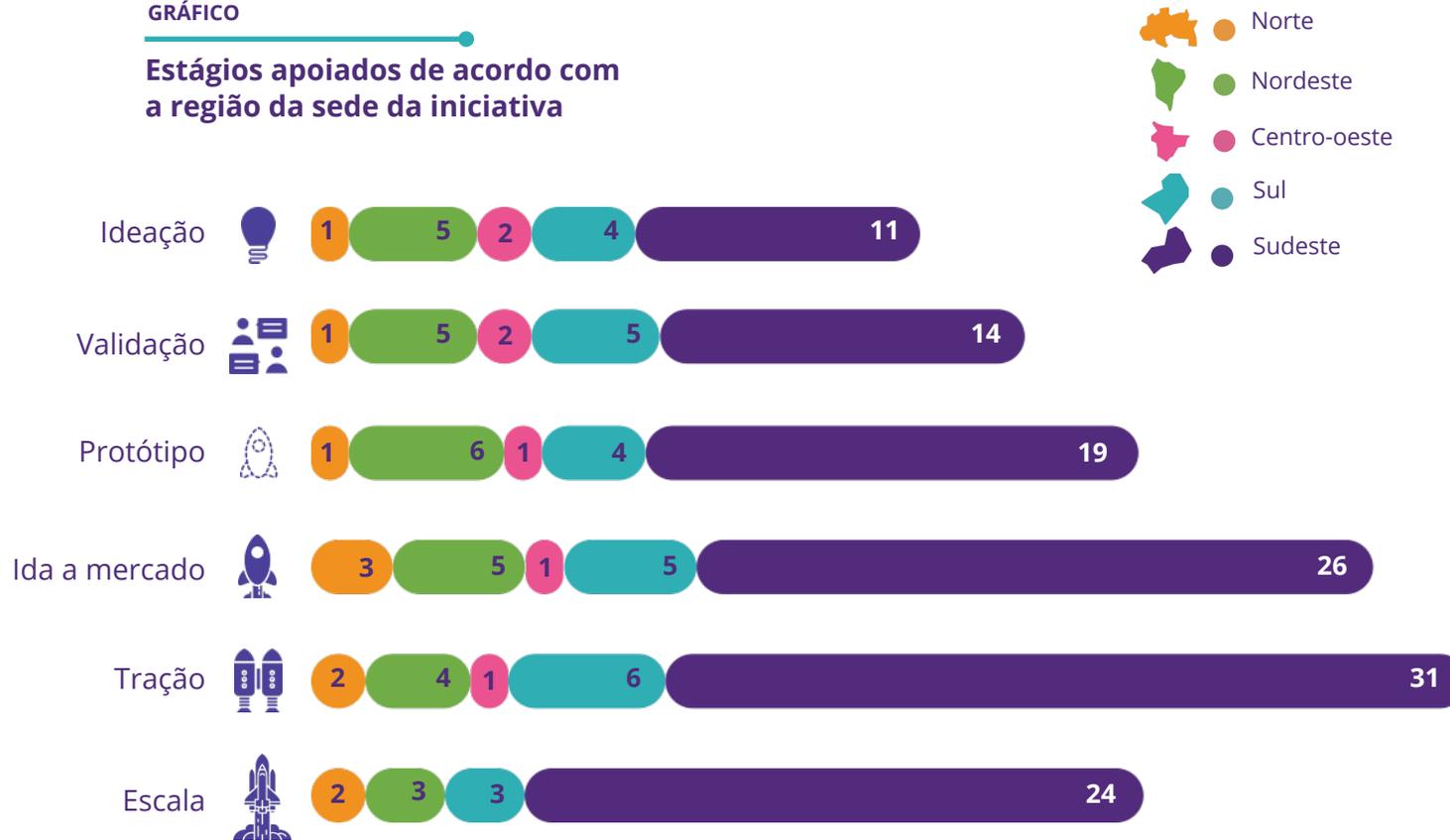
Sobre o estágio de Ideação, entende-se que os negócios no seu início de jornada, por vezes, não se identificam como negócios, se denominando por projeto ou mesmo pesquisa, e, por esse motivo, acabam por não participar de mapeamentos. **O apoio neste estágio é essencial** para a evolução do ecossistema no país, principalmente em mercados onde há grande diferença de oferta e demanda por soluções inovadoras.

# Quantidade de iniciativas que apoiam cada estágio de negócio



GRÁFICO

Estágios apoiados de acordo com a região da sede da iniciativa



Em todos os estágios foram mapeadas iniciativas de todos os estados e territórios das cinco regiões do Brasil, exceto o Estágio 6 (Escala), no Centro-Oeste, região a qual recebemos apenas inscrições do Distrito Federal.

Mantém-se uma predominância de iniciativas de organizações da região Sudeste, enquanto as demais regiões mantiveram-se estáveis em comparação com a edição 2019/2020.

CAPÍTULO 2

# Caracterização das iniciativas e dos negócios apoiados



# Análises em destaque no capítulo 2



1

Acerca da contrapartida cobrada dos empreendedores para participação nas iniciativas, destaca-se como positiva a alta quantidade de **iniciativas gratuitas** (32, ou seja, 46%), de grande importância para os empreendedores, que costumam ter desafios de sustentabilidade financeira antes do ganho de robustez de seus negócios.



2

Quando analisadas as linhas do tempo, marcando o ano em que as organizações foram criadas, **o auge de surgimento de novas organizações foi no período de 2011 a 2020**. Quando analisadas as iniciativas, marcando o ano em que foram fundadas ou que começaram a atuar com negócios de impacto, até 2018, havia 44 iniciativas existentes. De 2019 até 2022, o número foi para 70. Ou seja, **a quantidade de oferta de suporte para os empreendedores de negócios de impacto cresceu em 59% nos últimos quatros anos**.



3

Com relação à **definição do conceito de negócios de impacto utilizada, há uma coesão**. Ou seja, cerca de 56,5% das iniciativas utilizam a definição de negócio de impacto da Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto (publicação de outubro de 2019). “Negócio social”, definição de Muhammad Yunus, é utilizada por apenas 6,5% das organizações. Dentre 37% das organizações que utilizam conceitos próprios e de outros atores, as definições são muito próximas da utilizada pela Aliança ou àquelas conectadas à pauta de sustentabilidade, a qual identificamos como relacionada à entrada de iniciativas realizadas por grandes empresas, ou ao perfil empreendedor, incluindo a menção de empreendedorismo periférico, demonstrando a ampliação da pauta de negócios de impacto em diversos contextos.

# Análises em destaque no capítulo 2



4

A visão acerca da distribuição de dividendos se manteve como na edição anterior do Guia, com cerca de **90% das iniciativas que não colocam restrições sobre a política de dividendos**, acreditando que os negócios de impacto podem distribuir o lucro para seus acionistas.



5

Enquanto a maioria (75%) das iniciativas focadas em Aporte Financeiro seleciona com base em **Setores-Alvo**, a maioria das iniciativas focadas em Desenvolvimento não apresenta essa característica na seleção dos negócios de impacto (53%). Os setores mais mencionados são: **Gestão de resíduos, Energia e biocombustíveis e Florestas e uso do solo**. Melhoria do governo e instituições eficazes é o setor menos apontado. Outros setores possuem considerável menção, como Educação; Água e saneamento; Empregabilidade, empreendedorismo e geração de renda; Serviços financeiros; Equidade e inclusão; e Saúde.



6

A maior parte das iniciativas (71%) usam a diversidade do perfil das lideranças do negócio (aspectos como raça, gênero e origem socioeconômica) como critério de desempate ou pré-requisito para a seleção, sendo percentualmente mais predominante nas iniciativas de Aporte Financeiro (76%) do que de Desenvolvimento (69%). Contudo, **29% das iniciativas não olham para o recorte de diversidade ao selecionar negócios**, o que é um significativo valor diante da importância da pauta, uma vez que perfis de maiorias minorizadas apresentam maior dificuldade e enfrentam maiores barreiras no acesso a iniciativas de suporte e recursos financeiros.



7

Das iniciativas que utilizam como pré-requisito, os aspectos mais considerados são: **Raça, Origem Socioeconômica e Gênero (Mulheres)**. Já as que utilizam como critério de diferencial ou desempate, há uma pequena alteração nas proporções, predominando aspectos de: **Gênero (Mulheres), Origem Geográfica e Raça**.

# Análises em destaque no capítulo 2



8

O Sudeste é a região que possui mais sedes de organizações do ecossistema, com 37 delas. As regiões Norte e Centro-Oeste são as com menos sedes, sendo 3 e 2, na ordem. Porém, **apesar da distribuição das sedes não ser proporcional no Brasil, cerca de 66% (46 de 70) das iniciativas dão apoio a negócios de todos os estados do Brasil, sem restrição territorial.** Outro aspecto positivo é a descentralização do foco nas sedes dos negócios apoiados, sendo, em ordem, Pará, Pernambuco, São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Rio Grande do Sul os mais mencionados. Além disso, nota-se que ao comparar **a proporção da quantidade de iniciativas exclusivas para um ou mais estados da região com a quantidade de organizações em cada região, a região Norte possui a maior proporção**, com um grande número de organizações de fora da região que possuem iniciativas especializadas focadas para negócios localizados nos estados do Norte. Em termos proporcionais, nota-se que o apoio aos estágios ideação e validação é mais predominantes em iniciativas que dão a negócios de estados específicos. Ou seja, **iniciativas com foco local priorizam apoiar negócios regionais em seus estágios iniciais.**

# Quantidade de negócios já apoiados por cada iniciativa

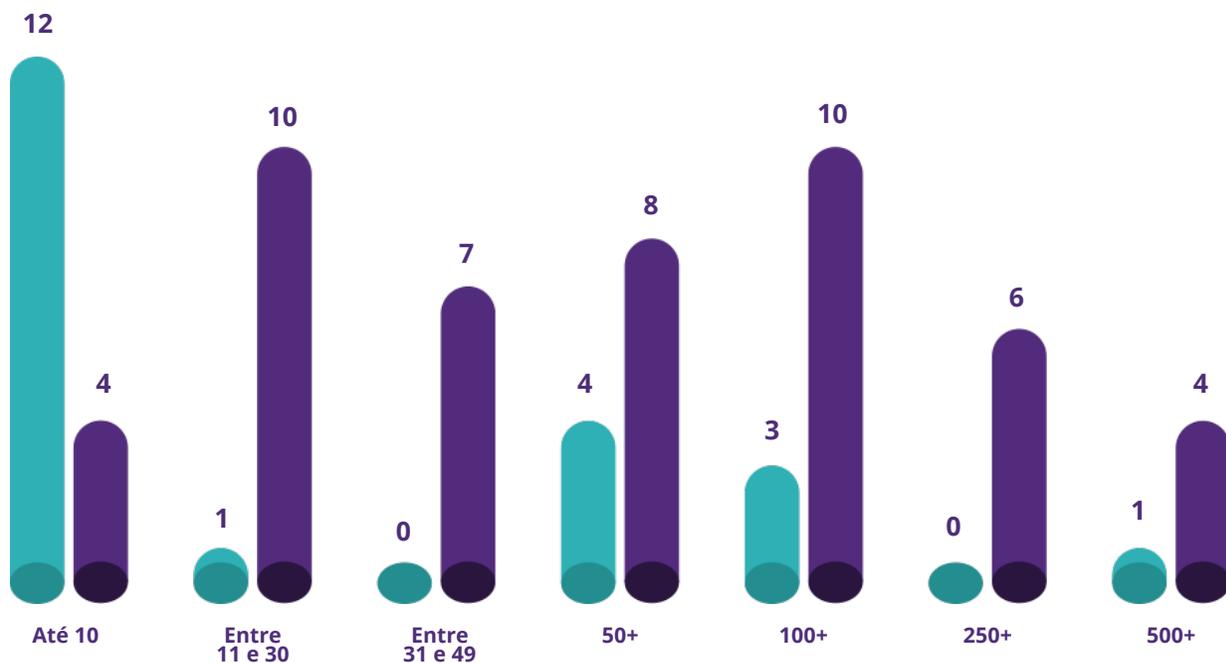


GRÁFICO

Quantidade de negócios já apoiados de acordo com o foco da iniciativa

FOCO

- Aporte Financeiro
- Desenvolvimento



A maior parte das iniciativas de Aporte Financeiro apoiaram até 10 negócios. Com relação às iniciativas com foco em Desenvolvimento, predominam entre 11 e 30 negócios e mais de 100 negócios.

O número revela uma diferença presente entre os dois tipos de suporte - **as iniciativas focadas em Aporte Financeiro costumam ter maior tempo de duração e menor volume de negócios apoiados de forma simultânea.**

Em todas as faixas houve aumento quando comparamos os resultados da edição anterior do Guia, demonstrando o avanço do ecossistema em **ganho de experiência** em relação à quantidade de negócios apoiados.

# Tempo de duração do apoio

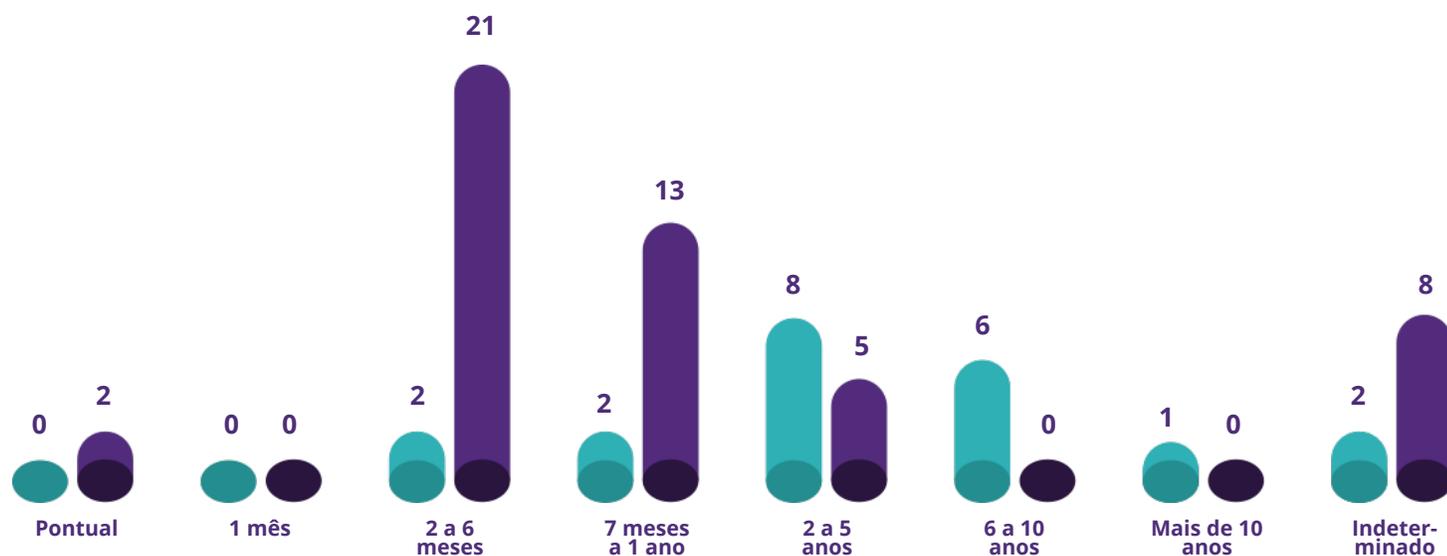


## GRÁFICO

Duração do apoio de acordo com o foco da iniciativa

### ESTÁGIOS

- Aporte Financeiro
- Desenvolvimento



Com foco em Desenvolvimento, há uma maior quantidade de iniciativas **com duração de 2 a 6 meses**, seguida por aquelas de sete meses a um ano.

Já com foco em Aporte Financeiro, há uma maior quantidade de iniciativas com duração de **2 a 5 anos**, seguido de 6 a 10 anos, dado que dialogam com o tempo de existência comum entre os veículos de investimento e instrumentos financeiros.

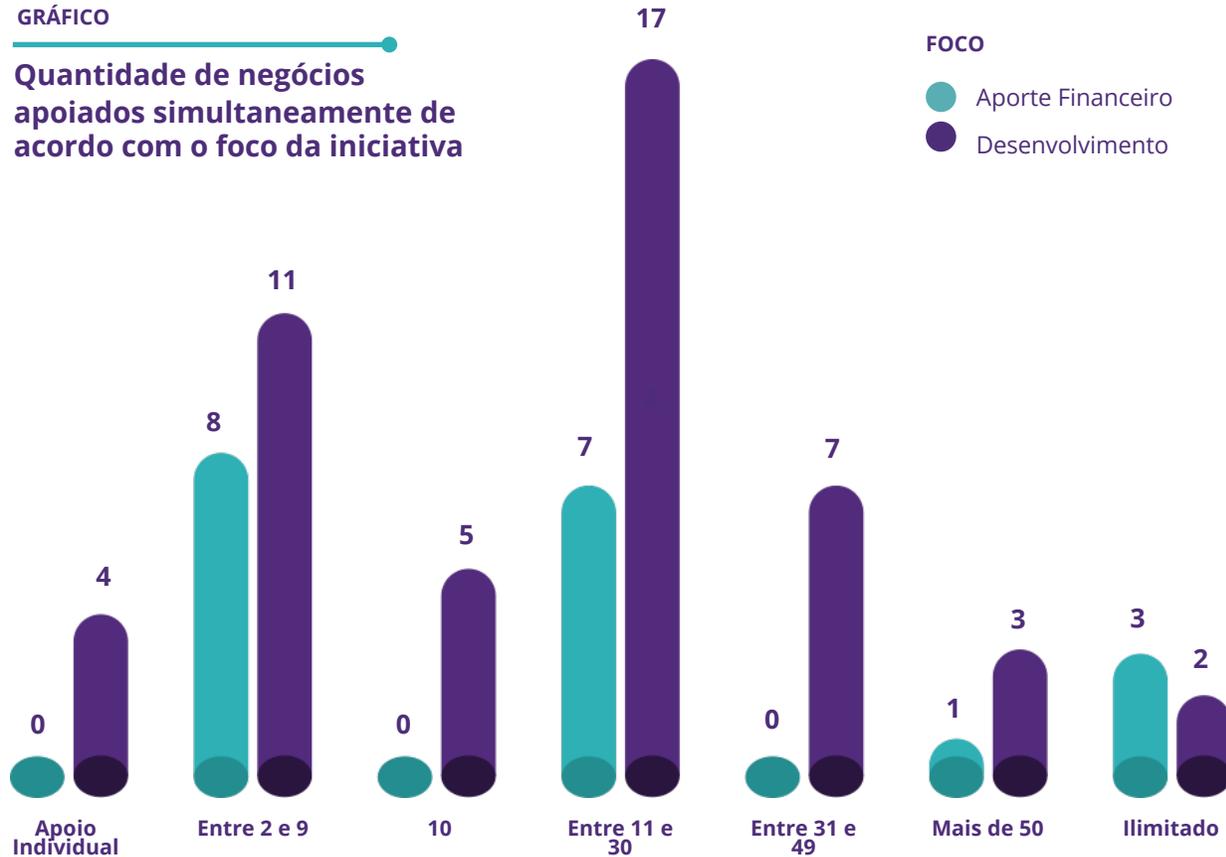
Destacam-se as iniciativas de Desenvolvimento com tempo indeterminado, resultados que dobraram em relação à edição 2019/2020, revelando potencialmente uma atuação mais personalizada das organizações às necessidades de cada negócio apoiado.

# Quantidade de negócios apoiados simultaneamente



## GRÁFICO

Quantidade de negócios apoiados simultaneamente de acordo com o foco da iniciativa



Com foco em Desenvolvimento, a resposta mais mencionada foi de **11 a 30 negócios apoiados simultaneamente**.

Com foco em Aporte Financeiro, a resposta mais mencionada foi **entre 2 e 9 negócios**.

As quatro iniciativas que oferecem apoio individual estão focadas em Desenvolvimento, mantendo os números da edição 2019/2020.

# Contrapartida financeira

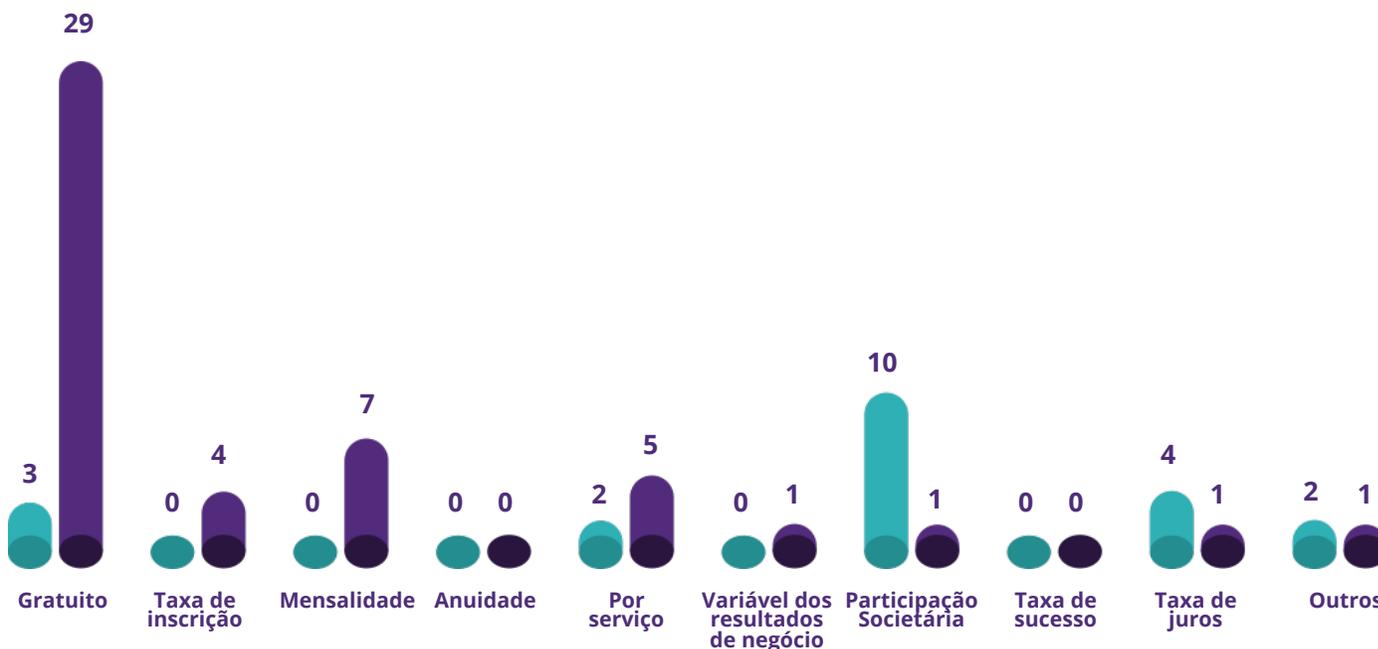


## GRÁFICO

Contrapartida financeira cobrada dos empreendedores, de acordo com o foco da iniciativa

### FOCO

- Aporte Financeiro
- Desenvolvimento



Com foco em Desenvolvimento, **há uma maior quantidade de iniciativas gratuitas.** Aparecem também aquelas baseadas em mensalidades, taxa de inscrição ou pagamento por serviço.

Com foco em Aporte Financeiro, há uma maior quantidade de iniciativas baseadas em **participação societária e taxa de juros.**

Essas tendências são semelhantes à da edição anterior, não apresentando alterações significativas nas proporções e nos números.

Destaca-se como positiva a alta quantidade de iniciativas gratuitas (32, ou seja, 46%), de grande importância para os empreendedores, que costumam ter desafios de sustentabilidade financeira antes do ganho de robustez de seus negócios.

# Contrapartida financeira

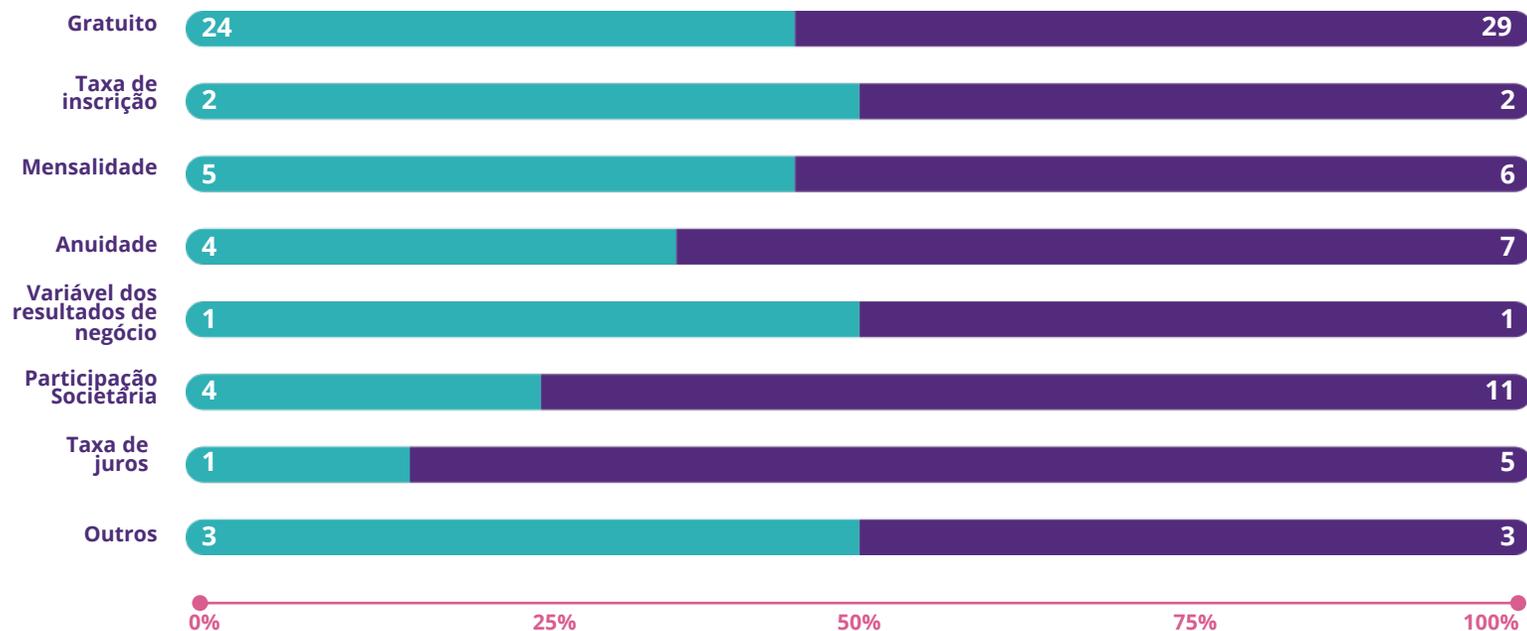


## GRÁFICO

**Contrapartida financeira de acordo com o estágio de maturidade do negócio apoiado**

### ESTÁGIOS

- Ideação Validação e Protótipo
- Ida a mercado, Tração e Escala



Das iniciativas gratuitas, 24 são oferecidas para os estágios iniciais de negócio e 29 para os estágios avançados.

Os estágios mais avançados possuem mais iniciativas em todos os modelos de contrapartida, o que está atrelado ao fato de existir um maior número de iniciativas para esses estágios, principalmente as focadas em Aporte Financeiro - que traz o destaque para os modelos de participação societária e taxa de juros.

A contrapartida “Percentual de Sucesso”, que na edição 2019/2020 foi mencionada por 2 iniciativas, não foi mencionada nesta edição.

# Linha do tempo das iniciativas

Ano em que as iniciativas foram fundadas ou que começaram a atuar com negócios de impacto

- Participantes da edição 2019/2020 do Guia 2.5
- Novas iniciativas de organizações inscritas na edição 2019/2020
- Iniciativas que participaram da edição 2019/2020 e mudaram de nome
- Novas participantes da edição 2023

## Até 2008

Acumulado: 3

### 1997

- NESST Brasil

### 2006

- Programa de Incubação +Rede

### 2008

- Investimento de Impacto Socioambiental: Sitawi

## 2009 e 2010

Acumulado: 8

### 2009

- VOX Capital

### 2010

- Cause
- Programa de Aceleração Quintessa
- INCUBAÇÃO JUMP: Programa de Empreendedorismo e Inovação da Jump Brasil
- MIND THE BIZZ: Programa de Empreendedorismo e Inovação da Jump Brasil

## 2011 e 2012

Acumulado: 14

### 2011

- Associação Aventura de Construir
- Social Profit
- Plataforma de Aceleração Artemisia

### 2012

- Kaeté Investimentos
- MOV Investimentos
- Empreende Verde

## 2013 e 2014

Acumulado: 20

### 2013

- Investimentos Yunus Negócios Sociais
- Projeto Legado
- Programas de Aceleração Yunus Negócios Sociais
- FEA Social USP
- Artemisia Lab

### 2014

- Consultoria de desenvolvimento Parsifal21

## 2015 e 2016

Acumulado: 33

### 2015

- Bemtevi Negócios Sociais
- Enactus UnB
- Din4mo
- Pense Grande Incubação

### 2016

- Pipe.Social
- Positive Ventures
- Programa Impacta
- Private equity early-growth da Rise Ventures
- Accelerate 2030
- Capital de Impacto
- Plataforma de Inovação Aberta de Impacto Artemisia
- Ciclos de Desenvolvimento Conexsus
- InovAtiva de Impacto Socioambiental

# Linha do tempo das iniciativas

Ano em que as iniciativas foram fundadas ou que começaram a atuar com negócios de impacto

- Participantes da edição 2019/2020 do Guia 2.5
- Novas iniciativas de organizações inscritas na edição 2019/2020
- Iniciativas que participaram da edição 2019/2020 e mudaram de nome
- Novas participantes da edição 2023

## 2017 a 2018

Acumulado: 43

## 2019 e 2020

Acumulado: 55

## 2021 a 2022

Acumulado: 70

### 2017

- SOMOS UM
- Amazônia UP
- CIVI-CO
- Assessoria para Captação de Investimento Quintessa
- Salto Aceleradora

### 2018

- Impact + Inpar
- Impulsio.ne
- Territórios de Futuro
- Fundo Socioambiental Conexsus
- 100+ Labs Brasil

### 2019

- Synthase Impact Ventures
- Acelera
- Meta Florestal 2030 Vale
- Bloom Ocean: Agência de mudança para iniciativas voltadas para oceano e emergência climática
- Programa Natureza Empreendedora Grande Reserva Mata Atlântica
- AsSsAN Círculo: Círculo de Referência em Agroecologia, Sociobiodiversidade, Soberania e Segurança Alimentar e Nutricional
- BNDES Garagem Negócios de Impacto
- IN PACTO
- Edital Regenera - V

### 2020

- OCAS G10Favelas
- Desafios Floresta & Clima
- Amazônia em Casa Floresta em Pé

### 2021

- iV Ventures
- Impacta Favela
- AMAZ Aceleradora de impacto
- Programa Territórios Regenerativos
- DUXtec: Rede de inovação social
- Programa de Desaceleração de Startups de Impacto: 2.5 Ventures
- Empreendedorismo Social na Real
- Banca Ética Latinoamericana
- Inova UP
- Embarca Amazônia
- Decentraliza

### 2022

- Oxygea Labs
- Belo Monte Empreende
- Investimento de Negócios de Impacto - 2.5 Ventures
- KPTL Forest & Climate Tech e GovTech

# Linha do tempo das organizações

Ano em que as organizações proprietárias das iniciativas foram fundadas

## Até 2000

- 1952 • BNDES
- 1963 • Parque Social - Empreendedorismo e Desenvolvimento Social
- 1972 • Sebrae RN
- 1973 • Sebrae Rio
- 1990 • Fundação Grupo Boticário
- 1997 • NESsT Brasil
- 1999 • Ambev
- 2000 • Núcleo de Gestão do Porto Digital

## 2001 a 2005

- 2002 • Instituto Votorantim
- 2003 • KPTL
- 2005 • Artemisia

## 2006 a 2010

- 2006 • Rede Papel Solidário
- 2007 • Impact Hub São Paulo
- 2008 • Inpar Soluções Empresariais, Humanas e Sociais Ltda
- 2008 • Fundação Gerações
- 2008 • Sitawi
- 2009 • Fundo Vale
- 2009 • Quintessa
- 2009 • VOX Capital
- 2010 • Inovaparq: Parque de Inovação Tecnológica de Joinville e Região

## 2011 a 2015

- 2011 • Associação Aventura de Construir
- 2011 • Social Profit
- 2011 • Semente Negócios
- 2011 • Instituto Legado de Empreendedorismo Social
- 2012 • Kaeté Investimentos
- 2012 • MOV Investimentos
- 2012 • Pasárgada: oficina de Sustentabilidade, apresentando o projeto Empreende Verde
- 2013 • Yunus Negócios Sociais
- 2013 • FEA Social USP
- 2014 • Parsifal21
- 2015 • Bemtevi Investimento Social
- 2015 • Centro de Empreendedorismo da Amazônia
- 2015 • Enactus UnB
- 2015 • Din4mo
- 2015 • Impact Hub Floripa

## 2016 a 2020

- 2016 • Pipe.Social
- 2016 • Positive Ventures
- 2016 • Rise Ventures
- 2016 • STARTEI
- 2017 • INTR3S NEW B CAPITAL S.A.
- 2017 • Somos Um
- 2017 • CIVI-CO
- 2017 • Impact Hub Brasília
- 2018 • Impacta Nordeste
- 2018 • PERSEPOLIS ESCOLA LIVRE
- 2018 • Instituto Climate Ventures Brasil
- 2018 • Instituto Conexões Sustentáveis - Conexsus
- 2019 • Synthase Impact Ventures
- 2019 • Trê Investindo com Causa
- 2019 • Bloom Ocean
- 2019 • AsSsAN Círculo
- 2020 • Organização Comunitária de Adesão Social
- 2020 • 2.5 Ventures

## 2021 a 2022

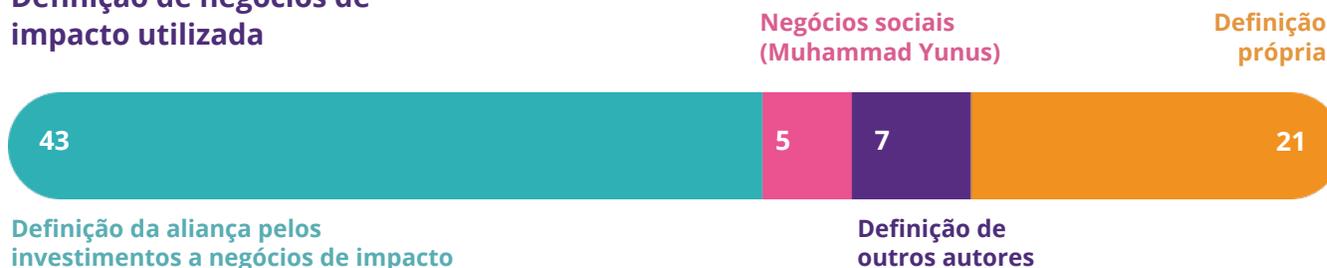
- 2021 • AMAZ Aceleradora de Impacto
- 2021 • Ago social
- 2021 • Banca Ética Latinoamericana
- 2022 • Oxygea

# Definição de "negócios de impacto" utilizadas



## GRÁFICO

### Definição de negócios de impacto utilizada

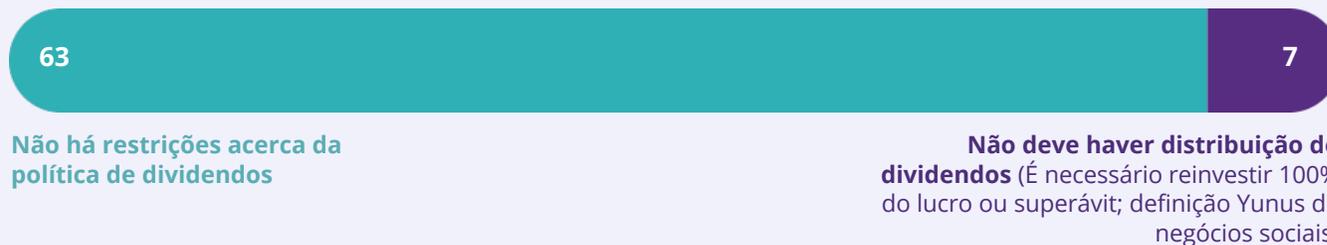


Cerca de 56,5% das iniciativas utilizam a definição de Negócio de Impacto da Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto (publicação de outubro de 2019).

37% utilizam definições próprias e de outros autores, enquanto 6,5% utilizam a definição de Muhammad Yunus de “negócio social”.

## GRÁFICO

### Política de distribuição de dividendos



A visão acerca da distribuição de dividendos se manteve como na edição anterior do Guia, com cerca de **90% das iniciativas que não colocam restrições sobre a política de dividendos**, acreditando que os negócios de impacto podem distribuir o lucro para seus acionistas. Apenas 7 iniciativas defendem a não distribuição de dividendos, o que dialoga com a quantidade do gráfico acima, de cinco iniciativas que seguem o conceito de “negócio social” de Yunus tendo outras duas que se somam ao entendimento.

# Definição de "negócios de impacto" utilizadas



## Amostra de respostas citadas como "definição própria"

Parte dos respondentes, ao descrever uma definição própria, mencionam conceitos muito próximos aos existentes, como a definição da Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto. Isso que mostra que o conceito passou a ser difundido e adaptado dentro do ecossistema de impacto de acordo com as necessidades específicas do contexto de cada iniciativa, mas preservando um alinhamento macro.

### RESPOSTAS

#### conectadas ao conceito da Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto:



"Negócios que têm como propósito, ou missão, ou projeto que visa criar ou aumentar o impacto socioambiental positivo."

"Solução de impacto é a atividade principal do negócio: A atividade principal do negócio traz uma solução para um problema socioambiental concreto, sendo essa solução o motivo central de existência do negócio."

"Negócios de impacto são aqueles que geram ou têm alto potencial de gerar impacto social e ambiental positivo a partir de sua atividade principal e, ao mesmo tempo, são capazes de garantir sua viabilidade e sustentabilidade financeira."

"Utilizamos a Definição da Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto somado ao fato de que consideramos as organizações da sociedade civil inseridas no contexto dos negócios de impacto, isto significa que expandimos a definição de negócios de impacto para grupos com ou sem fins lucrativos."

# Definição de "negócios de impacto" utilizadas



## Amostra de respostas citadas como "definição própria"

É marcada a presença de definições conectadas à **pauta de sustentabilidade**, a qual identificamos como relacionada à entrada de iniciativas realizadas por grandes empresas.

Destacam-se também descrições relacionadas ao **perfil empreendedor** para a caracterização de impacto do negócio, incluindo a menção de **empreendedorismo periférico**, demonstrando a ampliação da pauta de negócios de impacto em diversos contextos.

### RESPOSTAS

#### conectadas à **pauta de sustentabilidade**:



*"Buscamos por startups que atuem em soluções para os desafios da Indústria em Economia Circular, Smart Factory & Futuro da Mobilidade, Neutralidade de Carbono, Plástico como Solução Sustentável e Biotecnologia/Nanotecnologia e Novos Materiais."*

*"Tratamos impacto dentro do conceito de sustentabilidade."*

*"Considera um negócio de impacto, todo e qualquer empreendimento alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU - ODS."*

### RESPOSTAS

#### conectadas a **impacto em periferia ou à pessoa empreendedora**:



*"Negócios de impacto são negócios feitos pela periferia para a periferia."*

*"Iniciativas financeiramente sustentáveis, com lucratividade e impacto social e/ou ambiental, que contribuam para transformar a realidade de populações da base da pirâmide e fomentem o desenvolvimento da economia nacional."*

*"É um movimento que procura empoderar e criar oportunidades reais de crescimento para os microempreendedores do Brasil. No momento em que vivemos, cada turma a mais no programa ou cada investimento a mais significa famílias que podem encontrar caminhos e oportunidades para melhorar ou desenvolver os seus negócios."*

# Regua de seleção de negócios das iniciativas dentro do espectro do setor 2.5

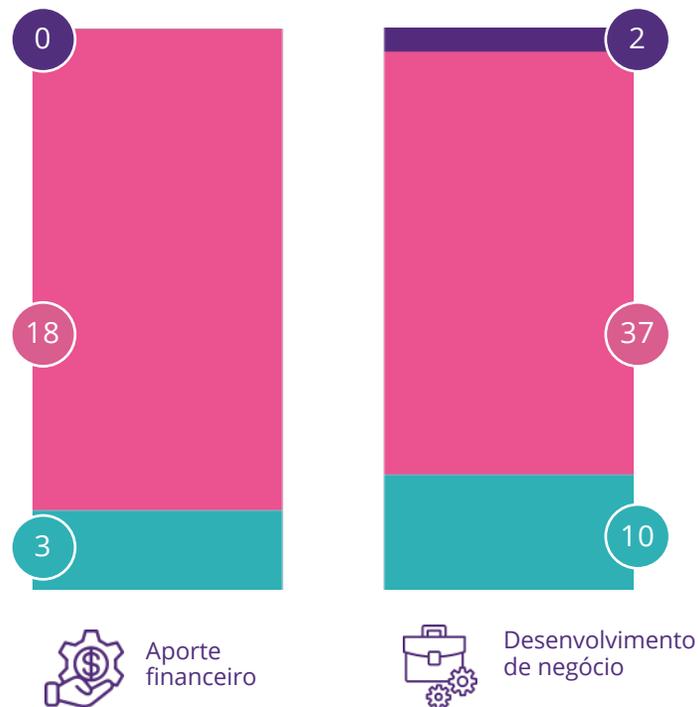


Sabendo do amplo espectro contido dentro do conceito de "setor 2.5" (integrando características do 2º setor, das empresas, e do 3º setor, das ONGs), a régua das iniciativas para selecionar negócios de impacto foi classificada em três categorias:

- A** Algo entre o 2.1 e o 2.4, ou seja, priorizamos o aspecto "negócio" e o retorno financeiro
- B** 2.5, ou seja, de fato buscamos a convergência e o equilíbrio dos aspectos de "negócio" e "impacto", não priorizando algum deles em específico
- C** Algo entre o 2.6 e o 2.9, ou seja, priorizamos o aspecto "impacto" e a transformação socioambiental

GRÁFICO

Régua de seleção de negócios das iniciativas dentro do espectro do setor 2.5



A maioria (78,5%) das iniciativas está focada na busca pela convergência e pelo equilíbrio dos aspectos de "negócio" e "impacto", não priorizando algum deles em específico.

Depois vem o foco prioritário em impacto (18,5%), sendo a priorização de retorno financeiro apenas presente em 3% dos casos.

Apenas entre iniciativas de Desenvolvimento aparecem a priorização do aspecto de negócio e retorno financeiro (2 delas).

# Setores apoiados

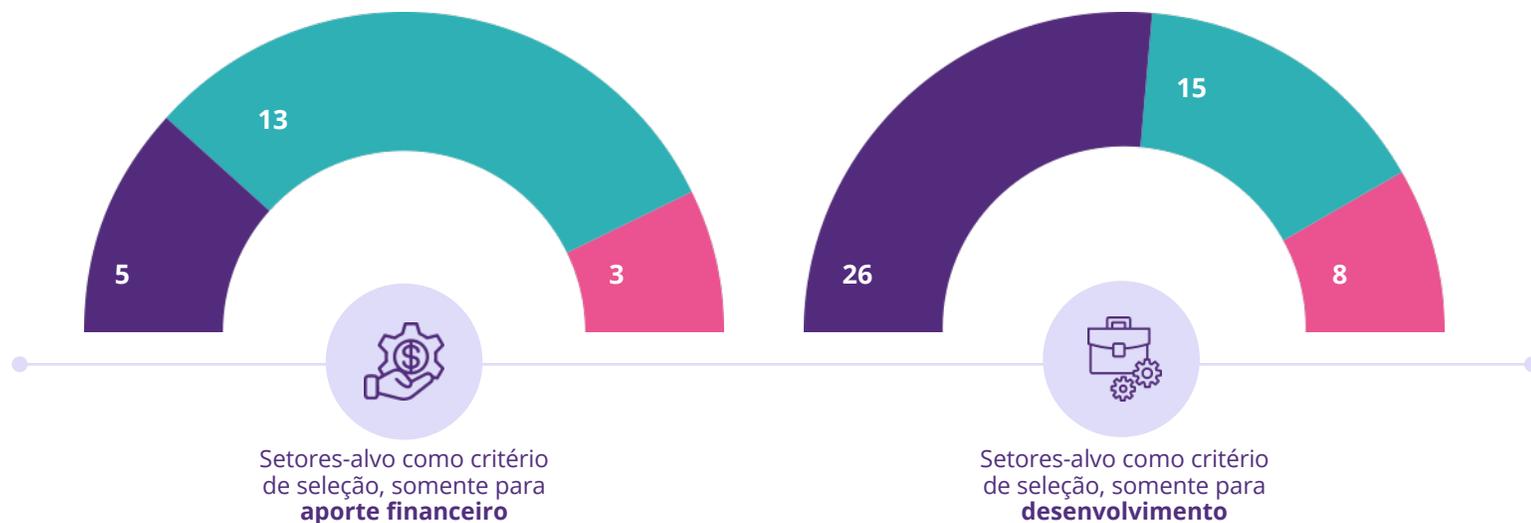


## GRÁFICO

Existência de setores-alvo e se são um critério de seleção de negócios a serem apoiados

## RESPOSTAS

- Não
- Sim, e são critérios de eliminação
- Sim, o setor de atuação é somente um direcionador



Enquanto 75% das iniciativas focadas em Aporte Financeiro realizam a seleção dos negócios de impacto com base em setores-alvo, a maioria das iniciativas focadas em Desenvolvimento não apresenta essa característica (53%), portanto, seguem o mesmo padrão observado na edição anterior do Guia.

Vale o detalhamento: 69% das iniciativas focadas em Aporte Financeiro utilizam os setores como **critérios de eliminação** e 14%, como direcionador do foco.

Dentre o foco em Desenvolvimento, 31% das iniciativas utilizam os setores como critérios de eliminação e 16%, como direcionador do foco.

# Setores apoiados

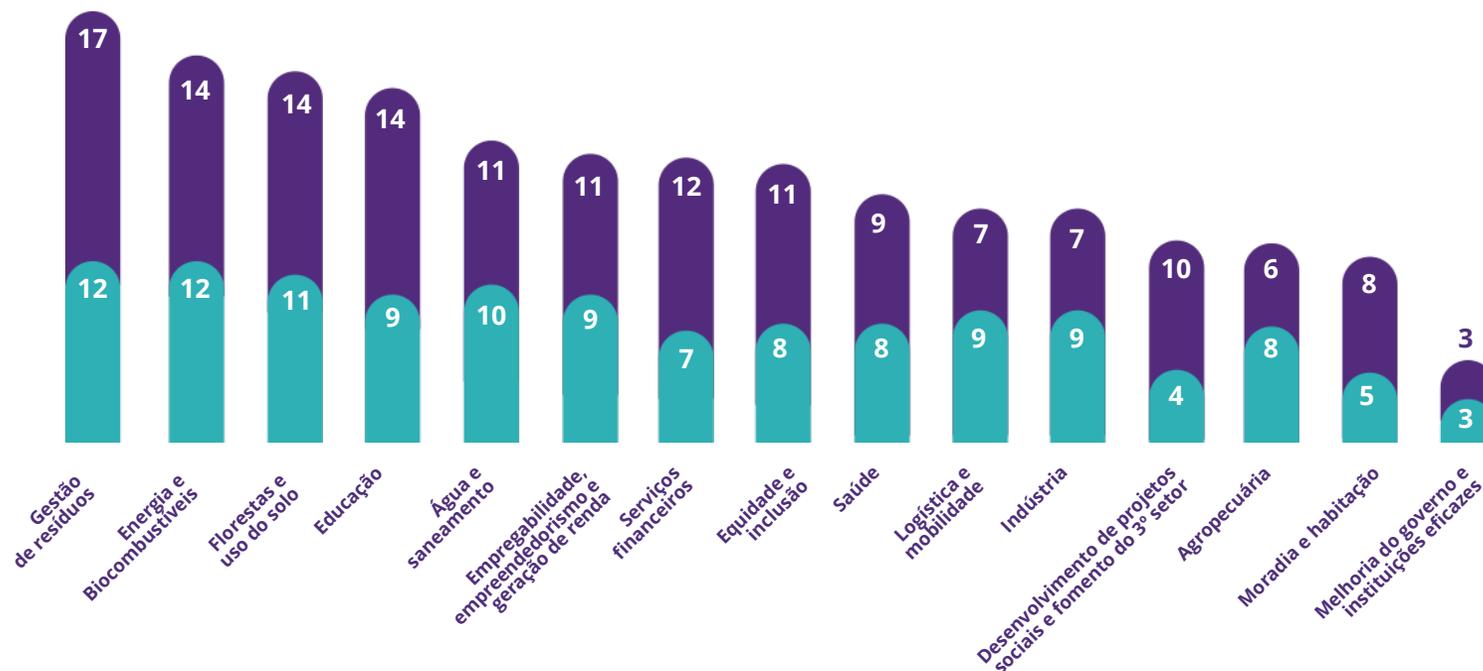


GRÁFICO

Setores-apoiados  
(dentre as iniciativas que possuem setores-alvo na seleção)

FOCO

- Aporte Financeiro
- Desenvolvimento



Dentre as iniciativas que possuem setores-alvo em sua seleção, os mais mencionados são: **Gestão de resíduos; Energia e biocombustíveis; e Florestas e uso do solo.**

Melhoria do governo e instituições eficazes é o setor menos apontado.

Outros setores possuem considerável menção: Educação; Água e saneamento; Empregabilidade, empreendedorismo e geração de renda; Serviços financeiros; Equidade e inclusão; e Saúde.

Manteve-se a tendência dentre os mais mencionados na edição de 2019/2020, uma vez que a **categoria Meio ambiente e tecnologias verdes** que liderou a última edição, contemplou as primeiras 3 colocações do atual mapeamento.

# Formato jurídico utilizado

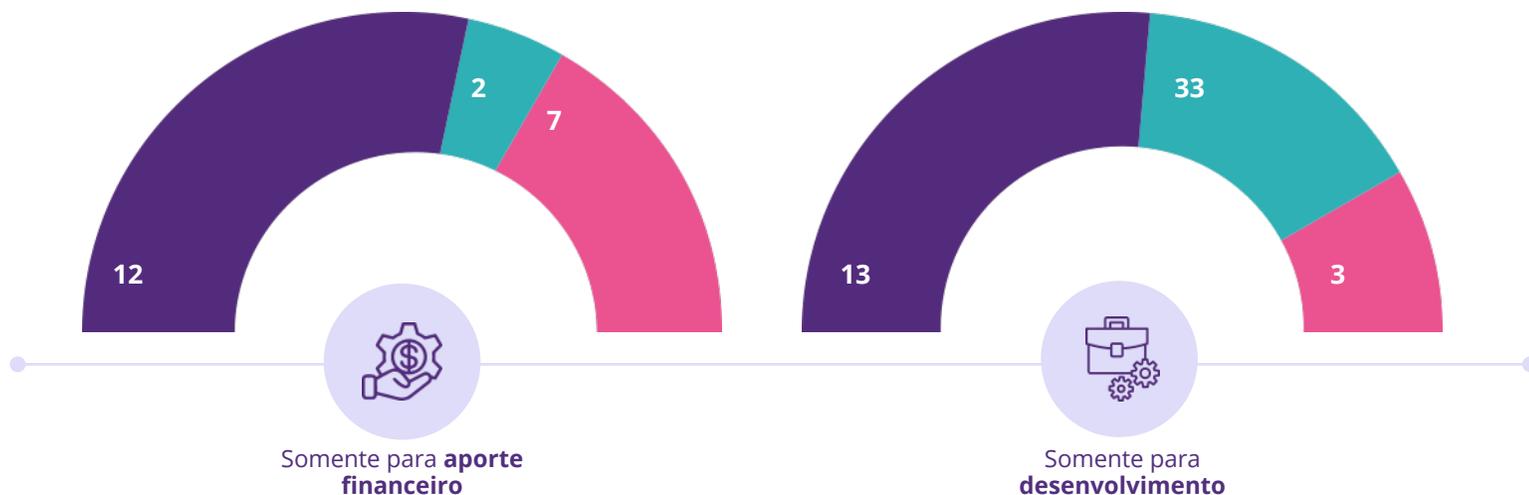


## GRÁFICO

### Critérios de enquadramento jurídico dos negócios apoiados

#### RESPOSTAS

- Apoiamos negócios em todos os formatos jurídicos, EXCETO os não formalizados
- Apoiamos somente alguns tipos de formato jurídico
- Apoiamos negócios em todos os formatos jurídicos, INCLUINDO os não formalizados



Ao observar os dados do mapeamento, cerca de 90% (19) das iniciativas de Aporte Financeiro apenas selecionam negócios que já estão formalizados ou que possuem um formato jurídico específico; somente duas iniciativas apoiam negócios não formalizados. Essa exigência está diretamente relacionada à contrapartida dos negócios, nos quais predomina a participação societária. Dessa forma, é necessária a formalização de sociedade para a entrada de um novo agente no capital da empresa.

Já no que se refere ao tópico Desenvolvimento, aproximadamente 67% (33) iniciativas incluem negócios não formalizados no seu portfólio.

Dentre os formatos jurídicos específicos listam: Sociedade Anônima e LTDA em sua maioria; e, em minoria, MEI, ME e EPP.

# Diversidade como critério de seleção

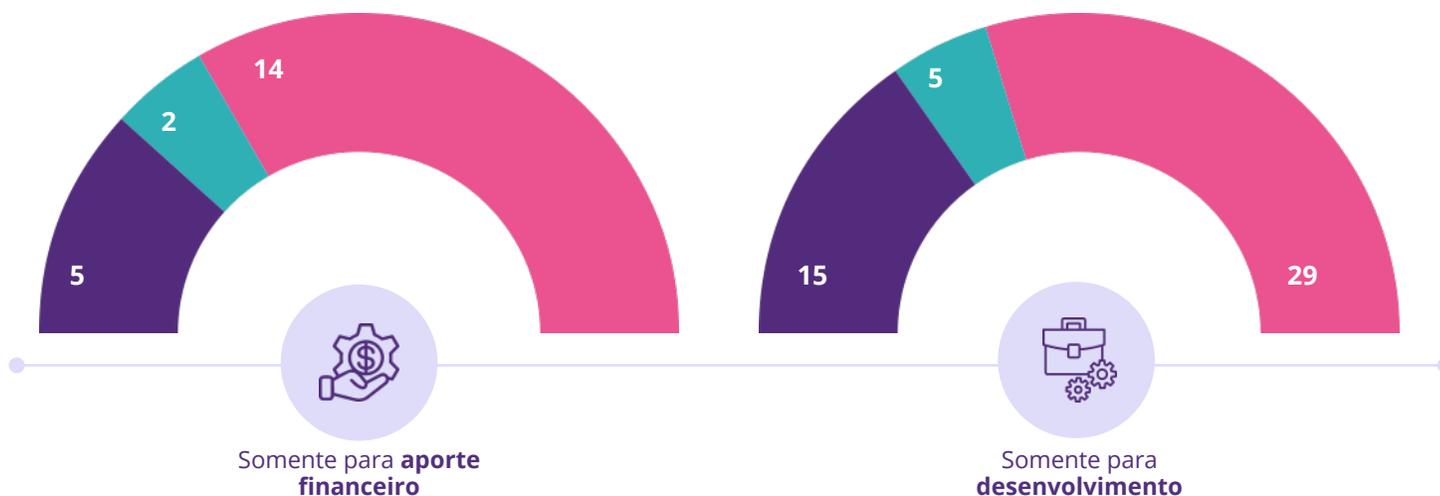


## GRÁFICO

### Critérios de diversidade na seleção dos negócios apoiados

## RESPOSTAS

- Não há critérios de recorte por diversidade
- Sim, como pré-requisitos para participar da iniciativa
- Sim, mas como diferenciais ou critérios de desempate para participar da iniciativa



A maior parte das iniciativas (71%) usam a diversidade do perfil das lideranças do negócio (aspectos como raça, gênero e origem socioeconômica) como critério de desempate ou pré-requisito para a seleção, sendo percentualmente **mais predominante nas iniciativas de Aporte Financeiro (76%) do que de Desenvolvimento (69%)**.

Há apenas 5 iniciativas de Desenvolvimento e 2 iniciativas de Aporte Financeiro que usam desse critério como um pré-requisito para participação na iniciativa.

**Contudo, 29% das iniciativas não olham para o recorte de diversidade ao selecionar negócios, o que é um significativo valor diante da importância da pauta, uma vez que perfis de maiorias minorizadas apresentam maior dificuldade e enfrentam maiores barreiras no acesso a iniciativas de suporte e recursos financeiros.**

# Diversidade como critério de seleção



Das iniciativas que utilizam diversidade **pré-requisito**, os aspectos mais considerados são: **Raça, Origem Socioeconômica e Gênero (mulheres)**.

Já as que utilizam diversidade como critério de **diferencial ou desempate**, há uma pequena alteração nas proporções, predominando aspectos de: **Gênero (mulheres), Origem Geográfica e Raça**.

## GRÁFICO

Aspectos de diversidade como **pré-requisito** na seleção dos negócios apoiados



## GRÁFICO

Aspectos de diversidade usados como **diferenciais ou desempate** na seleção dos negócios apoiados



# Diversidade como critério de seleção



Das iniciativas que utilizam diversidade **pré-requisito**, os aspectos mais considerados são: **Raça, Origem Socioeconômica e Gênero (mulheres)**.

Já as que utilizam diversidade como critério de **diferencial ou desempate**, há uma pequena alteração nas proporções, predominando aspectos de: **Gênero (mulheres), Origem Geográfica e Raça**.

## GRÁFICO

Aspectos de diversidade como **pré-requisito** na seleção dos negócios apoiados



## GRÁFICO

Aspectos de diversidade usados como **diferenciais ou desempate** na seleção dos negócios apoiados



# Localização das iniciativas e dos negócios apoiados



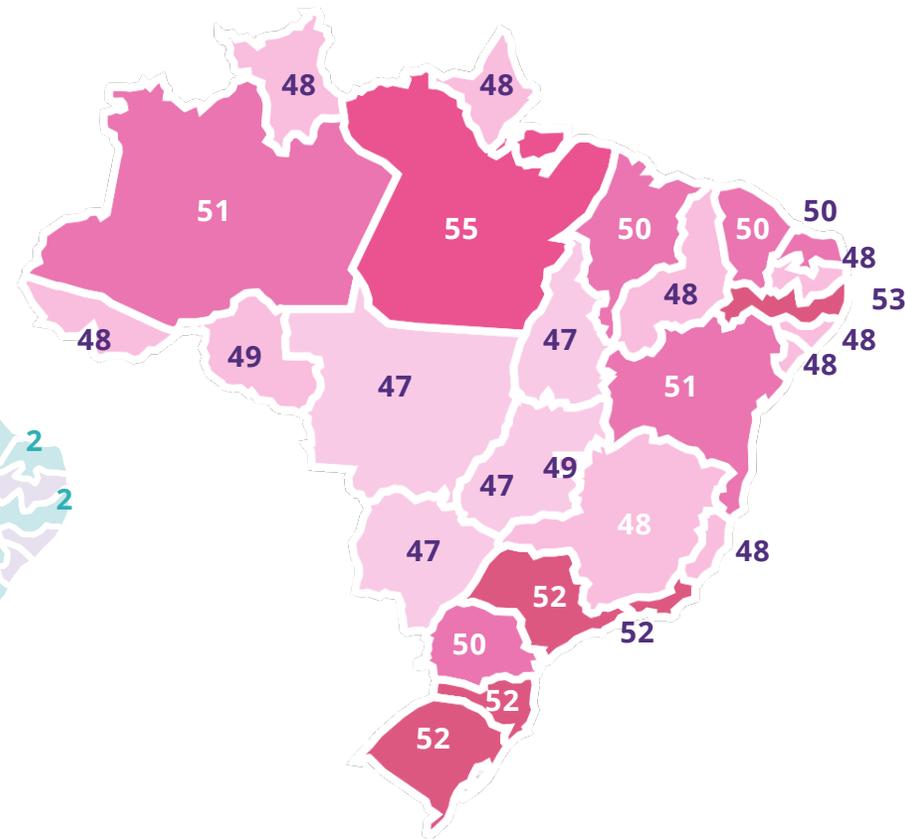
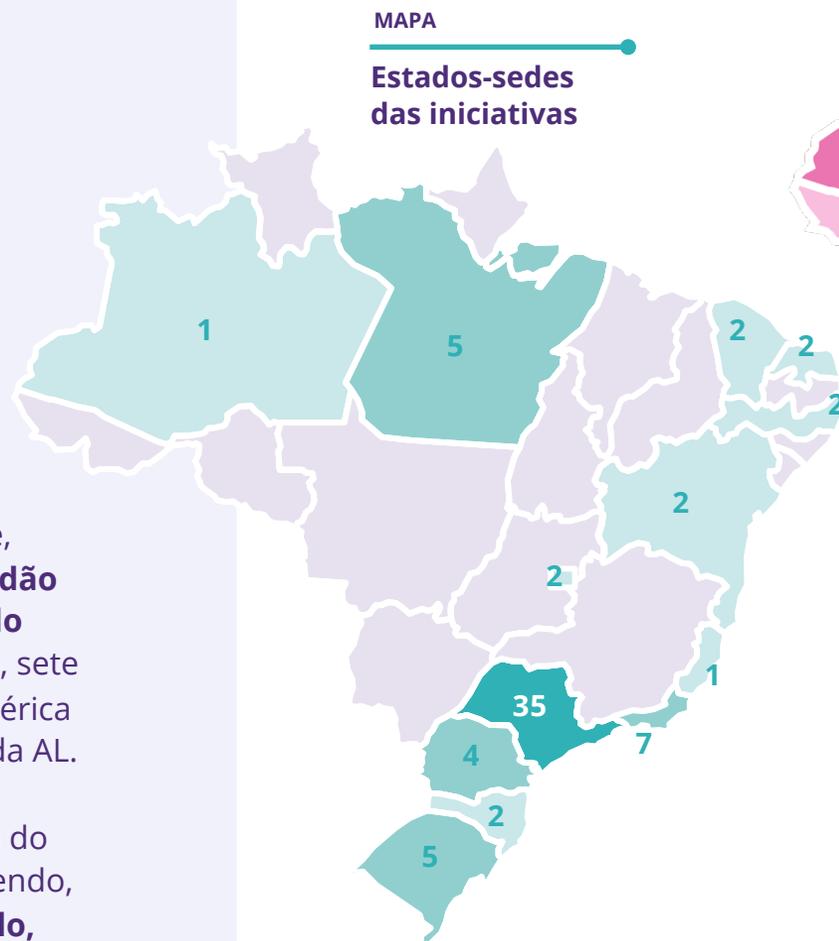
**46** Atuam em todos os estados do Brasil

**7** + Negócios de outros países da América Latina

**6** + Negócios de outros países além da AL

Apesar da distribuição das sedes das iniciativas não ser proporcional no Brasil, havendo concentração na região Sudeste, **cerca de 66% (46 de 70) das iniciativas dão apoio a negócios de todos os estados do Brasil, sem restrição territorial.** Das 70, sete apoiam negócios de outros países da América Latina (AL) e seis de outros países, além da AL.

Um aspecto positivo é a descentralização do foco nas sedes dos negócios apoiados, sendo, em ordem, **Pará, Pernambuco, São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Rio Grande do Sul os mais mencionados.**

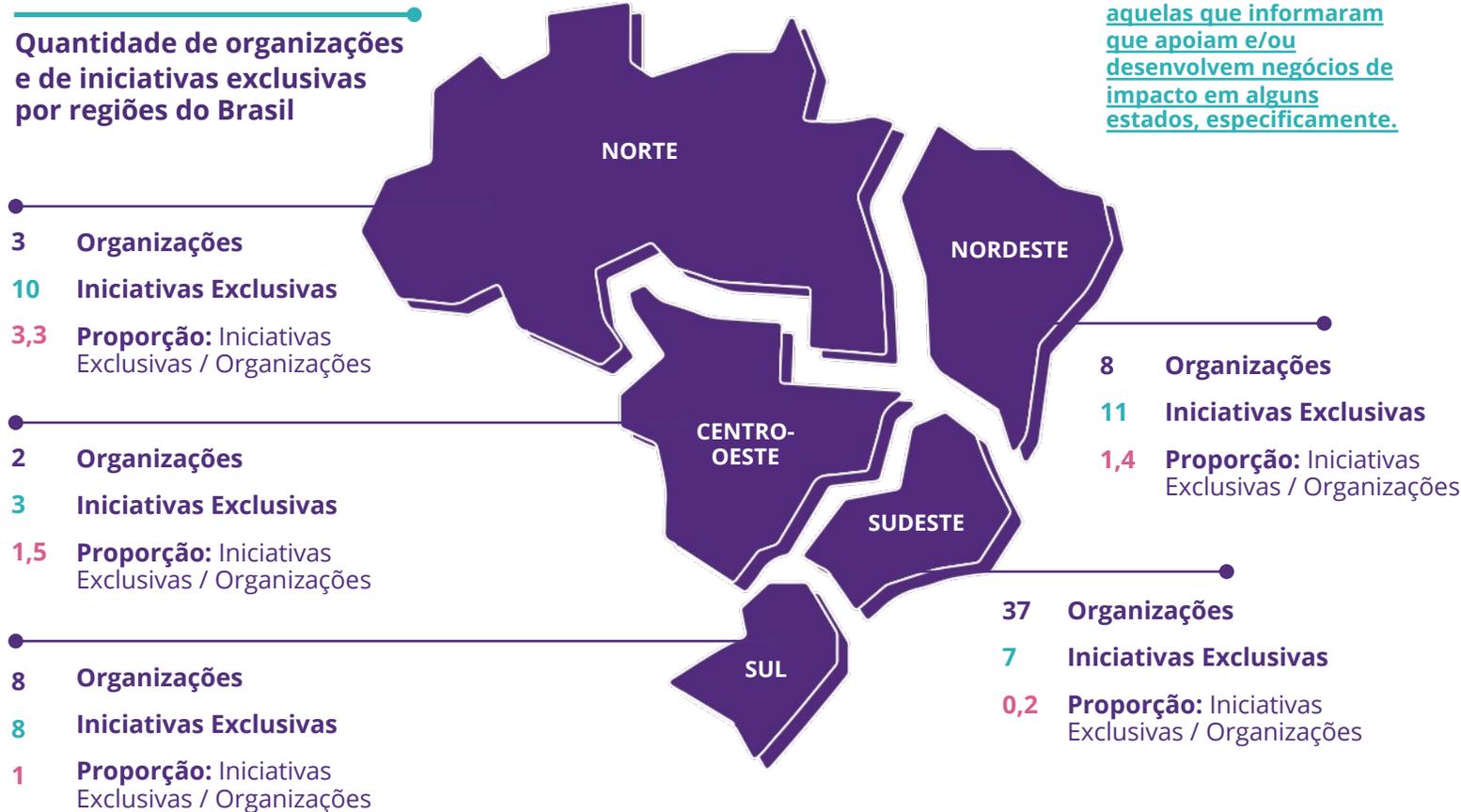


# Localização das iniciativas e negócios apoiados: sedes



MAPA

Quantidade de organizações e de iniciativas exclusivas por regiões do Brasil



Iniciativas exclusivas são aquelas que informaram que apoiam e/ou desenvolvem negócios de impacto em alguns estados, especificamente.

O Sudeste possui mais sedes de organizações do ecossistema, com 37 delas. Ao compararmos os resultados da edição anterior — que mapeou 30 organizações —, foi a região que mais cresceu. Em seguida, aparecem as regiões Sul e Nordeste, ambas com oito sedes. Esta última apresentou um acréscimo de três organizações ao compararmos com os dados da edição 2019/2020. Norte e Centro-Oeste possuem menos sedes, três e duas, respectivamente.

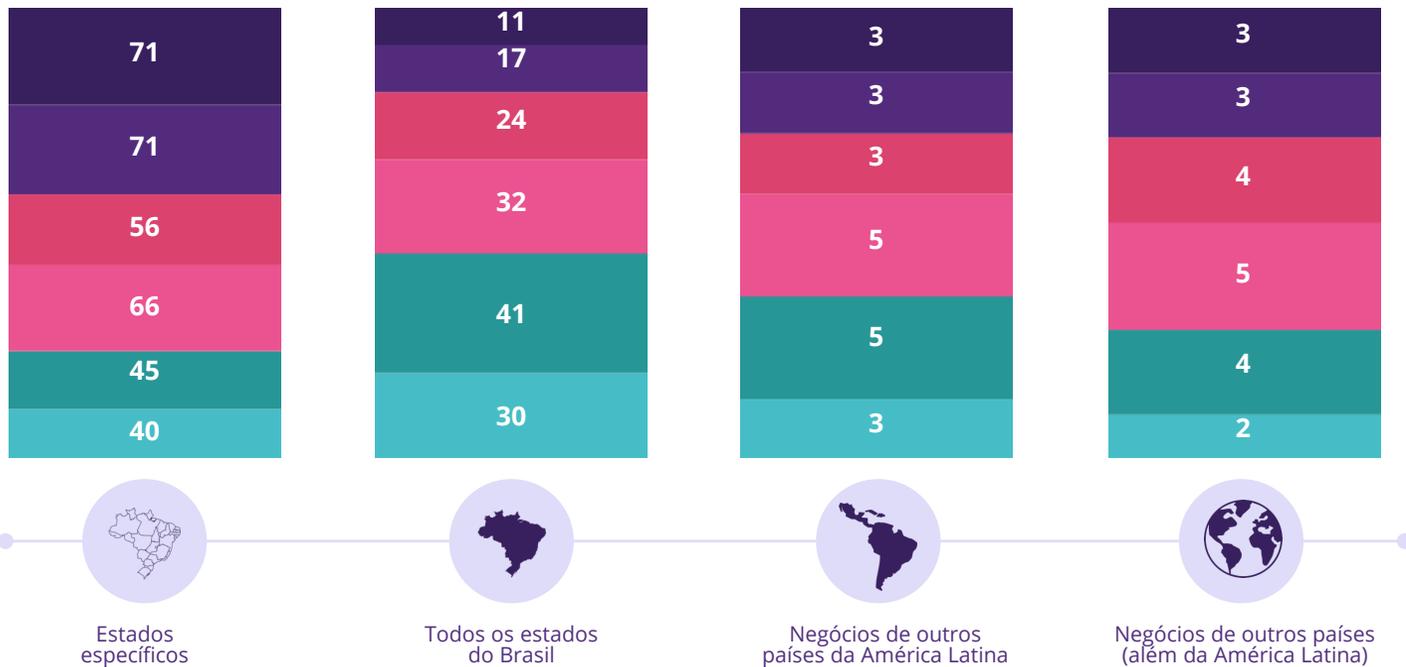
Contudo, nota-se que, ao comparar a quantidade de iniciativas exclusivas para um ou mais estados da região com o número de organizações, a região Sudeste é a que possui a menor proporção, abrigando organizações que atuam em sua maioria de forma abrangente em todos os estados do Brasil; **enquanto o Norte possui a maior proporção, com um grande número de organizações de fora da região que possuem iniciativas especializadas com foco em negócios localizados em estados do Norte.**

# Localização das iniciativas e negócios apoiados



GRÁFICO

Estágios apoiados de acordo com a abrangência das iniciativas



Em termos proporcionais, nota-se que **o apoio aos estágios Ideação e Validação é mais predominante em iniciativas que apoiam negócios de estados específicos. Ou seja, iniciativas com foco local priorizam apoiar negócios regionais em seus estágios iniciais.**

Para iniciativas com abrangência nacional (foco em todos os estados do Brasil), o apoio ao estágio Tração e Escala é mais abundante, sem foco regional específico.

As iniciativas que apoiam negócios da América Latina e de outros países possuem predominância no estágio Ida a mercado, sendo baixa a diferença numérica entre os demais estágios.

ESTÁGIOS

- Ideação
- Validação
- Protótipo
- Ida a mercado
- Tração
- Escala

# Critérios de seleção dos negócios

Critérios de seleção mais utilizados na seleção dos negócios apoiados



## IMPACTO SOCIOAMBIENTAL



Solidez do propósito, alinhamento com ODS, riscos socioambientais, desenvolvimento local, urgência do problema social/ambiental, embasamento da causa e efetividade da solução, monitoramento do impacto

## EMPREENDEDOR(A) E TIME



Perfil, dedicação, comprometimento, habilidades, qualidade, composição, intenção, cultura, alinhamento, fibra ética, capacidade de execução e gestão, liderança feminina e negra, composição societária e diluição dos fundadores

## MODELO DE NEGÓCIO



Modelo de geração de receita, estrutura de custos e despesas

## ESTÁGIO DE MATURIDADE



Resultados, base de clientes/usuários, evidências de validação ou ideação do negócio, faturamento mínimo

## MERCADO / RETORNO FINANCEIRO



Existência de necessidade de mercado para a solução, grau de rentabilidade, margem e retorno financeiro do negócio

## POTENCIAL DE ESCALA



Análise do mercado, potencial e projeção de crescimento, tendência exponencial

## SOLUÇÃO



Inovação, escalabilidade, diferencial em relação a concorrentes, existência de tecnologia digital, tecnologia proprietária, base tecnológica

## ADERÊNCIA COM A INICIATIVA



Potencial de agregação de valor da iniciativa, adequação das necessidades com o que é oferecido

## CONEXÃO COM O TERRITÓRIO



O negócio resolve uma questão ligada ao território definido pela iniciativa, utiliza recursos (materiais e time) que tenham conexão com o contexto local

CAPÍTULO 3

# caracterização das organizações



# Análises em destaque no capítulo 3



1

É grande a **variedade de denominações utilizadas pelas organizações para se identificarem**.

Além dos nomes mais comuns, como aceleradora, incubadora e gestora de investimentos, aparecem outros como articuladora, dinamizadora, fomentadora, hub, veículo e plataforma. É marcada também a presença de empresas (iniciativas vinculadas a área de Desenvolvimento Social/Sustentável), institutos e fundações.



2

Sobre o modelo jurídico das organizações, destaca-se o formato de **empresas privadas autoras de iniciativas**; em 2019/2020, o percentual era de 42% do total, e hoje subiu para 52%. Além disso, 33% possuem formato jurídico sem fins lucrativos, como associação ou fundação; 5% são híbridas, ou seja, possuem dois tipos de formato jurídico; e 5% são órgãos da administração pública.



3

**A fonte de receita das organizações teve uma mudança significativa.** Cerca de 70% das organizações possuem **mais de uma fonte de entrada financeira**; 64% mencionam a prestação de serviço para empresas; 51%, a prestação de serviço para institutos e fundações; 45%, a prestação de serviço para empreendedores; e 43%, a doação PJ. Na edição anterior do Guia 2.5, a fonte mais mencionada foi a prestação de serviço aos empreendedores. Isso revela que as organizações **passaram a se sustentar menos a partir da cobrança dos empreendedores e mais a partir do subsídio de organizações privadas, ou seja, empresas, institutos e fundações**. Isso revela uma modificação significativa no modelo de negócio das organizações do setor. Essa mudança também reflete o crescimento de grandes empresas como organizações realizadoras das iniciativas.

# Análises em destaque no capítulo 3



4

Em sua maioria, as organizações do ecossistema são compostas por **equipes de até 5 pessoas com dedicação de tempo integral**. Em seguida, aparecem aquelas com equipes entre 11 e 20 colaboradores. Destaca-se que, nesta edição, 10 organizações possuem mais de 50 colaboradores, enquanto na edição 2019/2020 tinham apenas duas, revelando uma **robustez maior** dentre as organizações que atuam no setor. Destaca-se também cinco organizações que possuem apenas equipe com dedicação parcial ou formada por voluntários. Quando são incluídos os colaboradores com **dedicação de tempo parcial** na composição da equipe, o resultado se altera. A maioria passa a estar na faixa de 11 e 20 colaboradores, seguida por aquelas que possuem mais de 50 colaboradores.

5



No que se refere à presença de mulheres no time, a maioria das organizações (65,5%) **são predominantemente femininas**, possuindo mais que 50% de mulheres. Por outro lado, a maioria delas (48%) possui menos de 24,99% da equipe formada por pessoas negras. Tendo como referência os números da população brasileira levantados pelo Censo IBGE (2010), a população de mulheres é de 51,03%; já o número de pessoas que declararam ser negras (pretos e pardos) abrange 50,94% da população. Assim, as organizações possuem **proporções baixas de representatividade em relação à população do Brasil, no que se refere à proporção de pessoas negras**.

6



O uso de **metodologias próprias para mensuração de impacto** dos negócios apoiados predomina nas organizações, descritas como uma combinação de diferentes metodologias existentes e personalização para o objetivo da iniciativa. Há 21 menções para “Metodologia própria da organização/iniciativa” 20 menções para “Indicadores estabelecidos com cada negócio”; e 17 menções para “Teoria da Mudança/ Modelo C”. Vale o destaque para 14 declarações de que não mensuram.

# Como as organizações se denominam

É grande a variedade de denominações utilizadas pelas organizações para se identificarem. Além dos nomes mais comuns, como aceleradora, incubadora e gestora de investimentos, aparecem outros como articuladora, dinamizadora, fomentadora, hub, veículo e plataforma. É marcada também a presença de empresas (iniciativas vinculadas a área de Desenvolvimento Social/Sustentável), institutos e fundações.

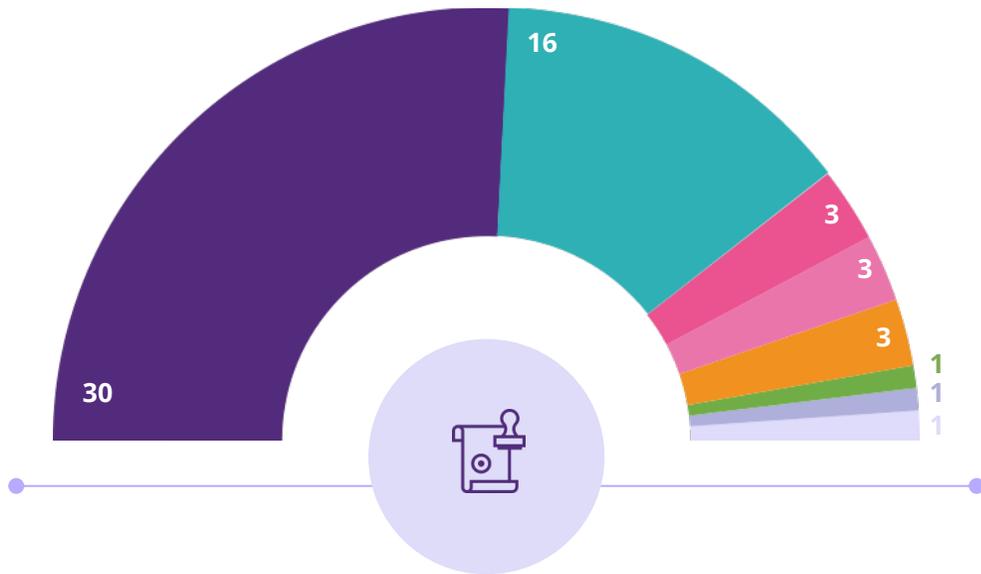


# Formato Jurídico das organizações



GRÁFICO

Formato jurídico das organizações



- Empresa
- Associação
- Empresa Pública
- Fundação
- Híbrido
- Empresa privada sem fins lucrativos
- Serviço Social Autônomo
- Sociedade em conta de participação

30 organizações do ecossistema possuem formato jurídico de empresa privada.

19 organizações possuem formato jurídico sem fins lucrativos, como associação ou fundação (33%).

3 organizações possuem um modelo híbrido, ou seja, dois tipos de formato jurídico (5%).

3 organizações são órgãos da administração pública (5%).

1 é uma Sociedade em conta de participação.

Destaca-se a **maior presença** do formato de empresas privadas autoras de iniciativas; em 2019/2020, representavam 42% do total e hoje representam 52%.

# Fontes de entrada financeira das organizações



Cerca de 70% das organizações possuem mais de uma fonte de entrada financeira, sendo as fontes mais mencionadas:

- 1º Prestação de serviço para empresas (58%)
- 2º Prestação de serviço para institutos e fundações (46%)
- 3º Prestação de serviço para empreendedores (42%) - pode abarcar diferentes modalidades de contrapartida, como mensalidade, taxa de inscrição, taxa de juros e participação acionária.
- 4º Doação PJ (40%)

Na edição anterior do Guia 2.5, a fonte mais mencionada foi a prestação de serviço aos empreendedores. Isso revela que as organizações passaram a se sustentar menos a partir da cobrança dos empreendedores e mais a partir do subsídio de organizações privadas, ou seja, empresas, institutos e fundações. Isso revela uma modificação significativa no modelo de negócio das organizações do setor. Essa mudança também reflete o crescimento de grandes empresas como organizações realizadoras das iniciativas.

## GRÁFICO

**Fontes de entrada financeira das organizações** (quantas vezes a fonte de recurso foi citada pelas organizações)

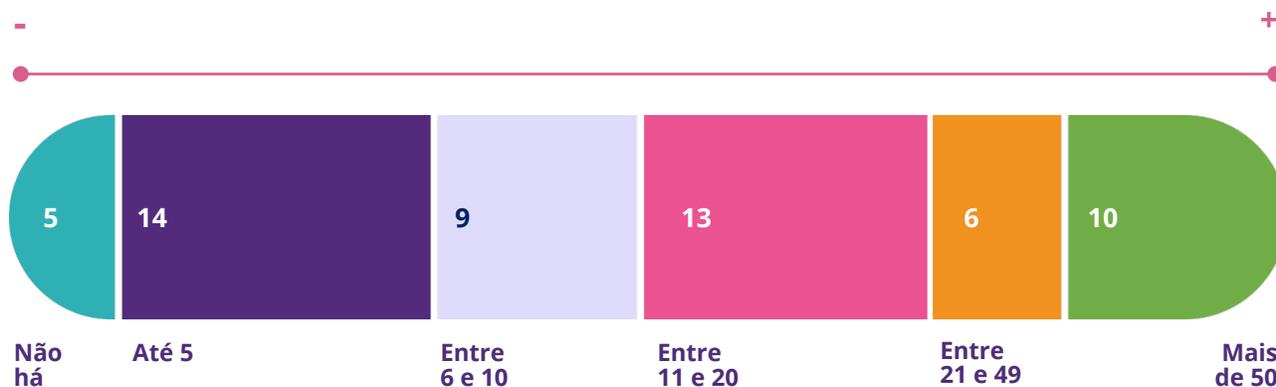


# Quantidade de colaboradores nas organizações



## GRÁFICO

Faixa de quantidade de colaboradores (apenas em tempo integral)



Em sua maioria (14), as organizações do ecossistema são compostas por equipes de até 5 pessoas com dedicação de tempo integral.

Em seguida, aparecem aquelas com equipes entre 11 e 20 colaboradores (13).

Destaca-se que, nesta edição, 10 organizações possuem mais de 50 colaboradores, enquanto na edição 2019/2020 tinham apenas duas, revelando uma robustez maior dentre as organizações que atuam no setor.

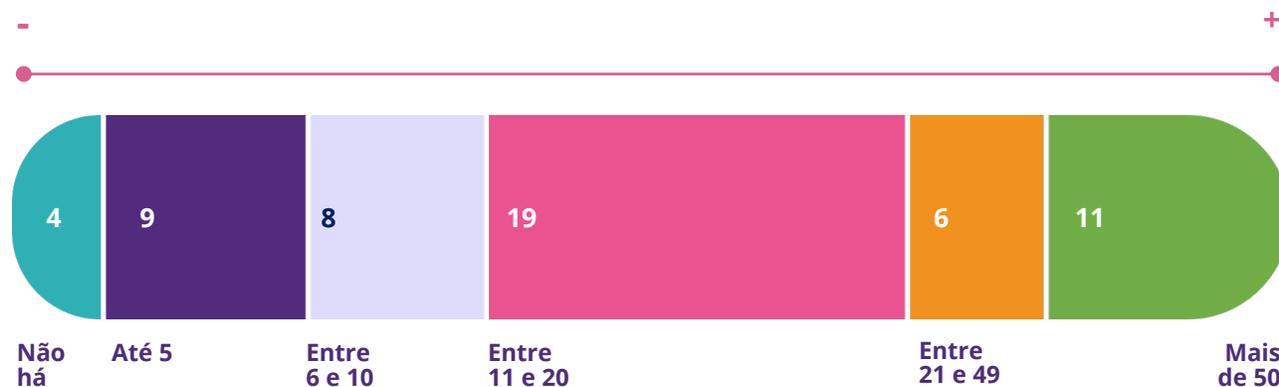
Destaca-se também cinco organizações que possuem **apenas equipe com dedicação parcial ou formada por voluntários**.

# Quantidade de colaboradores nas organizações



## GRÁFICO

Faixa de quantidade de colaboradores (somados em tempo integral e parcial)



Quando são incluídos os **colaboradores com dedicação de tempo parcial** na composição da equipe, **o resultado se altera.**

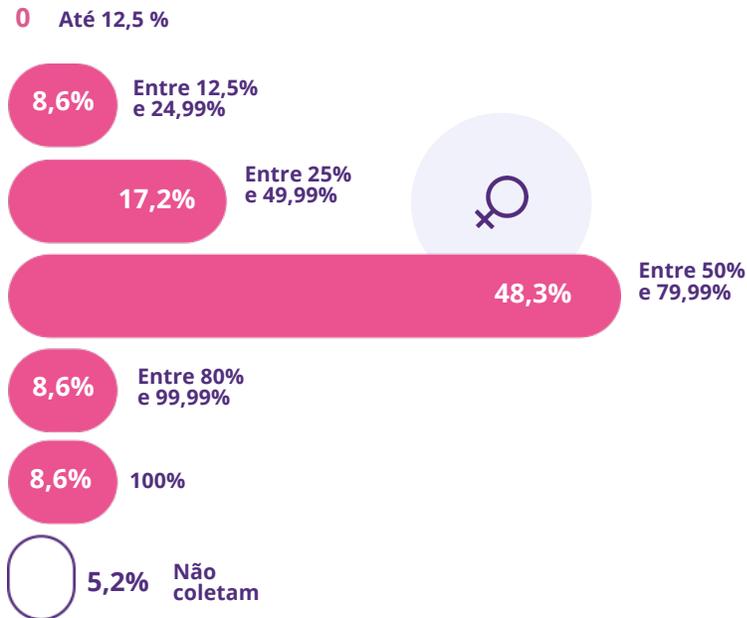
A maioria (19) passa a estar na faixa de 11 e 20 colaboradores, seguida por aquelas (11) que possuem mais de 50 colaboradores.

# Diversidade entre os colaboradores das organizações



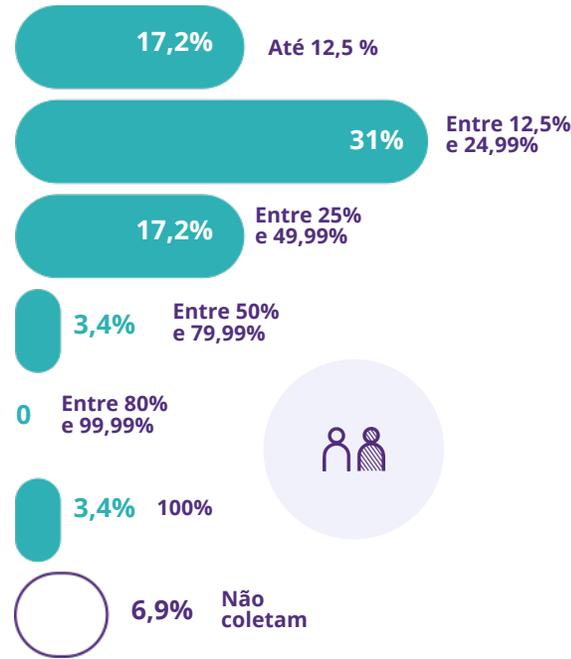
GRÁFICO

## Percentual de colaboradoras mulheres na equipe



GRÁFICO

## Percentual de colaboradores negros na equipe



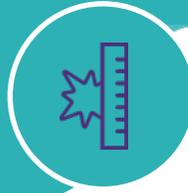
No que se refere à presença de mulheres no time, **a maioria das organizações (65,5%) são predominantemente femininas, possuindo mais que 50% de mulheres.**

Por outro lado, a **maioria delas (48%) possui menos de 24,99% da equipe formada por pessoas negras.**

Tendo como referência os números da população brasileira levantados pelo Censo IBGE (2010), a população de mulheres é de 51,03%; já o número de pessoas que declararam ser negras (pretos e pardos) abrange 50,94% da população.

**Assim, as organizações possuem proporções baixas de representatividade em relação à população do Brasil, no que se refere à proporção de pessoas negras.**

# Metodologias de mensuração de impacto



GRÁFICO

Métricas de impacto



## O uso de metodologias próprias

predomina nas organizações, descritas como uma combinação de diferentes metodologias existentes e personalização para o objetivo da iniciativa. Há 21 menções para “Metodologia própria da organização/iniciativa” 20 menções para “Indicadores estabelecidos com cada negócio”; e 17 menções para “ Teoria da Mudança/ Modelo C”. **Vale o destaque para 14 declarações de que não mensuram.**

# Métricas de acompanhamento da evolução dos negócios apoiados

**A métrica Impacto é uma prioridade no acompanhamento dos negócios, seguida de Indicadores Financeiros e de Gestão.**

Quando comparadas aos resultados de 2019/2020, essas métricas tiveram uma mudança significativa. Na edição anterior, Vendas era o indicador prioritário, seguido de Impacto e Financeiro.

Chama a atenção quando olhamos pela lógica oposta, daquelas organizações que não mensuram impacto ou indicadores financeiros e daquelas que não acompanham os dados sobre a evolução dos negócios apoiados.

**Dados são fontes de fundamental importância para refinar e melhorar a proposta de valor que está sendo oferecida para os empreendedores. Dessa forma, a expectativa seria de menções mais próximas de 100%.**

## GRÁFICO

**Percentual de menções a esse grupo de métricas para o acompanhamento da evolução dos negócios apoiados**

Indicadores socioambientais definidos com cada negócio | Métricas e objetivos de impacto | N° de beneficiários | N° de empregos gerados

**IMPACTO**



Custos | Margem bruta, operacional, líquida | Fluxo de caixa | Posição de caixa

**FINANCEIRO**



Taxa de crescimento | Taxa de mortalidade | Novos produtos/serviços

**EVOLUÇÃO**



Número de vendas/clientes | Receita mensal | Clientes ativos por mês | Rotatividade de clientes (churn) | Alcance por marketing

**VENDAS**



Objetivos e metas de escala | Objetivos e metas organizacionais | Status vs. meta definida | Acompanhamento do avanço dos objetivos da aceleração

**GESTÃO**



N° de sócios | N° de colaboradores

**SÓCIOS E TIME**



Aportes financeiros recebidos | Pagamento de empréstimos / investimentos

**INVESTIMENTO**



Novos fornecedores | N° contatos com potenciais clientes | investidores

**PARCEIROS E CONEXÕES**



CAPÍTULO 4

# interesse das organizações

04

# Análises em destaque no capítulo 4



1

Os atores apontaram como desafios do ecossistema de impacto e sugestões de soluções os elementos: **disseminação do conceito e conteúdos; recurso financeiro (capital paciente e de fomento); fomento a redes e conexões; advocacy;** e maior apoio aos negócios de impacto.



2

Como busca de auxílio externo para as próprias iniciativas, aparece **a demanda por mais recursos financeiros (para manter e expandir a iniciativa, bem como para oferecer auxílio financeiro para os empreendedores beneficiados)** e melhor *pipeline* de negócios de impacto para apoiarem/investirem, além de questões de desenvolvimento do ecossistema, como formação empreendedora, mensuração de impacto, conhecimento e disseminação do conceito. Aparece em grande quantidade desafios relacionados ao modelo de negócio e à sustentabilidade financeira das iniciativas.



3

Foi mencionado **interesse em melhorar aspectos de diversidade**, seja por meio da contratação de profissionais diversos para as equipes das organizações, seja pela maior diversidade no perfil dos empreendedores apoiados. As sugestões de auxílio externo passam por recurso para bolsas-auxílio de participação dos empreendedores, mapeamento de iniciativas, suporte na atração, acesso e retenção de talentos, bem como maior aprendizado no assunto.

**As opiniões dos atores refletem o momento de maturidade do ecossistema: por mais que tenha evoluído expressivamente ao longo dos últimos anos, trata-se de um mercado ainda em desenvolvimento, carecendo de acesso a capital paciente, maior colaboração entre atores, suporte na divulgação do conceito e melhoria de suas práticas para que cresça de forma ainda mais relevante.**

# Desafios do ecossistema de impacto e sugestão de soluções



Quando perguntado às organizações sobre como os desafios podem ser superados, **os elementos mais mencionados são:**

**Disseminação do conceito e dos conteúdos**



*Advocacy*



**Recurso financeiro**  
(capital paciente e de fomento)



**Maior apoio aos negócios de impacto**



**Fomento a redes e conexões**



# Desafios do ecossistema de impacto e sugestão de soluções



## Disseminação do conceito e dos conteúdos



### Sugestões

- Fomentar/Disseminar o formato de Venture Philanthropy
- Tornar o conceito de negócio de impacto mais acessível aos diferentes contextos brasileiros (favelas, Amazônia, ribeirinhos etc.)
- Disseminar o conceito de negócios de impacto para investidores do mercado, evidenciando o retorno financeiro do setor
- Mapear negócios locais que ainda não se identificam como negócios de impacto, mas o são, por meio de pesquisa de agentes locais (não autodeclaração)
- Fortalecer dinamizadores para trabalhar com negócios de impacto fora das capitais
- Cuidar de novas organizações que não entendem de impacto e não têm histórico em aceleração entrando de forma irresponsável no desenvolvimento de negócios
- Aprimorar os instrumentos de medição do impacto gerado

## Recurso financeiro (capital paciente e de fomento)



### Sugestões

- Desenvolver editais e linhas de crédito público para o fomento do ecossistema de impacto
- Ampliar entrada de capital paciente como *blended finance* (equilibrando risco e retorno)
- Ampliar a oferta de capital para negócios em estágio de *early-growth*

# Desafios do ecossistema de impacto e sugestão de soluções



## Fomento a redes e conexões



### Sugestões

- Formar parcerias para a execução das iniciativas
- Formar coalizões e/ou redes locais
- Integrar dinamizadores e empresas do setor de impacto
- Compartilhar conhecimentos de forma estruturada, sistematizando experiências
- *Networking* para enfrentar os desafios comuns: captação de investimentos, divulgação, profissionais especialistas e capacitados interessados em trabalhar em negócios de impacto

## Advocacy



### Sugestões

- Retomar a Enimpecto
- Formalizar do conceito jurídico de negócios de impacto no Brasil
- Construir um comitê focado em políticas públicas para negócios de impacto

## Maior apoio aos negócios de impacto



### Sugestões

- Fomentar o desenvolvimento de novos negócios de impacto
- Incluir mais pautas de vendas e modelo de negócios para negócios de impacto

# Desafios do ecossistema de impacto e sugestão de soluções



## DEPOIMENTOS

### Recurso financeiro (capital paciente e de fomento)



“O maior desafio encontrado para o ecossistema de impacto é ainda o **pequeno número disponível de investidores com capital paciente que poderiam entrar com recursos blended finance e que viabilizariam a melhora na relação risco vs. retorno** para investidores privados/institucionais, especialmente em momentos de taxas de juros (Selic) altas para investimentos com risco muito baixo e com liquidez (que reduzem em muito a atratividade de investimentos de impacto, que tradicionalmente são ilíquidos, de longo prazo e em regiões/empresas mais arriscadas que o tradicional.”

“Um dos grandes desafios do ecossistema de impacto é o **acesso a capital para financiar inovações via estratégias/programas de fomento** a negócios de impacto, em seus mais diversos formatos (operados por organizações intermediárias do campo). Assim como o acesso a capital para negócios de impacto (em especial, o crédito paciente) em estágios mais iniciais, onde a oferta ainda é escassa.”

“Vejo uma enorme limitação no Recursos Filantrópicos que acredito que poderia ser uma fonte de recurso para promover inovações nessa área, mas ainda é muito conservador e pouco aberto para inovar. Muito se fala de Venture Philanthropy, mas muitos que falam e têm recurso não investem dessa forma para fazer iniciativas surgirem e nossos tipos de recurso serem promovidos. Em suma, vejo pouco interesse para inovação aberta na área social, em especial nas inovações que são para priorizar o impacto e não serão para mais retorno financeiro. Também vejo muito desafiadora a falta de recursos para educação empreendedora. Vemos uma enorme quantidade de boas pessoas empreendendo na área social, mas ainda não totalmente preparadas para acessarem recursos que não sejam filantrópicos e não há doações para que essas pessoas se desenvolvam e possam acessar outros recursos.”

# Desafios do ecossistema de impacto e sugestão de soluções



## DEPOIMENTOS

### Disseminação do conceito e dos conteúdos



“Existe uma **complexidade na definição de negócios de impacto** que, por muitas vezes, pode barrar a entrada do conceito nas favelas, por exemplo. O empreendedorismo dentro das comunidades tem um potencial de geração de impacto gigantesco e pode ser que falte conscientização para que esse seja um conceito mais acessível pra todo mundo.

### Fomento as redes e conexões



“Como o setor pode se fortalecer e apoiar-se em rede de networking para enfrentar os desafios de todo negócio: captação de investimentos, divulgação, profissionais especialistas e capacitados interessados em trabalhar em negócios de impacto.”

### Advocacy



“Necessário o aperfeiçoamento da legislação brasileira relacionada aos negócios sociais, modelo jurídico e questões fiscais. Além disso, é necessário que as universidades deem mais atenção a esse tipo de modelo de negócio, para que possamos avançar com jovens empreendedores. Necessário também aprimorar o ambiente econômico do país para que haja maior segurança para quem empreende.”

# Desafios das iniciativas e sugestões de auxílio externo



As organizações estão buscando auxílio externo por mais recursos financeiros (para manter e expandir a iniciativa, bem como para oferecer auxílio financeiro para mais empreendedores beneficiados) e melhor *pipeline* de negócios de impacto para apoiarem/investirem, além de questões de desenvolvimento do ecossistema, como formação empreendedora, mensuração de impacto, conhecimento e disseminação do conceito.

Aparece em grande quantidade desafios relacionados ao modelo de negócio e à sustentabilidade financeira das iniciativas.

## Recursos Financeiros



### Sugestões

- **Captar investimento/patrocínio para manter e expandir a iniciativa, bem como para oferecer auxílio financeiro para os empreendedores beneficiados**
- Receber recursos recorrentes para manter a estrutura da iniciativa enquanto se desenvolve o ecossistema local e atraem investidores
- Captar recursos de capital paciente, para **negócios iniciais e para regiões vulneráveis**

## Modelo de negócio e sustentabilidade financeira da iniciativa



### Sugestões

- Entender alternativas para escalar e conquistar equilíbrio financeiro
- Aprimoramento da gestão ágil do programa
- Escalar o programa mantendo qualidade e benefícios
- Diversificação de receitas e melhoria nos produtos e serviços

# Desafios das iniciativas e sugestões de auxílio externo



## Mensuração de Impacto



### Sugestões

- Construir uma plataforma de gestão de impacto com dados e metodologias
- Estruturar avaliação do impacto gerado pelo programa

## Formação empreendedora



### Sugestões

- Gerar confiança de empreendedores vulneráveis para as oportunidades do setor
- Gerar bons perfis empreendedores (com foco em desenvolvimento de soluções e em escala)

## Pipeline de negócios de impacto



### Sugestões

- Ter negócios em fase de tração e que estejam aptos para o recebimento de aporte
- Encontrar empreendedores capazes de criar e escalar negócios com impacto na Amazônia
- Desenvolver o *pipeline*, principalmente fora do Sudeste

## Conhecimento e disseminação do conceito



### Sugestões

- Disseminar o conceito de negócios de impacto
- Sistematizar particularidades do empreendedorismo de impacto periférico
- Equacionar o mito de que impacto não gera retorno financeiro
- Muitos negócios ainda não se reconhecem como de impacto, o que dificulta a seleção

# Auxílio externo para superar os desafios de diversidade



Foi mencionado interesse em melhorar aspectos de diversidade, seja por meio da contratação de profissionais diversos para as equipes das organizações, seja pela maior diversidade no perfil dos empreendedores apoiados.

As sugestões de auxílio externo passam por recurso para bolsas-auxílio de participação dos empreendedores, mapeamento de iniciativas, suporte na atração, acesso e retenção de talentos, bem como maior aprendizado no assunto.

## Diversidade no perfil dos empreendedores apoiados



### Sugestões

- Ter a possibilidade de **oferecer bolsa-auxílio temporárias de suporte à empreendedores com perfil vulnerável**, para viabilizar sua participação na iniciativa
- Mapear iniciativas que ainda não se identificam como negócios de impacto
- *“Se quisermos o surgimento de mais negócios de impacto com um perfil diversificado, é preciso investir em negócios em estágios iniciais. Os empreendedores em estágios iniciais, especialmente os fora dos grande centros, têm grande dificuldade em focar no desenvolvimento de suas iniciativas devido às restrições financeiras”.*

## Diversidade dentre a equipe de colaboradores



### Sugestões

- Ter acesso a banco de pessoas de grupos minorizados com interesse de atuar com impacto social, para ampliar contratação
- Auxílio para práticas de **atração e retenção** de talentos diversos
- Aprender com outras organizações - eventos com corporações que realizam ações similares, como foco na interação e captura de boas práticas
- Consultorias, treinamentos e capacitações direcionados para formação de lideranças femininas e negras

# Guia 2.5

Edição 2023



+



BASE DE  
IMPACTO

**Agradecemos  
sua leitura!**

Conheça as organizações do ecossistema  
e os detalhes das iniciativas em:

**[www.guiadoisemeio.com.br](http://www.guiadoisemeio.com.br)**

Fale com a gente através do e-mail:

**[guiadoisemeio@quintessa.org.br](mailto:guiadoisemeio@quintessa.org.br)**

PATROCÍNIO:

